

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จ้างวางสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ธุรกิจและภาพลักษณ์ธนาคาร ทางสถานีโทรทัศน์
ในระบบดิจิทัล ช่อง TNN 24 รายการ “หมอเงิน หมอความ”

หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร ธนาคารออมสิน

2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร เป็นเงิน 436,560.-บาท

3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) **27 กพ 2561** เป็นเงิน 436,560.-บาท
จำนวน 6 เดือน ๆ ละ 72,760.-บาท

4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

สืบราคาท้องตลาดจาก บริษัท มิราเคิล ครีเอชั่น จำกัด ✓

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

5.1 นางชวนชื่น กลิ่นพันธุ์

5.2 นางสาวมยุรา ปัจฉิมยาม

5.3 นางสาวขวัญจิตต์ กุศลตันประทีป

852

May 25

Chirapong