



ประกาศธนาคารออมสิน

เรื่อง จ้างจัดงานสร้างความสัมพันธ์และประสบการณ์ลูกค้าบุคคล
ด้วยกิจกรรมคอนเสิร์ตสร้างความสัมพันธ์ (Music Marketing)
โดยวิธีพิเศษเพื่อการพาณิชย์

ตามที่ ธนาคารออมสิน ได้มีหนังสือเชิญชวนสำหรับ งานจ้างจัดงานสร้างความสัมพันธ์และประสบการณ์
ลูกค้าบุคคลด้วยกิจกรรมคอนเสิร์ตสร้างความสัมพันธ์ (Music Marketing) นั้น

งานจ้างจัดงานสร้างความสัมพันธ์และประสบการณ์ลูกค้าบุคคลด้วยกิจกรรมคอนเสิร์ตสร้างความสัมพันธ์
(Music Marketing) ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท โคเมดี้ ไลน์ จำกัด โดยเสนอราคาเป็นเงิน 20,000,000 บาท
(ยี่สิบล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายที่พึงปวงไว้ด้วยแล้ว

ประกาศ ณ วันที่ 7 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2562

(นางสุนันทา เทพมงคล)

รองผู้อำนวยการฝ่ายการพัสดุ ส่วนจัดหาพัสดุ

ปฏิบัติงานแทน ผู้อำนวยการธนาคารออมสิน