
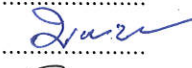


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีโรงงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ : จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร
ทางรูปแบบสื่อโซเชียลมีเดีย ของสวท.FM91
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 982,260.-บาท (เก้าแสนแปดหมื่นสองพันสองร้อยหกสิบบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 0 7 ม.ค. 2563
เป็นเงิน 982,260.-บาท
 - 4.1 เผยแพร่ข้อความหรือรูปภาพข่าวประชาสัมพันธ์ธนาคารออมสิน ผ่านช่องทางสื่อโซเชียลมีเดีย
ของสวท.FM91 ได้แก่
 - TWITTER@FM91TRAFFICPRO
 - FACEBOOK FANPAGE FM91 TRAFFICPRO
 - WWW.FM91BKK.COMราคาครั้งละ 5,457.-บาท จำนวน 180 ครั้ง เป็นเงิน 982,260.-บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
สืบราคาท้องตลาดจาก บริษัท วิไลเซ็นเตอร์แอนด์ซันส์ จำกัด
6. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
 - 6.1 นายธนดัตถ์นันท์ แก้วทอง ลายมือชื่อ 
 - 6.2 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม ลายมือชื่อ 
 - 6.3 นางสาวณฤมล สุมาลย์ ลายมือชื่อ 