

รายงานการพัฒนาย่างยั่งยืน ประจำปี 2561 SUSTAINABILITY REPORT 2018



ธนาคาร
ออมสิน
Government Savings Bank

ออมเศรษฐกิจ

Savings Economy



เติบโต ยั่งยืน ตอบแทนคืนสู่สังคม



QRสาร

สแกนปุ๊บ ได้บุญปั๊บ



ออมสังคม

Savings Society



ออมสิ่งแวดล้อม

Savings Environment

ธนาคารออมสิน | GOVERNMENT SAVINGS BANK

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี 2561 | SUSTAINABILITY REPORT 2018

จัดทำโดย

ฝ่ายพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม ธนาคารออมสิน
470 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์: 0-2299-8680 เว็บไซต์: www.gsb.or.th

Published by

Social and Environment Development Department,
Government Savings Bank
470 Phahonyothin Road, Samsen Nai, Phaya Thai, Bangkok 10400
Tel: 0-2299-8680 Website: www.gsb.or.th

ออกแบบโดย

ฝ่าย Amarin Publishing Services
บริษัทอมรินทร์พริ้นติ้งแอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด (มหาชน)
376 ถนนชัยพฤกษ์ แขวงตลิ่งชัน เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ 10170
โทรศัพท์: 0-2422-9000 ต่อ 1337, 1338 โทรสาร: 0-2422-9091
เว็บไซต์: www.amarin.com

Designed and Printed by

Amarin Publishing Services
Amarin Printing and Publishing Public Company Limited
376 Chaiyaphruek Road, Taling Chan, Bangkok 10170
Tel: 0-2422-9000 ext. 1337, 1338 Fax: 0-2422-9091
Website: www.amarin.com

สงวนลิขสิทธิ์


All rights reserved.





ดาวน์โหลดรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี 2561 เพียงสแกน QR Code
Download Sustainability Report 2018 by scanning the QR Code

▶ สารบัญ

106 ปี ธนาคารออมสิน	5
สารจากประธานกรรมการธนาคารออมสินและผู้อำนวยการธนาคารออมสิน	8
ผลดำเนินงานด้านการพัฒนาสู่ความยั่งยืนในปี 2561 Key Performance Indicators	12

บทที่ 1		เกี่ยวกับธนาคารออมสิน	17
		<ul style="list-style-type: none">ข้อมูลธนาคารออมสินผลการดำเนินงานที่สำคัญ	18 24

บทที่ 2		การพัฒนาสู่ความยั่งยืน	33
		<ul style="list-style-type: none">การเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญในปี 2561ยุทธศาสตร์การดำเนินงานของธนาคารนโยบายการพัฒนาสู่ความยั่งยืนการขยายผลด้านการพัฒนาสู่ความยั่งยืนการกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย	34 35 37 40 45 51

บทที่ 3		ออมเศรษฐกิจ (การพัฒนาเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล)	56
		<ul style="list-style-type: none">การกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง การควบคุม และการตรวจสอบภายในโดยมีธรรมาภิบาลการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และขยายธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อสร้างและส่งเสริมคุณค่าและประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า ด้วยช่องทางและการบริการที่เหมาะสมการพัฒนาความเข้มแข็งแก่ประชาชนฐานรากตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	58 71 79

- การบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศให้รองรับและสนับสนุนธุรกิจ
ในยุคดิจิทัล และการเพิ่มประสิทธิภาพการรักษาความมั่นคงปลอดภัย
ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ 90
- ยกระดับการส่งเสริมการออมและสร้างวินัยทางการเงิน 96

บทที่ 4



ออมสังคม

103

- การเพิ่มศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานขององค์กรให้ทัน
ต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล 104
- การพัฒนาทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อให้ลูกค้า
ได้รับความสะดวก รวดเร็ว เข้าถึงง่าย และปลอดภัย 118
- ดำเนินงานอย่างมีธรรมาภิบาล โดยรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ
สังคม และสิ่งแวดล้อม ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 124

บทที่ 5



ออมสิ่งแวดล้อม

131

- การสร้างและส่งเสริมจิตสำนึกในการดูแลและรักษาสิ่งแวดล้อม 133
- การดำเนินนโยบายเพื่อลดการใช้ทรัพยากร ลดการสูญเสีย
และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-Efficiency) 138

บทที่ 6



มูลนิธิออมสินเพื่อสังคม

147

GRI Content Index

162



๑๐๖ ปี

ธนาคารออมสิน

๑ เมษายน พุทธศักราช ๒๕๖๒



น้อมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ

พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว ผู้พระราชทานกำเนิดคลังออมสิน



๑๐๖ ปี

ธนาคารออมสิน

เติบโต ยั่งยืน ตอบแทนคืนสู่สังคม

ธนาคารออมสิน ถือกำเนิดโดยพระราชประสงค์ของพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ ๖ ที่ทรงตระหนักถึงความสำคัญของการเก็บรักษาทรัพย์ให้ปลอดภัยจากโจรผู้ร้าย โดยทรงตราพระราชบัญญัติจัดตั้ง คลังออมสินขึ้น เมื่อวันที่ ๑ เมษายน พุทธศักราช ๒๔๕๖ ด้วยพระราชปณิธานที่จะให้คลังออมสินเป็นที่เก็บรักษาทรัพย์สินอย่างปลอดภัย และฝึกฝนให้ราษฎรรู้จักเก็บออมทรัพย์อย่างถูกวิธี ซึ่งคลังออมสินได้ยื่นหยัดในการทำหน้าทีนี้ตลอดมา โดยได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากพระมหากษัตริย์แห่งพระบรมราชวงศ์จักรีทุกพระองค์ และในปีพุทธศักราช ๒๔๘๙ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ได้ทรงโปรดเกล้าฯ ให้ยกฐานะคลังออมสินขึ้นเป็น “ธนาคารออมสิน” โดยทรงตราพระราชบัญญัติธนาคารออมสินขึ้น เพื่อรองรับกับความก้าวหน้าของกิจการคลังออมสิน และเปิดดำเนินการในรูปแบบธนาคารตั้งแต่วันที่ ๑ เมษายน พุทธศักราช ๒๔๙๐ และจากรากฐานอันมั่นคงของคลังออมสินสู่การเป็นธนาคารออมสิน จวบจน ๑๐๖ ปีในวันนี้ ธนาคารได้ยึดมั่นดำเนินงานโดยมุ่งพัฒนาบริการทางการเงิน ที่ตอบโจทย์ตรงกับความต้องการของพี่น้องคนไทยในทุกกลุ่ม และเป็นพลังขับเคลื่อนเดินทางประเทศไทย สู่การร่วมพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก สร้างโอกาสให้ทุกอาชีพ ส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น พัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของคนไทยในทุกด้าน เพราะความมั่นคงก้าวหน้าของธนาคารออมสิน มิใช่ดำรงตนในฐานะสถาบันการเงินของประเทศไทยเท่านั้น หากยังหมายรวมถึงสถาบันการเงินของคนไทย ที่พร้อมทำหน้าที่ให้สังคมไทยเป็นสังคมแห่งความสุขที่ยั่งยืนตลอดไป





เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนปี 2561 ของธนาคารออมสิน ฉบับนี้จัดทำขึ้นเป็นฉบับที่ 4 ภายหลังจากที่ได้จัดรายงานฉบับแรกขึ้นในปี 2558 (ธนาคารมีการจัดทำรายงานความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม แยกออกมาจากรายงานประจำปี ตั้งแต่ปี 2552 และเปลี่ยนชื่อเป็น รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนในปี 2558) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเผยข้อมูลทั้งในเชิงข้อมูลทั่วไปขององค์กร แนวทางการบริหารจัดการ และผลการดำเนินงานที่สะท้อนผลกระทบด้านความยั่งยืนของธนาคารอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี ครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญทุกกลุ่ม โดยจัดทำแยกออกจากรายงานประจำปีธนาคารออมสิน 2561 (Annual Report 2018)

ขอบเขตการรายงาน

การเปิดเผยข้อมูลผลการดำเนินงานครอบคลุมผลการดำเนินงานของธนาคารในพื้นที่สำนักงานใหญ่ และสำนักงานสาขาทั่วประเทศ จำนวน 1,061 แห่ง ระหว่างรอบการรายงาน ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2561 อ้างอิงตามกรอบการรายงานสากล Global Reporting Initiative (GRI) ฉบับ GRI Standards โดยใช้รูปแบบการอ้างอิง GRI Standards Reference โดยได้ระบุหน้าแสดงข้อมูลตามรายการตัวชี้วัด GRI Standards ไว้ในตารางตัวชี้วัดของ GRI Content Index พร้อมทั้งได้นำเสนอความเชื่อมโยงระหว่างการดำเนินงานของธนาคารกับเป้าหมายการพัฒนาความยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ เพื่อแสดงให้เห็นความมุ่งมั่นที่จะตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและเป้าหมายสำคัญในการพัฒนาความยั่งยืนของประเทศไทยและของโลก

การรับรองจากหน่วยงานภายนอก

ข้อมูลผลการดำเนินงานทางการเงินในรายงานฉบับนี้ได้รับการสอบทานข้อมูลทางการเงินระหว่างกาลโดยผู้สอบบัญชีและงบการเงิน สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะธนาคาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 และงบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียและงบกำไรขาดทุนและกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นเฉพาะธนาคารว่า มีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ข้อมูลการรายงานการจัดการพลังงานภายในองค์กรได้รับการสอบทานโดย ผู้รับผิดชอบด้านพลังงานของอาคารควบคุม

ในส่วนของผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารที่นำเสนอในรายงานฉบับนี้ เป็นข้อมูลที่อยู่ในความรับผิดชอบของธนาคาร และผู้บริหารธนาคารพิจารณาแล้วเห็นว่า มีความเกี่ยวข้องและสร้างคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

ช่องทางการเผยแพร่รายงาน

- เว็บไซต์ www.gsb.or.th
หัวข้อ “ความรับผิดชอบต่อสังคม”
หัวข้อย่อย “รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน”
- เอกสารเผยแพร่รายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคารออมสิน ประจำปี 2561 พิมพ์ด้วยหมึกพิมพ์จากถั่วเหลืองที่ไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในรูปแบบภาษาไทย และภาษาอังกฤษ จำนวน 2,000 เล่ม
- สื่ออิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบซีดี จำนวน 100 แผ่น

ผู้ติดต่อเกี่ยวกับการจัดทำรายงานและการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

ฝ่ายพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
ธนาคารออมสิน
470 ถนนพหลโยธิน
เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
โทร 0-2299-8680
Call Center 1115
อีเมล CSR@gsb.or.th

สารจากประธานกรรมการ ธนาคารออมสิน



นายอันวาย ปริมวงศ์

ประธานกรรมการธนาคารออมสิน

ธนาคารออมสินเป็นรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงการคลัง ซึ่งมีบทบาทที่สำคัญในการเป็นพลังขับเคลื่อนตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติในการแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำและสร้างความเป็นธรรมในสังคม การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจให้เติบโตได้ตามศักยภาพและมีเสถียรภาพ รวมทั้งการเพิ่มศักยภาพชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง โดยมีเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals) ที่มองการพัฒนาเป็นมิติของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ให้มีความเชื่อมโยงกันและนำไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างจริงจัง

ในปี 2561 ธนาคารได้กำหนดยุทธศาสตร์ เป้าหมาย และทิศทางการดำเนินงาน เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ภายใต้ยุทธศาสตร์ธนาคารออมสินกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) และนโยบายประเทศไทย 4.0 ที่มีความเชื่อมโยงกัน ทั้งนี้ธนาคารออมสินได้มุ่งเน้นภารกิจที่สำคัญในการเป็นสถาบันการเงินเพื่อการพัฒนา ในการสร้างโอกาสให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งเงินทุนอย่างทั่วถึง เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในสังคม ควบคู่กับการส่งเสริมการออม การสร้างวินัยทางการเงินและให้ความรู้ทางการเงิน (Financial Literacy) เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก ตลอดจนการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการและให้บริการทางการเงิน และการเตรียมความพร้อมด้านบุคลากรให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพภายใต้การบริหารจัดการองค์กรที่มั่นคง โปร่งใส และยั่งยืน

ในนามคณะกรรมการธนาคาร ผู้บริหาร และพนักงานธนาคารออมสิน มีความมุ่งมั่น ตั้งใจ ในการดำเนินงานตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่นคงและยั่งยืนที่ตอบสนองการพัฒนาในหลายมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้การบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาล และเป็นองค์กรคุณธรรม

(นายอันวาย ปริมวงศ์)
ประธานกรรมการธนาคารออมสิน

สารจากผู้อำนวยการ ธนาคารออมสิน ปี 2561

จากพระราชปณิธานของพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 6 ในการตั้งคลังออมสิน เมื่อวันที่ 1 เมษายน พ.ศ. 2456 เพื่อทำหน้าที่เป็นสถาบันการเงินเพื่อการออมของประเทศ สู่ปีที่ 106 ธนาคารออมสินยังคงยึดมั่นในการเป็นธนาคารที่จะสร้างความสุขให้ประชาชนชาวไทย ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยตระหนักถึงธรรมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ในปี 2561 ภายใต้เป้าหมาย “GSB The Best & Biggest Local Bank in Thailand” มุ่งมั่นที่จะเป็นธนาคารที่ดีที่สุดในเชิงใหญ่ที่สุด และมีความล้ำสมัย ด้วยวิสัยทัศน์ในการเป็นผู้นำในการส่งเสริมการออม เพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน เสริมสร้างความสุขและอนาคตที่มั่นคงของประชาชน น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร มาใช้ในการดำเนินกิจการ และยังคงนำเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ มาใช้สร้างโลกสีเขียว ด้วยหลัก 3 ออม คือ

ออมเศรษฐกิจ

ดำเนินงานบนภารกิจด้านส่งเสริมการออม และสร้างวินัยทางการเงิน ให้ความสำคัญกับการปลูกฝังการออมในกลุ่มเด็กและเยาวชนผ่านโครงการธนาคารโรงเรียนธนาคารออมสิน ที่ดำเนินงานมายาวนานถึง 20 ปี ยกย่องระดับผู้ Virtual School Bank ที่จูงใจให้เด็กและเยาวชนคนรุ่นใหม่ได้รับความรู้ และสามารถออกแบบการออมด้วยตัวเองได้ในโลกเสมือนจริง จนได้รับรางวัล “High Commended” Best CSR Initiative จากงาน 9th Annual Retail Banker International Asia Trailblazer



นายชาติชาย พุฒนาวิชัย

ผู้อำนวยการธนาคารออมสิน

Summit and Awards 2018 ประเทศสิงคโปร์ ในปี 2560 และรางวัลชมเชย ด้านนวัตกรรมระดับองค์กร รางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น ประเภทนวัตกรรมดีเด่น ด้านนวัตกรรม ประจำปี 2561

ยกระดับให้ประชาชนทุกกลุ่ม ทุกช่วงวัย ก้าวพ้นจากความยากจน โดยใช้กลไก 3 สร้าง ได้แก่ 1. สร้างรายได้/อาชีพผ่านโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น และโครงการมหาวิทยาลัยประชาชน 2. สร้างตลาด ด้วยการจัดตลาดนัดวายุภักษ์ ตลาดนัดประชารัฐสีเขียว ร้านค้าประชารัฐ Thailand Street Food และ e-Market Place 3. สร้างประวัติทางการเงิน โดยส่งเสริมการรับชำระเงินผ่าน QR Payment (MyMo Pay และ GSB Pay)

ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs และ SMEs Startup ในทุกด้าน ตั้งแต่สนับสนุนเงินทุนตั้งต้นธุรกิจ รวมถึงอบรมให้ความรู้เพื่อพัฒนาธุรกิจให้มั่นคงรุดหน้าไปสู่การพัฒนาประเทศ ผ่านโครงการประกวด “ออมสิน จากร้อยสู่เงินล้าน” ซึ่งจัดต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 6 สนับสนุนการให้บริการ

สินเชื่อ และการร่วมทุน เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง โดยธนาคารได้ขยายศูนย์ธุรกิจลูกค้า SMEs ทั่วประเทศจำนวน 82 ศูนย์ ในปี 2561

ดูแลกลุ่มผู้สูงอายุรองรับการก้าวเข้าสู่ Aging Society ของประเทศ โดยมีธนาคารผู้สูงวัยที่ให้บริการทางการเงินที่เหมาะสม ทั้งเงินฝาก สินเชื่อ โดยเฉพาะสินเชื่อ Reverse Mortgage ที่เปิดให้บริการเป็นแห่งแรกของประเทศ เพื่อช่วยให้ผู้สูงอายุมีหลักประกันด้านรายได้อย่างมั่นคง ควบคู่กับการพัฒนาคุณภาพชีวิต

อมสังคัม

“มากกว่าการธนาคาร ธนาคารเพื่อสังคม” พร้อมสร้างสรรค์พัฒนาสังคมในทุกด้าน เพื่อสร้างสุขที่ยั่งยืนให้แก่คนไทย ผ่านโครงการต่าง ๆ ที่ช่วยสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างความอยู่ดีกินดี สร้างงาน สร้างรายได้ ส่งเสริมภูมิปัญญา และสร้างคุณค่าของชีวิต เช่น โครงการค่ายพัฒนาศักยภาพเด็กและเยาวชน ในความดูแลของกรมคุมประพฤติ กระทรวงยุติธรรม (ปีที่ 6) โครงการช่วยเหลือคนพิการ โครงการพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุ โครงการชุมชนประชารัฐสีชมพู (ปีที่ 3) โครงการธนาคารภูมิปัญญา ร่วมกับ 16 สถาบันการศึกษา พัฒนานวัตกรรมจากฐานภูมิปัญญาท้องถิ่น ต่อยอดสู่โครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น และ โครงการมหาวิทยาลัยประชาชน ซึ่งมีสถาบันอุดมศึกษากว่า 30 แห่ง เป็นเครือข่าย ดูแลส่งเสริม และพัฒนาอาชีพให้กับประชาชน เป็นต้น

อมสิ่งแวดล้อม

สร้างและส่งเสริมจิตสำนึกในการดูแลและรักษาสิ่งแวดล้อมให้กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของธนาคาร เห็นถึงความสำคัญของการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและรักษาสิ่งแวดล้อม เช่น โครงการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม: การจัดการน้ำ กิจกรรมเยาวชนสัมพันธ์ ปลุกฝังจิตสำนึกให้ตระหนักถึงความสำคัญของปัญหาสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างเหมาะสมให้กับกลุ่มเยาวชน

ดำเนินนโยบายเพื่อลดการใช้ทรัพยากร ลดการสูญเสีย และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-Efficiency) เช่น การออกแบบใช้งานอาคารนวัตกรรมอนุรักษ์พลังงาน การใช้ระบบโซลาร์เซลล์แบบ ON-GRID ช่วยลดอัตราการใช้พลังงานไฟฟ้าภายในสำนักงาน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก สนับสนุนการจัดซื้อและการจัดหาที่ยั่งยืน (Green Procurement)

สำหรับทิศทางการดำเนินงานในปี 2562 ของธนาคาร ภายใต้แนวคิด “GSB WAY วิถีออมสิน เติบโต ยั่งยืน ตอบแทนคืนสู่สังคม” โดยมีค่านิยม “GSB WAY 2019 วิถีออมสินยุคใหม่ เติบโต สังคมไทย ก้าวไกล เหนือขีดจำกัด” ซึ่งประกอบด้วย

- Giving for the Greater Good เติบโตสร้างคุณค่าสังคมไทย
- Seeking the Next Possibility คิดใหม่ ก้าวไกล ฝ่าสร้างสรรค์
- Brave Beyond the Boundary มุ่งมั่นสานต่อเหนือขีดจำกัด

ด้วยความพร้อมทั้งทางด้านกลยุทธ์ในการดำเนินงาน และความตั้งใจของบุคลากรทุกระดับ ธนาคารขอให้สัญญาว่าเราจะมุ่งมั่นและทุ่มเทเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความสุข ความมั่นคง และความยั่งยืนให้แก่สังคม และประชาชนชาวไทย เราจะเป็นธนาคารที่อยู่ในใจของประชาชนทุกคน เพราะธนาคารออมสิน เราดูแลคุณมากกว่าใคร



(นายชาติชาย พยุหนาวีชัย)
ผู้อำนวยการธนาคารออมสิน



ภาพรวมธนาคารออมสินในปี 2561

เพิ่มศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานขององค์กร
ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล

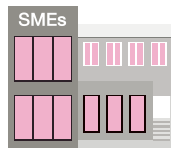
OVERVIEW

บริหารจัดการโครงสร้างองค์กรและกระบวนการ

1



สำนักอนุมัติสินเชื่อรายย่อย
18 แห่ง



ศูนย์ย่อยธุรกิจลูกค้า SMEs
82 ศูนย์



ออกแบบโครงสร้างธุรกิจ
**DIGITAL BUSINESS
AND FINTECH**



บริหารจัดการกำลังคน
Digi-Thai Banking
(WORKFORCE TRANSFORMATION)

4

แผนพัฒนาเครื่องมือ
บริหารความเสี่ยงและการ
ตรวจสอบเชิงป้องกัน



- ระบบงานสารสนเทศด้าน **AML/CFT**
- ระบบงานแบบจำลอง **Credit Risk Rating Model**
(รองรับการเชื่อมโยงกับระบบ พิจารณานอุมัติสินเชื่อ)
- แบบจำลอง **Collection Scoring**
- แบบจำลอง **Application Scoring Model**
(บัตรเครดิต/ บัตรเงินสด)
- แบบจำลอง **Credit Scoring Model**
(สำหรับลูกค้าสินเชื่อธุรกิจขนาดย่อม วงเงินไม่เกิน 20 ล้านบาท)
- แบบจำลอง **Behavior Scoring**

2

บริหารและ
พัฒนา
บุคลากร



- ฝึกอบรม สัมมนา **42,388 คน**
- E-Learning **21,057 คน**
100 หลักสูตร
- Talent **76 คน**
- พัฒนาระบบงาน **Mobile HR**

3

พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อ
สนับสนุนการค้าเงินธุรกิจ

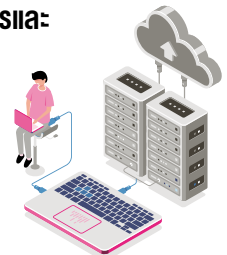
- ระบบงานรองรับนโยบาย **National e-Payment**
- ระบบงานรองรับนโยบาย **Digital Identity**
- จัดการระบบ **API Management**
- จัดการระบบ **Card M Pre-Production**



5

แผนงานบริหารจัดการและ
วิเคราะห์ Big Data

- พัฒนาระบบงาน **Data Virtualization**
- ปรับปรุงฐานข้อมูล **Data Warehouse**
(เพื่อให้มีฐานข้อมูลของลูกค้าจากธุรกิจที่ให้บริการร่วมกับพันธมิตร)
- พัฒนาเครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก



⚙️ เสริมสร้างความเข้มแข็งทางการเงิน

เศรษฐกิจ

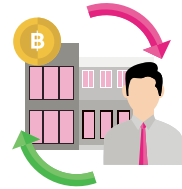
เสริมสร้าง
ความเข้มแข็ง
ทางการเงิน



พัฒนาระบบบริหาร
สินทรัพย์และหนี้สิน



บริหารและพัฒนาระบบ
การบริหารจัดการหนี้

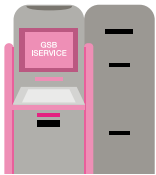


จัดตั้งศูนย์ควบคุมและบริหารหนี้ค้างชำระ
74 ศูนย์/181vt

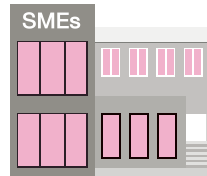
⚙️ นวัตกรรมทางการเงินในยุคดิจิทัล



- Digital Branch
5 แห่ง



- บริการเปิดบัญชี
ผ่านเครื่อง
**Smart
Device**



- โครงการ **GSB Innovation Club**

- **GSB Innovation Clubby GSB Startup 20 แห่ง**
- กิจกรรม **Smart Start Idea** by GSB Startup
- จัดตั้ง **Smart Startup Company** by GSB Startup **12 กิจการ**

พัฒนาศักยภาพ
ผู้ประกอบการ
**SMEs Startup/
SMEs**



ออมเงินจากร้อยสู่เงินล้าน
สร้างผู้ประกอบการรายใหม่
10 ทีม



อบรมให้ความรู้
ทางธุรกิจ
4,325 ราย

พัฒนานวัตกรรม
ผลิตภัณฑ์และบริการ
ทางการเงินใหม่ ๆ
(Fintech)



Pre-Screening
online ผ่าน
**Line GSB
Society**



Application
**GSB SMEs
4.0**



**E-Market
Place**



ส่งเสริมการตลาดธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์
MyMo / Digital Banking

เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการลูกค้า

- เสนอขายผลิตภัณฑ์ผ่าน**ตัวแทนขายบุคคลภายนอก**
- บริการตอบข้อซักถามผ่าน **Call Center**
- ช่องทางรับฟังเสียงลูกค้าและบริการจัดการสื่อออนไลน์
- **Queue Application**

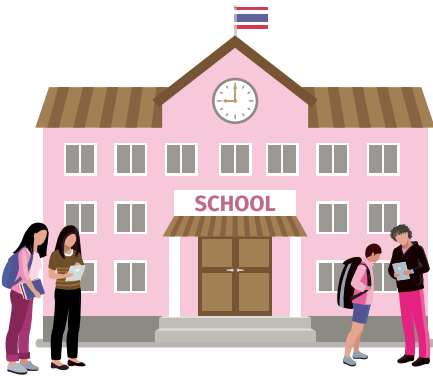


**แผนสื่อสารธุรกิจ
และภาพลักษณ์
ธนาคารออมสิน**

- ผลิตและวางสื่อโฆษณา
ประชาสัมพันธ์
- ส่งเสริมการตลาด
และสร้างการรับรู้

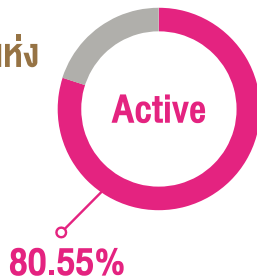
🔧 การพัฒนาสู่ความยั่งยืนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

สังคม



โครงการธนาคารโรงเรียน

- เปิดดำเนินการแล้ว **1,258 แห่ง**
- ธนาคารโรงเรียนเสมือนจริง (Virtual School Bank) นักเรียนสมัครเพิ่ม **131,094 ราย** (สะสม 206,988 ราย)



โครงการธนาคารภูมิปัญญา

- จัดเก็บข้อมูลภูมิปัญญา **77 แห่ง**
- กิจกรรม “เพื่อชีวิตที่มากกว่า” “Workshop for more life” **4 แห่ง**



โครงการพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุ

กิจกรรม “ออมสิน ใจดูแลรุ่นพี่”
4 ครั้ง มีผู้เข้าร่วม **723 คน**

โครงการสานฝันเยาวชนสู่ความเป็นเลิศ

- จัดแข่งขันฟุตบอล วอลเลย์บอล บาสเกตบอล **6 ครั้ง**
เยาวชนเข้าร่วม **22,150 คน**
สร้างเยาวชนสู่เส้นทางสายอาชีพ **10 คน**



- จัดประกวดดนตรี นักเรียนเข้าร่วม **6,754 คน** แบ่งเป็น
 - ประกวด Symphonic Band **640 คน**
 - ประกวดขับร้องเพลงไทยลูกทุ่ง **6,114 คน**
 สร้างเยาวชนสู่เส้นทางสายอาชีพ **12 คน**

- สนับสนุนการจัดแข่งขันวิชาการ นักเรียนเข้าร่วม **199,538 คน** แบ่งเป็น

- คณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์ **188,172 คน**
- ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ ประวัติศาสตร์ และพระพุทธศาสนา **11,366 คน**



- กิจกรรม GSB เติมฝันปั้นดาว คุณธรรม นำสู่รั้วมหาวิทยาลัย นักเรียนเข้าร่วม **3,421 คน**

โครงการพัฒนากลุ่มองค์กรการเงินชุมชนเป็นสถาบันการเงินชุมชน



- อบรมให้ความรู้ พัฒนาศักยภาพกลุ่มองค์กรการเงินชุมชน **2,776 กลุ่ม**
- จัดกิจกรรมผ่านโครงการออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น **105 ชุมชน**



แผนการบริหารและพัฒนาหนี้ในระบบพัฒนาศักยภาพกลุ่มลูกค้า

- ลูกค้าที่เข้ากระบวนการฟื้นฟู (Under-served) **5,925 ราย**
- ลูกค้าผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ **24,599 ราย**
- ฝึกอาชีพผ่านโครงการมหาวิทยาลัยประชาชน **22,299 ราย**

⚙️ การสร้างและสิ่งเสริมจิตสำนึก ในการดูแลและรักษาสิ่งแวดล้อม

สิ่งแวดล้อม

กิจกรรมเยาวชนสัมพันธ์ 18 ครั้ง

ในพื้นที่ธนาคารออมสิน 18 ภาค

เยาวชนเข้าร่วม

1,259 โรงเรียน

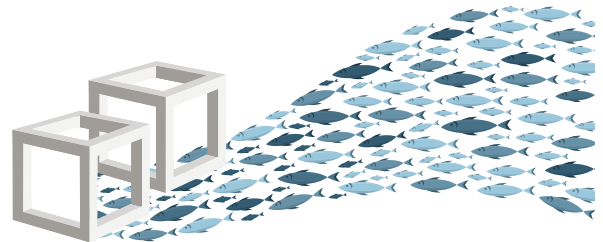
จำนวน 5,400 คน



โครงการฟื้นฟู
ทรัพยากรธรรมชาติ
และสิ่งแวดล้อม:
การจัดการน้ำ 6 แห่ง

กาฬสินธุ์	พิจิตร	ราชบุรี
นครศรีธรรมราช	เชียงใหม่	กรุงเทพฯ

ผู้ได้รับประโยชน์จากโครงการ 25,000 คน



“ออมสินสร้างบ้านปลารักษาทะเลไทย”

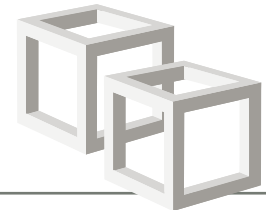
ฟื้นฟูทรัพยากรสัตว์น้ำชายฝั่ง
ของชุมชนประมงพื้นบ้าน จ.ปัตตานี

ปี 2561 สนับสนุนปะการังเทียมชนิดแท่งคอนกรีต

เพิ่มอีก 400 แท่ง รวม 2,151 แท่ง

ระยะทาง 3,025 เมตร

มูลค่า 11,399,700 บาท



⚙️ ดำเนินนโยบายเพื่อลดการใช้ทรัพยากร ลดการสูญเสีย และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-Efficiency)

สร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศ (Eco-Efficiency)
ให้แก่องค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



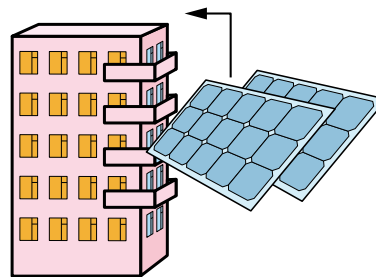
บรรจุภัณฑ์ชนิดโฟม 100%



ถุงพลาสติก บรรจุภัณฑ์พลาสติก
ใช้ครั้งเดียวทิ้ง



บรรจุภัณฑ์หรือภาชนะที่ใช้ซ้ำได้
เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



นโยบาย / มาตรการอนุรักษ์พลังงาน

- อาคารนวัตกรรมอนุรักษ์พลังงาน ธนาคารออมสินสำนักงานสาขามวกเหล็ก
- โครงการระบบโซลาร์เซลล์แบบ ON-GRID (ไม่ใช่แบตเตอรี่)



GRI: 102-1 | 102-2 | 102-5 | 102-6 | 102-7 | 102-12 |
102-16 | 102-17 | 102-20 | 201-1

01

เกี่ยวกับ ธนาคารออมสิน

- ข้อมูลของธนาคาร
- วัตถุประสงค์การดำเนินธุรกิจ
- วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมองค์กร
- ผลิตภัณฑ์และบริการ
- ผลการดำเนินงานที่สำคัญ
- รางวัลเกียรติยศแห่งปี 2561

เกี่ยวกับธนาคารออมสิน



ข้อมูลธนาคารออมสิน

ธนาคารออมสิน ถือกำเนิดโดยพระราชประสงค์ของ พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 6 โดยทรงตระหนักถึงความสำคัญของการให้ประชาชนรู้จักประหยัด เก็บออม ขณะเดียวกันก็ต้องมีสถานที่สำหรับเก็บรักษาทรัพย์สินได้อย่างอุ่นใจและปลอดภัย จากพระราชประสงค์ดังกล่าว ท่านได้ทรงตราพระราชบัญญัติจัดตั้งคลังออมสินขึ้นเมื่อวันที่ 1 เมษายน พ.ศ. 2456 ด้วยพระราชปณิธานที่ต้องการให้คลังออมสินเป็นสถานที่เก็บรักษาทรัพย์สินได้อย่างปลอดภัย และฝึกฝนให้ราษฎรเห็นความสำคัญและรู้จักเก็บออมทรัพย์สินอย่างถูกวิธี ซึ่งคลังออมสินได้ยื่นหยัดในการทำหน้าที่นี้ตลอดมา โดยได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากพระมหากษัตริย์แห่งราชวงศ์จักรีทุกพระองค์ และอีกหนึ่งหน้าประวัติศาสตร์ที่จารึกไว้ นั่นคือ ใน พ.ศ. 2489 พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรมหาอานันทมหิดลฯ ได้ทรงโปรดเกล้าฯ ให้ยกฐานะคลังออมสินขึ้นเป็นธนาคารออมสิน โดยทรงตราพระราชบัญญัติธนาคารออมสินขึ้นเพื่อรองรับกับความก้าวหน้าของกิจการ

ธนาคารออมสินได้เปิดดำเนินการในรูปแบบธนาคารครั้งแรกตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน พ.ศ. 2490 มีสถานะเป็นนิติบุคคล ภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงการคลัง ซึ่งการดำเนินงานในปัจจุบันอยู่ภายใต้ พ.ร.บ.ธนาคารออมสิน (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2560 โดยเป็นไปตามพันธกิจที่ระบุไว้ในพระราชบัญญัติ และแนวนโยบายของรัฐบาล (Statement of Direction) ซึ่งกำหนดให้ธนาคารออมสินมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชน เศรษฐกิจฐานราก และส่งเสริมการออมของประชาชน โดยมีการบริหารจัดการด้วยระบบข้อมูลและบุคลากรที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์ในการดำเนินธุรกิจ

1. เพื่อส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน และประชาชนตระหนักถึงความสำคัญและประโยชน์ของการออม มีค่านิยมและพฤติกรรมทางการเงิน การออมที่เหมาะสม ซึ่งจะนำไปสู่การมีวินัยทางการเงิน และการมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น รวมทั้งมีปริมาณเงินออมที่เพียงพอต่อการดำรงชีพและสร้างหลักประกันสำหรับประชาชนที่จะเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ
2. เพื่อให้ประชาชนและชุมชนในระดับฐานรากมีโอกาสเข้าถึงแหล่งเงินทุนในระบบ และได้รับการส่งเสริมความรู้ ทักษะ การบริหารจัดการ การส่งเสริมการตลาดชุมชน พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้เข้มแข็งและมั่นคงบนพื้นฐานของความพอเพียง
3. เพื่อเพิ่มและขยายขอบเขตการให้บริการธุรกรรมทางการเงินที่หลากหลาย ทันสมัย ตอบสนองความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม สามารถสร้างรายได้ ลดต้นทุน และเพิ่มมูลค่าให้แก่ธนาคารในระยะยาว รวมถึงรักษาและสร้างความสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องกับลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้เกิดการใช้บริการตลอดช่วงอายุของลูกค้า
4. เพื่อพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันและประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารจัดการภายในให้ทัดเทียมกับสถาบันการเงินอื่น และสร้างความเชื่อมั่นในกลไกการดำเนินงานของธนาคารต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders)

วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมองค์กร

ธนาคารดำเนินงานโดยน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชบรมนาถบพิตร มาปรับใช้ และพิจารณาการดำเนินงานให้สอดคล้องกับนโยบายภาครัฐ นอกจากนี้ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของสหประชาชาติ ก็ถือเป็นหนึ่งในเป้าหมายการดำเนินงานให้เป็นรูปธรรม ทั้งยังคำนึงถึงความสอดคล้องต่อแนวนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวกับสถาบันการเงิน

เฉพาะกิจ ผู้ถือหุ้นภาครัฐ (SOD) แผนรัฐวิสาหกิจภาพรวม มีการปรับปรุงองค์กรตามระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) เพื่อยกระดับการบริหารจัดการสู่สากล ท่ามกลางสภาวะการแข่งขันทิศทางเศรษฐกิจ นวัตกรรม และพฤติกรรมลูกค้าในยุคดิจิทัล ฯลฯ ทั้งหมดคือความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ที่ธนาคารนำมาใช้กำหนดทิศทางการดำเนินงานในปี 2561 - 2565 ดังนี้

วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นผู้นำในการส่งเสริมการออมเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน เสริมสร้างความสุขและอนาคตที่มั่นคงของประชาชน



ค่านิยมองค์กร



**SOCIAL
RESPONSIBILITY**
รับผิดชอบต่อสังคม



ACCOUNTABILITY
อุทิศตนต่อหน้าที่เพื่อองค์กร



VIRTUE
ยืนหยัดในความถูกต้อง



EXCELLENCE
สู่ความเป็นเลิศในทุกด้าน

ปี 2561 - 2565 ธนาคารเน้นขับเคลื่อนภารกิจเข้าสู่ศตวรรษที่ 2 อย่างมั่นคงและยั่งยืน มุ่งสู่การเป็น GSB New Century : Digi-Thai Banking “Digital for all Thais” โดยนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน ตลอดจนช่องทางการให้บริการ เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินให้ลูกค้าได้ใช้อย่างสะดวกสบาย รวดเร็ว และปลอดภัย โดยเฉพาะลูกค้ารายย่อยและฐานราก และยังเสริมสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนให้แก่ชุมชนและประชาชนผ่านการสนับสนุนโครงการตามนโยบายรัฐและรูปแบบการดำเนินงาน เช่น



01

สร้างความเข้าใจในผลิตภัณฑ์และบริการ



02

ให้ความรู้ทางการเงินแก่ประชาชน



03

สร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและบริการทางการเงิน



04

แก้ไขปัญหาหนี้สิน ปลุกฝังวินัยทางการเงินและส่งเสริมการออม

โดยทิศทางและนโยบายการดำเนินงานในปี 2561 ธนาคารดำเนินธุรกิจโดยมุ่งเน้นไปที่กลุ่มลูกค้าบุคคล ลูกค้าฐานราก และผู้ประกอบการ SMEs ขนาดเล็ก โดยเฉพาะกลุ่ม Startup ขับเคลื่อนไปสู่เป้าหมายการเติบโตของผลิตภัณฑ์เงินฝากและสินเชื่อตามทิศทางการขยายตัวของเศรษฐกิจไทย (GDP) และเน้นขับเคลื่อนภารกิจเพื่อมุ่งสู่การเป็น Digi-Thai Banking ที่สอดคล้องกับนโยบายภาครัฐ

ผลิตภัณฑ์และบริการ

ธนาคารมีผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่สำคัญ 3 ด้าน ได้แก่ ด้านเงินฝาก ด้านสินเชื่อ และบริการทางการเงิน ซึ่งแต่ละด้านประกอบด้วยกลุ่มผลิตภัณฑ์และบริการ ดังนี้



ด้านเงินฝาก



ด้านสินเชื่อ



บริการทางการเงิน

ผลิตภัณฑ์และบริการ		กลไกการส่งมอบ / ช่องทางการให้บริการ							
		Physical			Digital			ตัวแทนขาย	ตัวแทนรับชำระเงิน *
		สาขา / หน่วยให้บริการ	รถ / เรือ ธนาคารออนไลน์ / บริการนอกสาขาที่	Self Service Machine	Internet Banking	Mobile Banking			
ด้านเงินฝาก	เงินฝาก	✓	✓	✓	✓	✓			
	สลากออมสิน	✓	✓	✓	✓	✓			
	สงเคราะห์ชีวิตและครอบครัว	✓	✓		✓	✓		✓	
ด้านสินเชื่อ	สินเชื่อลูกค้าธุรกิจ และหน่วยงานรัฐ	✓							
	สินเชื่อลูกค้าบุคคล	✓			✓	✓	✓	✓	
	สินเชื่อลูกค้าฐานราก และสนับสนุนนโยบายรัฐ	✓						✓	
บริการทางการเงิน	ผลิตภัณฑ์บัตรอิเล็กทรอนิกส์	✓	✓		✓	✓	✓	✓	
	บริการทางการเงินอิเล็กทรอนิกส์	✓	✓	✓	✓	✓	✓		

* ตัวแทนรับชำระเงิน ได้แก่ Counter Service / Pay@Post / CenPay / Big C / Tesco Lotus

ธนาคารออมสิน ยื่นหยัดให้บริการ

Delivery Service



เรือเคลื่อนที่



SUMO



รถเคลื่อนที่

Banking Agent



7-11



ไปรษณีย์ไทย



ปตท.



สถาบันการเงินชุมชน



New Agent

ศูนย์สินเชื่อทั่วประเทศ



SMEs **82** ศูนย์

รายย่อย **18** ศูนย์



Virtual Branch

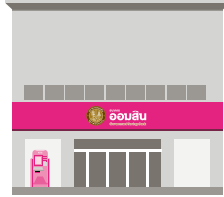
ทั่วประเทศ **5** แห่ง



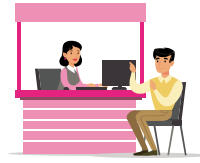
- Delivery Service
- Banking Agent
- ศูนย์สินเชื่อทั่วประเทศ
- Virtual Branch

⚙️ พื้นที่การดำเนินธุรกิจ และที่ตั้งสำนักงานใหญ่

**ธนาคารมีสาขา
ให้บริการทางการเงิน
อยู่ทั่วประเทศทุกภูมิภาค
ของประเทศไทย**



จำนวนสาขา
1,061 แห่ง

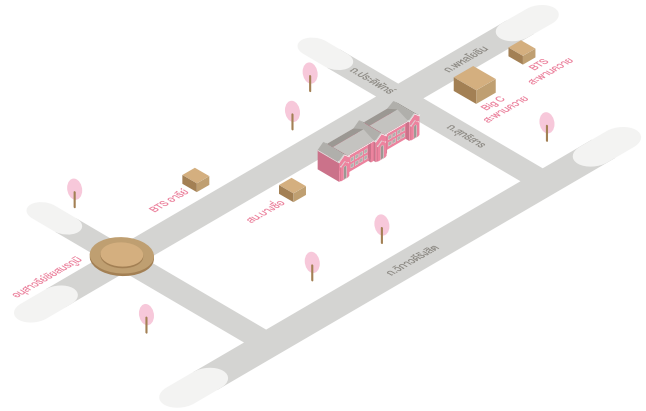


มีหน่วยให้บริการ¹
24 แห่ง



มีเครื่อง Self-Service (ATM /
PASSBOOK UPDATE / ADM)
8,536 เครื่อง

ทั้งนี้ เพื่อกระจายโอกาสในการเข้าถึงบริการทางการเงินที่ครอบคลุมทุกกลุ่มลูกค้าของธนาคาร ตามแนวทางการยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) เพื่อตอบสนองความต้องการที่เหนือกว่า สามารถดึงดูดลูกค้าใหม่และสร้างโอกาสขยายความสัมพันธ์กับลูกค้าปัจจุบัน มุ่งเน้นการมอบบริการทางการเงินที่สะดวก รวดเร็ว และถูกต้อง เพื่อพัฒนาสู่การเติบโตของเศรษฐกิจฐานรากอย่างทั่วถึง โดยกลุ่มลูกค้าแบ่งเป็น



01

กลุ่มลูกค้าบุคคล

มุ่งเน้นการตอบสนองลูกค้าได้ทุกช่วงอายุ (Customer Life Time Value)

02

กลุ่มลูกค้าฐานรากและนโยบายรัฐ

มุ่งเน้นการสร้างวินัยทางการเงิน และการพัฒนาคุณภาพชีวิต

03

กลุ่มลูกค้าธุรกิจและภาครัฐ

มุ่งเน้นการสร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและสนับสนุนทางการเงินให้ผู้ประกอบการสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน



สำนักงานใหญ่

เลขที่ 470 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
เนื้อที่ 39 ไร่

¹ หน่วยให้บริการสามารถให้บริการทุกรูปแบบเหมือนสาขา ยกเว้นการให้บริการด้านสินเชื่อ

▶ ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

ในปี 2561 ภายใต้เป้าหมาย “GSB The Best & Biggest Local Bank in Thailand” สามารถผลักดันให้ธนาคารมีการขยายตัวได้ดีและมีประสิทธิภาพ โดยปริมาณความต้องการสินเชื่อของลูกค้ายังมีต่อเนื่อง ขณะที่ธนาคารสามารถเสนอ

ผลิตภัณฑ์ภายใต้เงื่อนไขที่ตรงกับความต้องการของลูกค้าและจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่เหมาะสมกับแต่ละกลุ่ม ทำให้ภาพรวมของลูกค้าในปี 2561 ขยายตัวดีขึ้น

⚙️ ภาพรวมของลูกค้าธนาคารออมสิน ในปี 2561

ขยายตัวขึ้น
22%

จากปี 2557

ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายที่เพิ่มขึ้น



เพิ่มขึ้น
41%

วัยเด็กเข้าสู่วัยนักศึกษา
(อายุ 18 - 22 ปี)



เพิ่มขึ้น
23%

วัยเริ่มทำงาน (อายุ 23 - 30 ปี)

ภารกิจสำคัญควบคู่การดำเนินธุรกิจตามนโยบายของรัฐบาล

- แก้ไขปัญหาหนี้ในระบบ
- บัตรสวัสดิการแห่งรัฐ
- ส่งเสริมการให้ความรู้ทางการเงิน (Financial Literacy)
- การฝึกพัฒนาอาชีพเพื่อเสริมรายได้ผ่านโครงการมหาวิทยาลัยประชาชนและออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น

ส่งผลให้เกิดการเติบโต

ของดัชนีคุณภาพชีวิต

ลูกค้าฐานรากของธนาคาร

เติบโตขึ้น

ปี 2559 **0.6285**

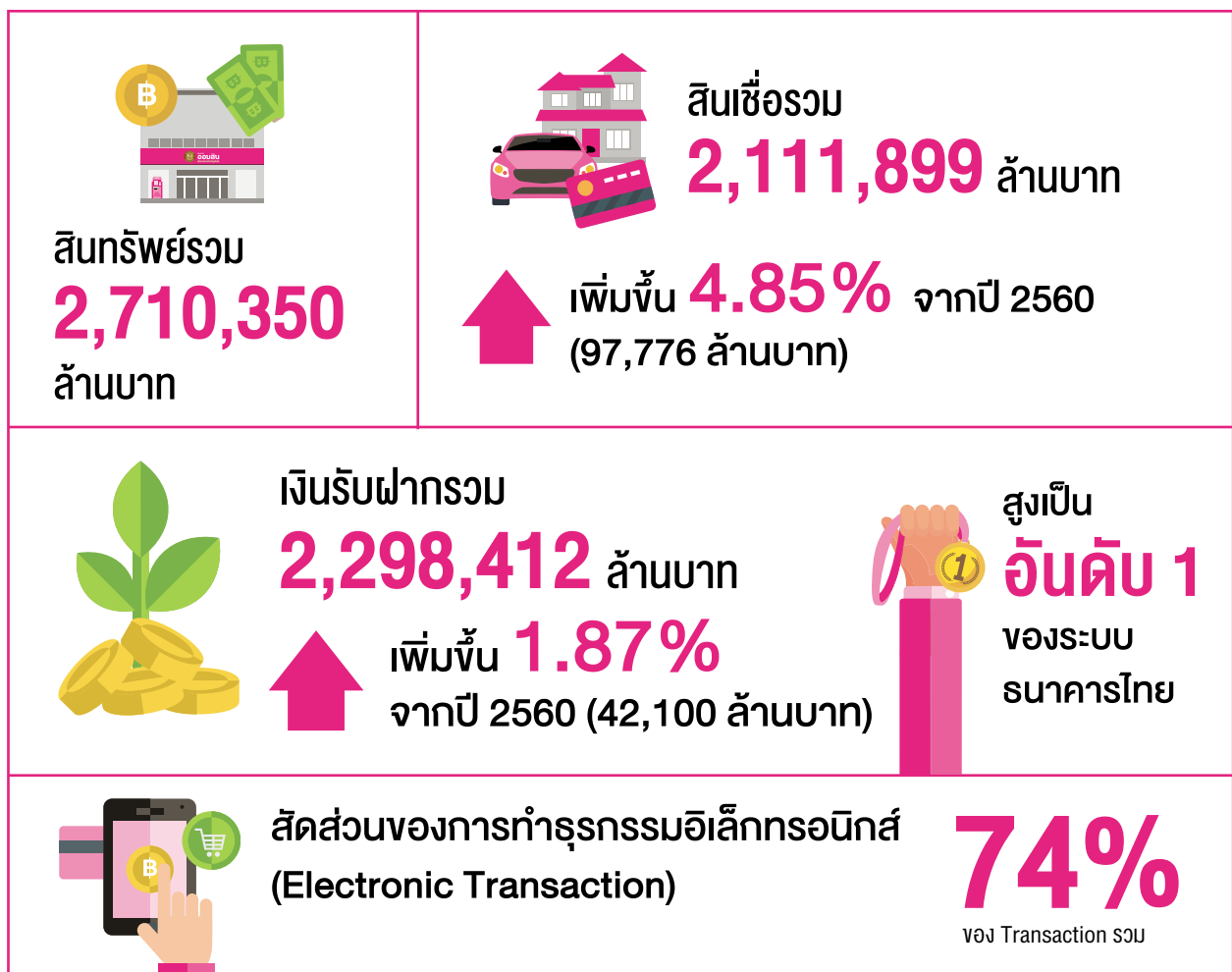
ปี 2561 **0.7180**



ขณะเดียวกัน ธนาคารได้มีการส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการ Startup และ SMEs ให้เติบโตอย่างเข้มแข็ง ทำให้ดัชนีความเชื่อมั่นจากลูกค้ากลุ่มนี้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังสนับสนุนการเพิ่มขึ้นของผู้ประกอบการรายใหม่ในระบบผ่านโครงการพิเศษ GSB Startup Academy ที่ร่วมมือกับสถาบันการศึกษา ส่งผลดีต่อผลประกอบการในปีที่ผ่านมาบวกกับพัฒนาการด้านต่าง ๆ ที่ผู้บริหารและพนักงานร่วมใจกันนำมาซึ่งรางวัลต่าง ๆ มากมาย (อ่านรายละเอียดได้ที่หน้า 29)



⚙️ ภาพรวมการเติบโตของธนาคารออมสิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561



โดยในปี 2561 ธนาคารยังมุ่งให้ความสำคัญกับการบริหารสินเชื่อด้อยคุณภาพอย่างรัดกุม และเน้นประสิทธิภาพในทุกกระบวนการตามมาตรฐานการแก้ไขปัญหานี้ มีการแก้ไขตามลำดับความสำคัญและอายุหนี้ การเจรจาไกล่เกลี่ย และการปรับโครงสร้างหนี้ มีการเปิดศูนย์ย่อยควบคุมและบริหารหนี้จำนวน 80 ศูนย์ทั่วประเทศ ทำให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารจัดการหนี้ด้อยคุณภาพ ส่งผลให้คุณภาพสินทรัพย์อยู่ในระดับดี

โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPLs) เพียงร้อยละ 2.15 ของสินเชื่อรวม ซึ่งต่ำกว่าเมื่อเทียบกับภาพรวมระบบธนาคารพาณิชย์ และมีความมั่นคงทางการเงินจากระดับเงินกองทุนต่อสินทรัพย์เสี่ยงร้อยละ 14.8 ขณะที่ธนาคารได้นำส่งรายได้แผ่นดินในปี 2561 จำนวน 20,054 ล้านบาท เป็นอันดับ 4 ของรัฐวิสาหกิจ และเป็นอันดับ 1 ของสถาบันการเงินของรัฐ

⚙️ ภาพรวมการบริหารสินเชื่อด้วยคุณภาพของธนาคารออมสินในปี 2561

เปิด 80 ศูนย์ย่อยเพื่อควบคุม
และบริหารหนี้ทั่วประเทศ ส่งผลให้
คุณภาพสินทรัพย์อยู่ในระดับดี

GOOD



NPLs 2.15%

(หนี้ที่ไม่ก่อรายได้)



ต่ำกว่าเมื่อเทียบกับ
ภาพรวมระบบ
ธนาคารพาณิชย์

นำส่งรายได้แผ่นดิน ปี 2561
20,054 ล้านบาท



สูงเป็นอันดับ 1
ของสถาบันการเงินของรัฐ



สูงเป็นอันดับ 4
ของรัฐวิสาหกิจ

ภาพรวมผลการดำเนินงานอื่น ๆ

- **สินทรัพย์รวม ยอดคงเหลือ**
2,710,350
ล้านบาท
- **สินเชื่อ** (รวมสินเชื่อระหว่าง
สถาบันการเงินและสหกรณ์ฯ)
ยอดคงเหลือ
2,111,899
ล้านบาท
- **เงินฝากและตราสารหนี้ที่ออก**
(รวมเงินรับฝากจาก
สถาบันการเงินและสหกรณ์ฯ)
ยอดคงเหลือ
2,298,412
ล้านบาท
- **เงินกองทุนต่อสินทรัพย์เสี่ยงทั้งสิ้น**
(ณ เดือนพฤศจิกายน 2561)
ร้อยละ 14.82

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญของธนาคารออมสิน (GSB's Financial Highlights)

งบแสดงฐานะการเงิน / Statement of Financial Position	ปี 2558/2015	ปี 2559/2016	ปี 2560/2017	ปี 2561/2018
สินทรัพย์ / Assets % growth	2,400,468 6.26	2,509,588 4.55	2,663,828 6.15	2,704,340 1.52
เงินลงทุนสุทธิ / Net Investments % growth	246,126 (8.44)	283,604 15.23	237,395 (16.29)	256,200 7.92
เงินให้สินเชื่อแก่ลูกหนี้ / Loans % growth	1,919,659 6.47	1,901,851 (0.93)	2,014,123 5.90	2,111,899 4.85
เงินรับฝาก และตราสารหนี้ที่ออกและเงินกู้ยืม Deposits, Issued bonds and Loans % growth	2,082,706 6.67	2,159,136 3.67	2,256,312 4.50	2,298,412 1.87
หนี้สิน / Debts	2,248,713	2,339,181	2,461,939	2,502,401
ส่วนของผู้ถือหุ้น / The ratio which belongs to the owner	151,755	170,407	201,889	201,939
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ Comprehensive Profit and Loss Statement				
รายได้ดอกเบี้ยสุทธิ (NII) / Net interest income (NII)	58,066	60,248	57,884	64,191
รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการ / Fees and service income	5,022	5,368	6,461	7,104
รายได้จากการดำเนินงานอื่น / Other operating income	3,070	3,242	3,747	11,010
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานอื่น / Other operating expenses	34,985	32,776	31,938	33,315
หนี้สูญ หนี้สงสัยจะสูญ / Bad debts, doubtful accounts	8,042	9,548	4,184	17,017
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ / Net profits (loss)	22,699	25,946	31,210	30,842
อัตราส่วนทางการเงิน (%) Financial Ratios (in percentage)				
1. คุณภาพสินทรัพย์และเงินกองทุน (%) / Quality of assets and funds				
1.1 เงินกองทุนต่อสินทรัพย์เสี่ยง Capital Adequacy Ratio	10.80	11.54	12.47	14.72
1.2 สินเชื่อจัดชั้นด้วยคุณภาพ (NPLs) ต่อเงินให้สินเชื่อ Non-Performing Loans (NPLs) per loans	1.61	2.04	2.05	2.81
1.3 เงินให้สินเชื่อต่อเงินรับฝาก และตราสารหนี้ที่ออก และเงินกู้ยืม Loans per deposits and issued bonds and loans	92.15	88.06	89.25	91.86

	ปี 2558/2015	ปี 2559/2016	ปี 2560/2017	ปี 2561/2018
2. ความสามารถในการทำกำไร (%) / Ability to generate profits (%)				
2.1 กำไรสุทธิต่อรายได้รวม / Net Profit Margin	20.28	22.97	27.26	25.53
2.2 รายได้ค่าธรรมเนียมและบริการต่อรายได้รวม Fees and Service income per total income	4.49	4.75	5.64	5.88
2.3 ค่าใช้จ่ายดำเนินงานต่อรายได้รวมสุทธิ Net Operating Expenses per total income	53.35	48.14	47.44	41.01
ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (ล้านบาท) Operating efficiency (Million Baht)				
3.1 กำไร(ขาดทุน) สุทธิต่อจำนวนพนักงาน Net profit (loss) per number of Employees	1.45	1.63	1.92	1.88
3.2 เงินฝากต่อพนักงาน Deposits per number of Employees	133.05	135.56	138.54	140.06
3.3 สินเชื่อต่อพนักงาน	122.64	119.41	123.67	128.70
ข้อมูลอื่น ๆ				
พนักงาน / ลูกจ้าง Staff / Employees	15,653/ 5,005	15,927/5,057	16,286/5,190	16,410/6,151
สาขา หน่วยให้บริการ รถและเรือเคลื่อนที่ Branches/ Service units/ Mobile Vans and Boats	1,043/30/133	1,056/21/133	1,059/27/133	1,061/29/133
ธนาคารโรงเรียน / School Banks	1,086	1,206	1,256	1,256
เครื่องอัตโนมัติบริการตนเอง / Self Service Machines	7,764	8,234	8,524	8,536
หน่วยให้บริการแลกเปลี่ยนและโอนเงินตราต่างประเทศ Foreign Exchange and Transfer Service Units	1,060	1,083	741	742

ผลการดำเนินงานโครงการตามนโยบายรัฐที่สำคัญในปี 2561

1. โครงการสินเชื่อ GSB SMEs START UP

- สินเชื่อ SMES START UP เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจที่เริ่มต้นกิจการ (เริ่มวันที่ 30 มีนาคม ปี 2559) ยอดอนุมัติสะสม 1,480 ราย เป็นเงิน 4,871 ล้านบาท
- Venture Capital ลงทุนเพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการ SMEs (เริ่มวันที่ 29 ธันวาคม ปี 2558) ยอดร่วมลงทุนสะสม 13 ราย จำนวนเงิน 297.7 ล้านบาท (อยู่ระหว่างขออนุมัติร่วมลงทุน 11 รายจำนวนเงิน 454.90 ล้านบาท)

2. โครงการสินเชื่อรายย่อยเพื่อใช้จ่ายฉุกเฉิน ภายใต้โครงการแก้ปัญหาหนี้ในระบบ

ขยายกรอบวงเงินโครงการเป็น 2 ระยะ วงเงินรวม 15,000 ล้านบาท โดยขยายระยะเวลาดำเนินการยื่นขอสินเชื่อและจัดทำนิติกรรมสัญญาให้แล้วเสร็จภายในวันที่ 31 มีนาคม 2563 มียอดอนุมัติสะสม 230,563 ราย เป็นเงิน 9,487.13 ล้านบาท

3. โครงการลดดอกเบี้ยให้ประชาชนรายย่อย

เพื่อลดภาระการผ่อนชำระของลูกค้าหนี้ที่มีประวัติการชำระหนี้ 12 เดือนติดต่อกัน (ระหว่างเดือนธันวาคม 2559 - พฤศจิกายน 2560) โอนดอกเบี้ยคืนให้ลูกค้าแล้วจำนวน 605.75 ล้านบาท

4. โครงการ Transformation Loan เสริมแกร่ง

(เริ่มให้สินเชื่อผ่าน 19 ธนาคาร เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2561) มียอดอนุมัติสะสมเป็นเงิน 1,871.10 ล้านบาท

รางวัลเกียรติยศแห่งปี 2561

จากความร่วมมือของทุกภาคส่วนในองค์กรที่ร่วมผลักดันเป้าหมายผ่านการดำเนินงาน โครงการ และกิจกรรมต่าง ๆ รวมถึงการบริหารจัดการความเสี่ยง และตรวจสอบการกำกับดูแลกิจการที่ดีภายใต้การตรวจสอบของธนาคารแห่งประเทศไทยในปี 2560 เพื่อก้าวสู่มาตรฐานสากล ทำให้เกิดผลสำเร็จที่นำมาซึ่งรางวัลเกียรติยศทั้งในระดับองค์กร ระดับผู้นำองค์กร และผลิตภัณฑ์ ก่อเกิดเป็นความภาคภูมิใจและแรงผลักดันให้ธนาคารก้าวต่อไปบนเส้นทางของการพัฒนาในทุกมิติ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของคนไทย



รางวัลระดับองค์กร

- รางวัลรัฐวิสาหกิจยอดเยี่ยม ประจำปี 2561
- รางวัลชมเชยด้านนวัตกรรม Virtual School Bank by GSB ระดับองค์กร
- รางวัล “Thailand Top Company Awards 2018” ประเภท Top Business Strategy Award
- รางวัล “Thailand’s Most Admired Brand 2018” และรางวัล “Brand Maker 2018”
- รางวัล “Social Empowerment Award” จากโครงการ “ออมสินประชารัฐสี่ชมพู”
- รางวัล “Best Retail Bank of the Year 2018”
- รางวัล “Highly Commended” Best CSR Initiative จากโครงการ Virtual School Bank
- รางวัล “The Best Quality Leadership Award 2018 จาก European Society for Quality Research (ESQR)





รางวัลผู้นำระดับสูง

- รางวัล “ผู้นำองค์กรดีเด่น” ประจำปี 2561
- รางวัลผู้นำองค์กรดีเด่น “CEO Leader Award 2018”
- รางวัล “บุคคลตัวอย่างแห่งปี” สาขาผู้บริหารดีเด่น CEO Asean Thailand 4.0 Awards
- ประกาศเกียรติคุณ “บุคคลตัวอย่างภาคธุรกิจแห่งปี 2018 ภาคธุรกิจการเงินและธนาคาร
- รางวัลเกียรติยศ “นักการเงินแห่งปี 2561 Financier of the Year 2018”



ช่องทางติดต่อ

ลูกค้าและประชาชนสามารถเข้าถึงความรู้ ข้อมูลผลิตภัณฑ์ และบริการทางการเงินของธนาคารได้อย่างครอบคลุมและทั่วถึง รวมทั้งแสดงความคิดเห็น เสนอแนะ ชมเชย และร้องเรียนผ่านช่องทางรับฟังความคิดเห็นของธนาคารดังนี้



พนักงาน แสดงความคิดเห็น
เสนอแนะและสอบถาม
รายละเอียดต่าง ๆ

ทำหนังสือ จดหมาย
ถึงผู้อำนวยการ
ธนาคารออมสิน



Call Center: 1115
สอบถามข้อมูล
แสดงความคิดเห็น
เสนอแนะ ร้องเรียน

การสำรวจ
สัมภาษณ์เชิงลึก
แบบสอบถาม
Focus Group



Email:
Unit.CMng@gsb.or.th
คลิกเดียว
เรื่องถึงธนาคาร

หน่วยงานภายนอก
สำนักงานปลัด
สำนักนายกรัฐมนตรี
กระทรวงการคลัง
ธนาคารแห่งประเทศไทย
สตง. คปก. ศูนย์ดำรงธรรม (กระทรวงมหาดไทย)



Website: www.gsb.or.th /
www.gsbgen.com
ข่าวประชาสัมพันธ์
ประกาศธนาคาร

สื่อสาธารณะ:



Social Network:
GSB Society



แสดน QR Code
แสดงความคิดเห็น
ผ่านสมาร์ทโฟน
ของคุณได้
ทุกสาขาทั่วประเทศ





GRI: 102-6 | 102-10 | 102-12 | 102-15 | 102-20 | 102-21 | 102-29 |
102-31 | 102-32 | 102-34 | 102-40 | 102-42 | 102-43 | 102-44 |
102-46 | 102-47 | 102-48 | 102-49 | 102-53 | 103-1 | 103-2

02

การพัฒนาสู่ความยั่งยืน

นอกจากบทบาทในการเป็นสถาบันการเงินเพื่อการออมของประเทศ ธนาคารออมสินยังคงมุ่งมั่นพัฒนาสังคมในมิติต่างๆ ที่สำคัญ โดยปี 2561 ที่ผ่านมา ธนาคารได้ร่วมตอบสนองนโยบายรัฐบาลเพื่อขับเคลื่อนกลไกทางเศรษฐกิจ การศึกษา และความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของพี่น้องประชาชน ภายใต้การมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับที่ขับเคลื่อนการดำเนินงานต่างๆ สู่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals (SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ โดยคำนึงถึงการสร้างคุณค่าร่วมระหว่างธุรกิจและสังคมไปพร้อมกัน เพื่อการเดินหน้าและเติบโตอย่างยั่งยืน



การเปลี่ยนแปลง ที่มีนัยสำคัญในปี 2561

ธนาคารมีการพัฒนาประสิทธิภาพ ศักยภาพ และขีดความสามารถในการแข่งขันให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยต่าง ๆ จากภายนอกที่มีผลกระทบต่อดำเนินงานได้แก่

1. การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี (Technology Change)

ประเทศไทยก้าวสู่ยุคสังคมไร้เงินสด (Cashless Society) ทำให้รูปแบบการใช้เงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-Money) เปลี่ยนจากบัตรมาอยู่บนสมาร์ตโฟน เห็นได้จากปี 2560 จำนวนผู้ใช้และมูลค่าการใช้จ่ายเดบิตขึ้นถึงร้อยละ 34 ประกอบกับแผนพัฒนา National e-Payment ของรัฐบาล ผ่านบริการพร้อมเพย์ ปัจจุบันมีผู้ลงทะเบียนกว่า 27 ล้าน ID จำนวนรายการสูงสุดกว่า 100,000 รายการต่อวัน รวมทั้งมีการกำหนดเป้าหมายติดตั้งเครื่อง EDC กว่า 500,000 เครื่องให้กับร้านค้าทั่วประเทศ และสนับสนุนให้นำ QR Code มาใช้รับชำระเงิน ซึ่งง่าย สะดวก ปลอดภัย ต้นทุนถูก และตอบโจทย์พฤติกรรมของผู้บริโภคที่ใช้สมาร์ตโฟน

ไม่เพียงเท่านั้น การเข้ามาของ Fin Tech (Financial Technology) หรือกลุ่มธุรกิจที่ผสานเทคโนโลยีล้ำสมัยในการให้บริการทางการเงินรูปแบบใหม่ ยังสร้างให้เกิดพันธมิตรทางธุรกิจระหว่าง Fin Tech กับธนาคาร และ Non-Bank (สถาบันการเงินที่ไม่ใช่ธนาคาร) มากขึ้น โดยเฉพาะบริษัท Fin Tech รายใหญ่ข้ามชาติที่แข็งแกร่งทั้งด้านเงินทุน นวัตกรรม ประสิทธิภาพและความเชี่ยวชาญในตลาดรายย่อย ทว่าสิ่งที่ต้องให้ความสำคัญตามมา คือ ภัยคุกคามด้านไซเบอร์ (Cyber Threat) ธนาคารจึงต้องมีมาตรการป้องกันและแก้ไขปัญหาที่รวดเร็ว พร้อมสร้างความรู้และความตระหนักรู้ในการใช้เทคโนโลยีอย่างปลอดภัยให้กับพนักงานและลูกค้าทุกกลุ่ม

2. การเปลี่ยนแปลงด้านลูกค้า (Customer Change)

เทคโนโลยีที่เข้ามามีบทบาทในชีวิตประจำวันของลูกค้ามากขึ้น ทำให้การติดต่อสื่อสารทำได้สะดวกรวดเร็ว และยังมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าหรือบริการ เห็นได้จากปัจจุบันคนไทยเกือบครึ่งหนึ่งใช้โซเชียลเน็ตเวิร์ค และซื้อขายสินค้าทางออนไลน์ ส่งผลให้ธุรกิจ e-Commerce เติบโตอย่างต่อเนื่อง

และการทำธุรกรรมทางการเงินผ่าน Mobile Banking เติบโตอย่างก้าวกระโดด โดยในปี 2559 มีอัตราเติบโตสูงถึงร้อยละ 122 จากปีก่อน

แผนการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานขนาดใหญ่ของภาครัฐที่ขยายความเป็นเมืองไปสู่ภูมิภาค (Urbanization) ก็เป็นส่วนสำคัญที่กระตุ้นการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และการเพิ่มขึ้นของศูนย์การค้าขนาดใหญ่ในพื้นที่ที่มีศักยภาพหรือมีกำลังซื้อสูง ทำให้ประชาชนในภูมิภาคที่ส่วนใหญ่เป็นลูกค้าของธนาคารมีรายได้และความสามารถในการใช้จ่ายสูงขึ้น

3. การเปลี่ยนแปลงด้านกฎระเบียบและมาตรฐาน (Regulatory Change)

ธนาคารพัฒนาการดำเนินงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานการรายงานทางการเงิน TAS และ TFRS และเกณฑ์การกำกับดูแล สถาบันการเงินเฉพาะกิจ (SFIs) ของธนาคารแห่งประเทศไทย รวมทั้งพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาระบบสถาบันการเงินเฉพาะกิจ พ.ศ. 2558 ที่กำหนดให้ SFIs ที่รับฝากเงินจากประชาชน ต้องนำส่งเงินเข้ากองทุนฯ สูงสุดไม่เกิน 1% ของยอดเงิน โดยปัจจุบันกำหนดการเก็บเงินเข้ากองทุนฯ ในอัตราร้อยละ 0.25 (นำส่งปีละ 2 ครั้ง) นอกจากนี้ยังดำเนินงานให้สอดคล้องกับนโยบายที่ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและดิจิทัลในประเทศ ได้แก่

3.1 นโยบายเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (Digital Economy) ที่ต้องการให้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนทุกภาคส่วนของรัฐและประชาชน

3.2 นโยบาย National e-Payment ที่มุ่งเน้นการพัฒนาประเทศให้เข้าสู่ระบบการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) อย่างครบวงจร โดยเฉพาะโครงการพร้อมเพย์ (Prompt pay) และการลงทะเบียนเพื่อสวัสดิการแห่งรัฐ เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการจัดสวัสดิการต่าง ๆ ของหน่วยงานภาครัฐให้แก่ผู้มีรายได้น้อย

3.3 โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor Development: EEC) ในพื้นที่เขตอุตสาหกรรม 3 จังหวัดภาคตะวันออก (ชลบุรี ระยอง และฉะเชิงเทรา) ที่เชื่อมโยงด้านโครงสร้างพื้นฐานและดึงดูดนักลงทุน

4. โอกาสและผลกระทบ

จากปัจจัยการเปลี่ยนแปลงภายนอก ทำให้เห็นโอกาสและผลกระทบต่อการค้าเงินงานของธนาคาร ดังนี้

4.1 นโยบายรัฐบาลที่มุ่งเน้นพัฒนาระบบ National e-Payment และอัตราการเติบโตที่สูงขึ้นของพฤติกรรมผู้บริโภค ในการทำธุรกรรมผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ ธนาคารจึงพัฒนาผลิตภัณฑ์และช่องทางการให้บริการแก่ลูกค้าเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าฐานราก ซึ่งส่วนใหญ่ยังไม่เข้าถึงบริการทางการเงินที่สะดวกแบบทุกที่ทุกเวลา (Any Where Any Time)

4.2 การขยายตัวอย่างรวดเร็วของผู้ให้บริการนวัตกรรมทางการเงิน (Fin Tech) เช่น บริการ e-Money, Crowd Funding เป็นโอกาสให้เกิดการร่วมมือกับพันธมิตรต่าง ๆ เช่น Fin Tech Startup พัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการ และช่องทางที่หลากหลาย เพื่อตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

4.3 Social Media หรือสังคมออนไลน์ เพิ่มโอกาสในการสื่อสารถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้รวดเร็ว บ่อยครั้ง และต้นทุนต่ำ ด้วยการพัฒนากลยุทธ์การตลาดเชิงรุก การสื่อสารการตลาดแบบผสมผสานผ่านช่องทางใหม่ ๆ ที่ทันสมัย

4.4 การสนับสนุนเงินทุนเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน และตอบสนองมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ ทำให้เกิดการร่วมมือกับหน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจมากขึ้น

4.5 การกระจายความเป็นเมืองไปสู่ปริมณฑลและภูมิภาค (Urbanization) เป็นโอกาสในการเพิ่มฐานลูกค้าและเพิ่มมูลค่าทางธุรกรรม



ธนาคารออบสิ่นพัฒนาการค้าเงินงานให้รองรับการเปลี่ยนแปลงทั้งด้านเทคโนโลยี ลูกค้า ภาวะนิยม และมาตรฐานต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมการเข้าสู่เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลอย่างเต็มตัว ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ ศักยภาพ จัดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรม และสนับสนุนให้เกิดการสร้างนวัตกรรมในประเทศ

ยุทธศาสตร์การค้าเงินงาน ของธนาคาร

ปี 2561 - 2565 ธนาคารเตรียมพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงภายนอกที่สำคัญทั้ง 3 ด้าน โดยเปลี่ยนแปลงกลยุทธ์การค้าเงินงานและกระบวนการสำคัญที่สะท้อนถึงผลลัพธ์องค์กร (Organization Performance) ที่ดีขึ้น ด้วยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการทางการเงิน และช่องทางการให้บริการ เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่สะดวกสบาย เข้าถึงง่าย และปลอดภัย พร้อมสร้างความเข้าใจในผลิตภัณฑ์และบริการ สร้างความรู้ทางการเงินให้ลูกค้ามีความพร้อมในการใช้บริการ โดยเฉพาะลูกค้ารายย่อย และฐานราก ขณะเดียวกันก็สร้างโอกาสเข้าถึงแหล่งเงินทุนและบริการทางการเงิน การแก้ไขปัญหาหนี้สิน ส่งเสริมการออม สร้างวินัยทางการเงินแก่เยาวชนและประชาชน เสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ และสนับสนุนโครงการตามนโยบายรัฐอย่างต่อเนื่อง



HOUSE OF STRATEGY 2561 - 2565

ประกอบด้วยยุทธศาสตร์หลักในการดำเนินงานที่สำคัญ 4 ด้าน ดังนี้



1. ด้านการเสริมสร้างความเข้มแข็งทางการเงิน (Financial Strengthening)

มุ่งเน้นการเติบโตอย่างยั่งยืนด้วยการเสริมสร้างความเข้มแข็งทางการเงินให้ธนาคารมีความมั่นคงและยั่งยืนในระยะยาว โดยการบริหารเงินกองทุนตามกฎหมายเพื่อรองรับการขยายธุรกิจของธนาคารได้อย่างต่อเนื่อง การบริหารทรัพยากรและคุณภาพสินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพและอยู่ในระดับที่เหมาะสม บริหารสัดส่วนธุรกิจให้มีอัตราผลตอบแทนและความเสี่ยงในระดับที่เหมาะสม รวมทั้งการบริหารจัดการทรัพยากรและสินทรัพย์ให้มีประสิทธิภาพและลดต้นทุนของธนาคาร



2. ด้านการพัฒนาสู่ความยั่งยืนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (Sustainable Development : SD)

มุ่งเน้นการยกระดับการเป็นธนาคารเพื่อสังคมที่มีธรรมาภิบาล โดยปลูกฝัง และเสริมสร้างค่านิยมการออมรวมถึงวินัยทางการเงินให้แก่ลูกค้าในทุกกลุ่มเป้าหมาย การพัฒนาความเข้มแข็งแก่เศรษฐกิจฐานรากและชุมชน เพื่อยกระดับธุรกิจเริ่มต้นได้อย่างยั่งยืน รวมทั้งสนับสนุนนโยบายรัฐบาลและดำเนินโครงการที่สร้างคุณค่าและก่อให้เกิดความยั่งยืนต่อเศรษฐกิจ ดำเนินงานอย่างมีธรรมาภิบาล รับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หรือ Sustainable Development Goals (SDGs) ของสหประชาชาติ มาใช้ในทุกมิติของการดำเนินธุรกิจ ร่วมกับการมีส่วนร่วมของทุกคนในองค์กร รวมถึงความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ผ่านกิจกรรม/โครงการต่าง ๆ ภายใต้แนวคิด “ออมสินสร้างโลกสีเขียว” ผ่านเป้าหมายการออมใน 3 ด้าน คือ ออมเศรษฐกิจ ออมสังคม และออมสิ่งแวดล้อม



3. ด้านการส่งมอบคุณค่าตลอดช่วงชีวิตของลูกค้า ด้วยนวัตกรรมทางการเงินในยุคดิจิทัล (Customer Life Time Value Proposition)

มุ่งเน้นการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่มีนวัตกรรมล้ำสมัย โดยการยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) เพื่อส่งมอบคุณค่าแก่ 3 กลุ่มลูกค้า คือ กลุ่มลูกค้าบุคคล กลุ่มลูกค้าฐานรากและสนับสนุนนโยบายรัฐ กลุ่มลูกค้าธุรกิจและหน่วยงานรัฐ ด้วยนวัตกรรมทางการเงินและบริการที่เหนือความคาดหวังของลูกค้า การพัฒนาหรือแสวงหาความร่วมมือกับพันธมิตร เพื่อสร้างและส่งมอบประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าในทุกจุดสัมผัส (Touch Point) ทั้งรูปแบบ ช่องทางการให้บริการ กระบวนการให้บริการ ธุรกิจหลักด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม และการสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล เพื่อให้ลูกค้าได้รับความสะดวก รวดเร็ว เข้าถึงง่าย และปลอดภัย รวมทั้งสร้าง Engagement ของลูกค้า



4. ด้านการเพิ่มศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานขององค์กรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล (Fundamental Capabilities)

มุ่งเน้นการยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการองค์กร และปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานให้มีความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น และรองรับการดำเนินธุรกิจในยุคดิจิทัล โดยเน้นการปรับโครงสร้างองค์กร อัตรากำลัง และกระบวนการบริหารและพัฒนาบุคลากร ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล บริหารจัดการและวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ควบคู่กับการบริหารประสิทธิภาพเทคโนโลยีสารสนเทศให้รองรับธุรกิจและสร้างความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลและการให้บริการ พร้อมยกระดับและบูรณาการการกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง การควบคุมและการตรวจสอบภายในให้เป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาลและความโปร่งใส



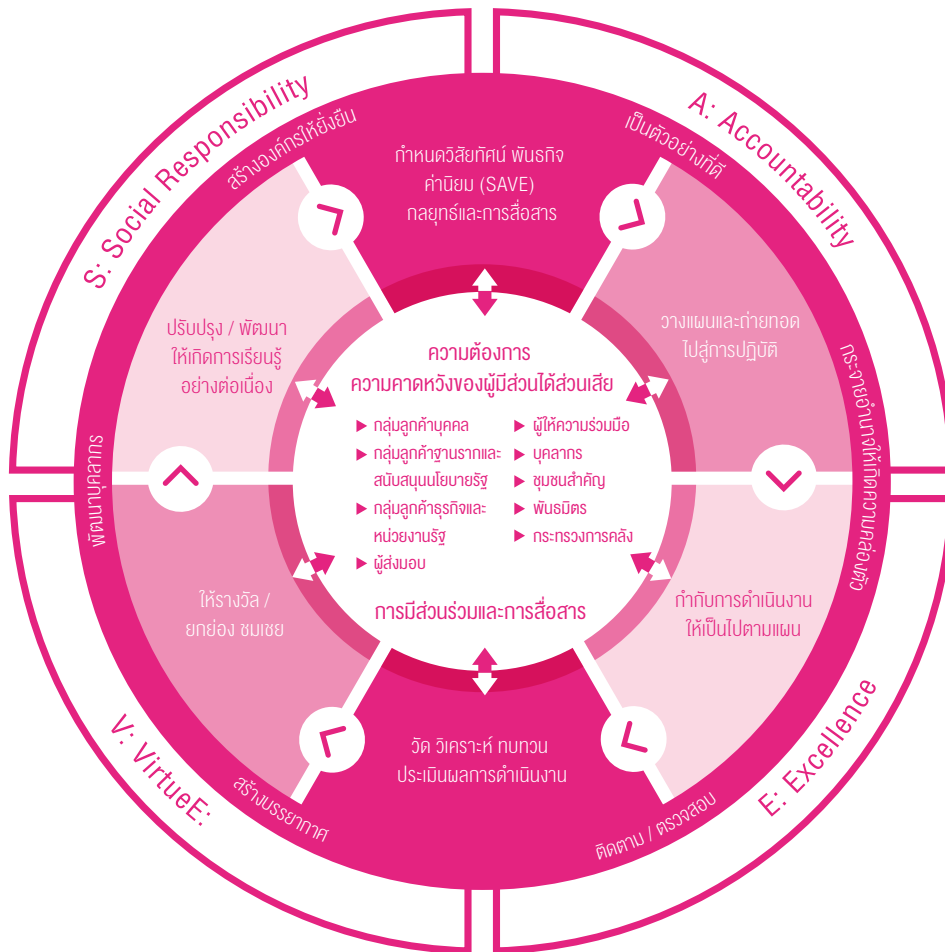
ธนาคารออมสินมีกลยุทธ์การดำเนินงานที่ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล ด้วยการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการทางการเงิน และช่องทางการให้บริการ พร้อมสร้างความรู้ทางการเงินและเพิ่มโอกาสเข้าถึงแหล่งเงินทุน เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งทางการเงินให้ลูกค้าและชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้

นโยบายการพัฒนาสู่ความยั่งยืน

ธนาคารได้นำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของสหประชาชาติ ร่วมกับผลประเมินการสร้างองค์กรที่มั่นคงและมีธรรมาภิบาล รวมถึงปัญหาและอุปสรรคจากการดำเนินงานในปีที่ผ่านมาผสานเข้าด้วยกันและปรับปรุงเป็นแนวทางการสร้างองค์กรที่เติบโตอย่างเป็นระบบ ร่วมกับการพิจารณาความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ข้อมูล

จากทั้งลูกค้าและสภาพแวดล้อมต่าง ๆ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเสริมสมรรถนะหลักและความมั่นคงในระยะยาว ประเด็นความเสี่ยงความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์และความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ที่ส่งผลกระทบต่อความก้าวหน้าขององค์กร แล้วกำหนดแนวทางในการสร้างองค์กรที่เติบโตได้ในระยะยาว โดยเน้นสร้างความสมดุลใน 2 ด้าน คือ

การสร้างคุณค่าให้กับองค์กร



การสร้างคุณค่าให้กับสังคม



1. การสร้างคุณค่าให้กับองค์กร

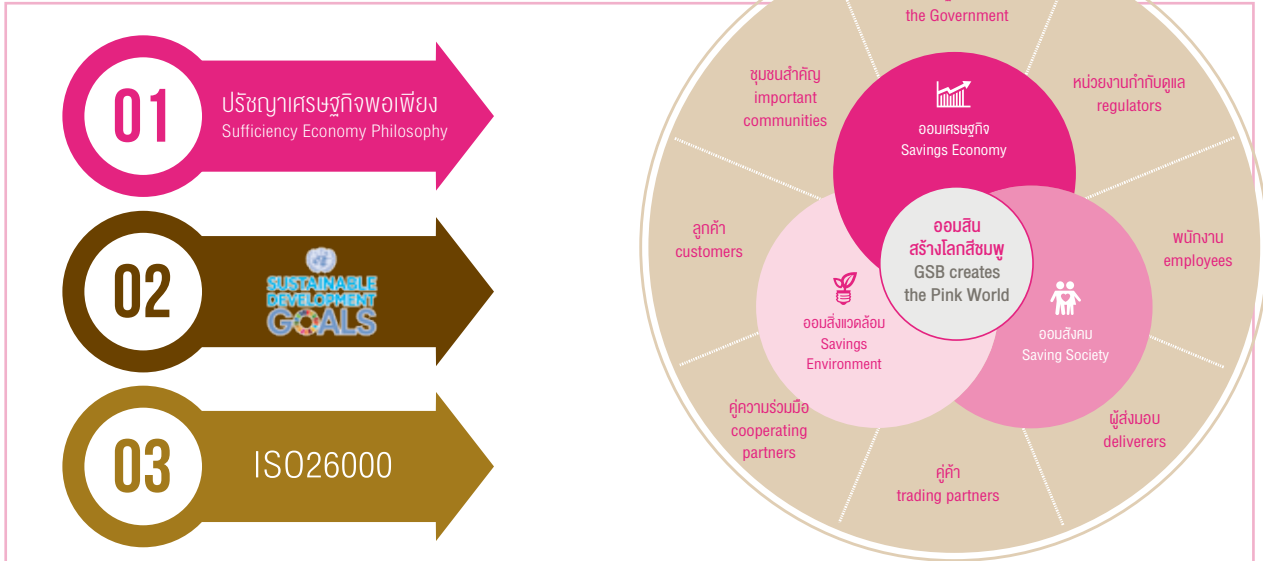
ส่งเสริมการนำระบบบริหารจัดการเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐศาสตร์มาใช้ โดยมุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง กำหนดเป้าหมายที่ท้าทาย และถ่ายทอดยุทธศาสตร์ผ่านแผนวิสาหกิจ แผนแม่บท และแผนปฏิบัติงานประจำปี พร้อมจัดทำตัวชี้วัดที่ถ่ายทอดจากระดับองค์กรสู่ระดับบุคคล มีการติดตามผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับเป้าหมายและคู่เทียบอย่างสม่ำเสมอ

2. การสร้างคุณค่าให้กับสังคมและสิ่งแวดล้อม

มุ่งเน้นประเด็นสำคัญของการพัฒนาประเทศ ความรับผิดชอบต่อสังคมที่มีผลต่อความสำเร็จของธนาคาร ทั้งในกระบวนการธุรกิจ (CSR in process) และโครงการหรือกิจกรรมนอกกระบวนการธุรกิจ (CSR after process) ร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของสหประชาชาติ 17 ข้อ แนวปฏิบัติตามหลักมาตรฐานว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000 ขององค์การระหว่างประเทศ 7 เรื่องหลัก (Core Subjects) ครอบคลุมผลกระทบด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง คือ ความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการมีภูมิคุ้มกันที่ดีในตัว

นอกจากนี้ยังนำภูมิปัญญาท้องถิ่นผสมผสานกับหลักวิชาการ ศึกษาวางแผนและขั้นตอนการปฏิบัติอย่างรอบคอบ ตระหนักในคุณธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต การใช้สติปัญญา ความเพียรและความอดทน รวมถึงการช่วยเหลือเกื้อกูล และความสามัคคีในการดำเนินชีวิต เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่สมดุล มั่นคง และยั่งยืน พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงในทุกด้าน ภายใต้แนวคิด “อมสินสร้างโลกสีชมพู” ดังนี้

⚙️ ออมสินสร้างโลกสีชมพูด้วยหลัก 3 ออม



การขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนภายใต้แนวคิด “อมสินสร้างโลกสีชมพู” มียุทธศาสตร์การดำเนินงาน 3 ด้าน คือ ออมเศรษฐกิจ ออมสังคม และออมสิ่งแวดล้อม ซึ่งรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้ง 8 กลุ่ม เพื่อรักษาสมดุลและสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน โดยมีกำหนดเป้าหมายของยุทธศาสตร์การดำเนินงานทั้ง 3 ด้าน ดังนี้

ออมเศรษฐกิจ

- เป็นธนาคารที่พลิกฟื้นเศรษฐกิจไทย
- ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี โปร่งใส และเป็นธรรม เพื่อพัฒนาศักยภาพ ประสิทธิภาพการทำงานให้มีคุณภาพ นำไปสู่ความเข้มแข็งขององค์กรได้อย่างยั่งยืน
- หลีกเลี่ยงการดำเนินงานที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ต่อด้าน การทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ
- สนองนโยบายรัฐบาล เพื่อประชาชน เพื่อเศรษฐกิจประเทศไทย
- เป็นสถาบันเพื่อการออม และเป็น แหล่งเงินให้รัฐ
- แก้ไขความยากจน และยกระดับคุณภาพ ชีวิตประชาชนฐานรากให้เข้มแข็ง
- ส่งเสริมการออมและสร้างวินัยทางการเงิน
- ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และ SMEs ด้วยการให้ความรู้และการเข้าถึง แหล่งทุน
- สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรม

- มีช่องทางบริการรับซื้อร้องเรียนจากลูกค้า และการตอบสนองต่อข้อร้องเรียน
- ดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ออมสังคม

- ดำเนินธุรกิจและปฏิบัติตามข้อกำหนด สิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานสากล
- ให้สิทธิแก่ชุมชนผู้ได้รับผลกระทบจาก การดำเนินธุรกิจได้มีส่วนร่วมในการ แสดงความคิดเห็น
- ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาชุมชน และสังคม
- สร้างความสัมพันธ์กับชุมชนและสังคม
- สนับสนุนการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน โดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น เน้นการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมกันดูแลรักษา
- ส่งเสริมการทำ ความดี มีคุณธรรม และจริยธรรม
- ส่งเสริมศักยภาพของเยาวชน
- การพัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อสร้างสรรค์สังคมที่ดี

- การดำเนินงานสาธารณประโยชน์และ สาธารณกุศล
- นโยบายและกระบวนการทำงานที่ ตระหนักถึงความปลอดภัยและอาชีว- อนามัย
- ผลตอบแทนและสิทธิประโยชน์ที่เป็น ธรรมต่อพนักงานและลูกจ้าง ทั้งที่เป็น ตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน

ออมสิ่งแวดล้อม

- ส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินกิจกรรม ที่สร้างสรรค์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- สร้างและส่งเสริมจิตสำนึกในการดูแล และรักษาสิ่งแวดล้อม
- ดำเนินนโยบายเพื่อลดการใช้ทรัพยากร ลดการสูญเสีย และการลดผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อม (Eco-Efficiency)
- สร้างความตระหนักให้ลูกค้าเห็นความ สำคัญของการใช้สินค้าและบริการ ที่ คำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม



ธนาคารออมสินเน้นการพัฒนาที่สมดุล มั่นคง และยั่งยืน ด้วยการผสานหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ภูมิปัญญาท้องถิ่น หลักวิชาการ ร่วมกับแนวทางระดับสากล เพื่อสร้างองค์กรและสังคมให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงทุกด้าน โดยยึดอยู่บนพื้นฐาน ด้านคุณธรรมและความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การขยายผลด้านการพัฒนา สู่ความยั่งยืน

ในปี 2561 ธนาคารมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับในองค์กร โดยปรับบทบาทจาก CSR after process เป็นเพิ่มบทบาท 'CSR in process' เพื่อสร้างคุณค่าร่วมระหว่างธุรกิจและสังคม ดังนี้

1. บทบาทผู้สนับสนุนทรัพยากรที่จำเป็น

ช่วยให้กลุ่มเป้าหมายขับเคลื่อนศักยภาพได้ เช่น เงินทุน ตั้งต้น เงินสนับสนุนกิจกรรมหรือโครงการ ความรู้ทางการเงิน รวมถึงทักษะที่จำเป็นต่อลูกค้าและประชาชน

2. บทบาทการเป็นตัวกลางช่วยผลักดันให้หน่วยงาน ลูกค้า และประชาชน

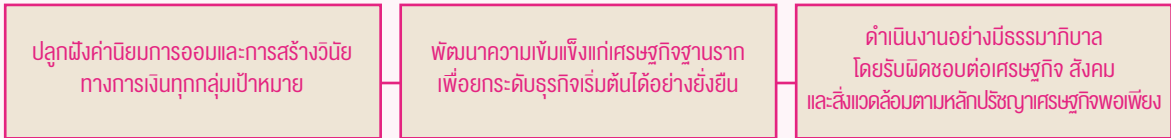
พัฒนาศักยภาพหรือทักษะอาชีพอย่างเหมาะสมผ่านโครงการหรือกิจกรรม เช่น จัดประกวดและสนับสนุนการแข่งขัน เป็นสื่อกลางขยายช่องทางจัดจำหน่ายให้ลูกค้ากลุ่มต่าง ๆ เป็นต้น

3. แนวทางยกระดับห่วงโซ่คุณค่าของธนาคาร (CSR In Process)

เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ปี 2560 ธนาคารมุ่งเน้นเป้าหมายการพัฒนาทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ผ่านระบบงานหลักและระบบงานสนับสนุน ตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ ขั้นตอนการตลาด และการขาย ขั้นตอนการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า ขั้นตอนการบริหารผลิตภัณฑ์และบริการ และขั้นตอนในธุรกิจ Digital Banking ควบคู่ไปกับการสนับสนุนลูกค้า ประชาชน และภาคส่วนอื่นให้ขับเคลื่อนไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนใน 4 เป้าหมาย ได้แก่ เป้าหมายที่ 1 จัดความยากจน เป้าหมายที่ 4 การศึกษา เป้าหมายที่ 8 เศรษฐกิจและการจ้างงาน และเป้าหมายที่ 10 ความเหลื่อมล้ำ

ปี 2561 ธนาคารบูรณาการเป้าหมายขององค์การสหประชาชาติในกระบวนการดำเนินธุรกิจเพิ่มอีก 4 เป้าหมาย คือ เป้าหมายที่ 9 โครงสร้างพื้นฐานและการปรับปรุงอุตสาหกรรม เป้าหมายที่ 11 เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์ เป้าหมายที่ 12 แบบแผนการผลิตและบริโภคที่ยั่งยืน และเป้าหมายที่ 13 การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบ เพื่อให้สอดคล้องกับการขับเคลื่อนโมเดลประเทศไทย 4.0 ของรัฐบาล ที่มุ่งเน้นการพัฒนาอย่างสมดุลใน 4 มิติ ได้แก่ ความมั่นคงทางเศรษฐกิจ การรักษาสีสิ่งแวดล้อม การมีสังคมที่อยู่ดีมีสุข และการเสริมสร้างภูมิปัญญามนุษย์ โดยมีแนวทางยกระดับการดำเนินงานในองค์กรให้มั่นคงและสอดคล้องกันรวม 8 เป้าหมาย ดังภาพ

ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนา สู่ความยั่งยืนตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (Sustainable Development : SD)



• ออมสินสร้างโลกสีเขียว ภายใต้บริบทที่ตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ



ออมเศรษฐกิจ

- เป็นธนาคารที่พลิกฟื้นเศรษฐกิจไทย
- ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลที่ดี โปร่งใส และเป็นธรรม เพื่อพัฒนาศักยภาพ ประสิทธิภาพการทำงานให้มีคุณภาพ นำไปสู่ความเข้มแข็งขององค์กรได้อย่างยั่งยืน
- หลีกเลี่ยงการดำเนินงานที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ
- สนองนโยบายรัฐบาล เพื่อประชาชน เพื่อเศรษฐกิจของประเทศไทย
- เป็นสถาบันเพื่อการออมและเป็นแหล่งเงินให้รัฐ
- แก้ไขความยากจน และยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนฐานรากให้เข้มแข็ง
- ส่งเสริมการออมและสร้างวินัยทางการเงิน
- ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และ SMEs ด้วยการให้ความรู้และการเข้าถึงแหล่งทุน
- สนับสนุนการพัฒนานวัตกรรม
- มีช่องทางบริการรับซื้ออสังหาริมทรัพย์ และการตอบสนองต่อข้อร้องเรียน
- ดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



ออมสังคม

- ดำเนินธุรกิจและปฏิบัติตามข้อกำหนดสิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานสากล
- ให้สิทธิแก่ชุมชนผู้ได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจได้มีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น
- ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาชุมชนและสังคม
- สร้างความสัมพันธ์กับชุมชนและสังคม
- สนับสนุนการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนโดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น เน้นการร่วมคิด ร่วมทำ ร่วมกันดูแลรักษา
- ส่งเสริมการทำความดี มีคุณธรรม และจริยธรรม
- ส่งเสริมศักยภาพของเยาวชน
- การพัฒนาและนำเสนอมลผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อสร้างสรรค์สังคมที่ดี
- การดำเนินงานสาธารณสุขและสาธารณสุขมูลฐาน
- นโยบายและกระบวนการทำงานที่ตระหนักถึงความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- ผลตอบแทนและสิทธิประโยชน์ที่เป็นธรรมต่อพนักงานและลูกจ้าง ทั้งที่เป็นตัวเงินและไม่เป็นตัวเงิน



ออมสิ่งแวดล้อม

- ส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินกิจกรรมที่สร้างสรรค์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- สร้างและส่งเสริมจิตสำนึกในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม
- ดำเนินนโยบายเพื่อลดการใช้ทรัพยากร ลดการสูญเสีย และการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-Efficiency)
- สร้างความตระหนักให้ลูกค้าเห็นความสำคัญของการใช้สินค้าและบริการที่คำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม

ขยายผล
ผ่านยุทธศาสตร์
ด้านการพัฒนา
สู่ความยั่งยืน
ตามหลักปรัชญา
เศรษฐกิจพอเพียง



มุ่งเน้น CSR in process ตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals : SDGs)

CSR in process 2018

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	แนวทางการดำเนินงาน
 <p>ขจัดความยากจนทุกรูปแบบ ทุกสถานที่</p>	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล เช่น โครงการแก้ไขปัญหานอกกระบบ ออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการให้สอดคล้องกับลูกค้ากลุ่มต่าง ๆ โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าฐานรากและสนับสนุนนโยบายรัฐ เพื่อให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน เช่น สินเชื่อโครงการธนาคารประชาชน โครงการสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำสำหรับผู้ประกอบการ SMEs
 <p>รับรองการศึกษาที่เท่าเทียมและทั่วถึง ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน</p>	<ul style="list-style-type: none"> การให้ความรู้ทางการเงิน (Financial Literacy) และทักษะในการประกอบอาชีพแก่ลูกค้าและประชาชนทั่วไป พัฒนาเยาวชนและส่งเสริมการเรียนรู้ เช่น โครงการธนาคารโรงเรียน โครงการสานฝันเยาวชนสู่ความเป็นเลิศ (ด้านดนตรี กีฬา วิชาการ)
 <p>ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุมและยั่งยืน การจ้างงานที่มีคุณค่า</p>	<ul style="list-style-type: none"> นำเสนอผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินที่หลากหลาย รวมถึงโครงการที่กระตุ้นการขยายตัวของเศรษฐกิจและการจ้างงาน เช่น โครงการสินเชื่อบ้านออมสินเพื่อประชาชน โครงการตลาดนัดประชารัฐสี่ชมพู
 <p>พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมการปรับตัวให้เป็นอุตสาหกรรมอย่างยั่งยืนและทั่วถึง และสนับสนุนนวัตกรรม</p>	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง สนับสนุนนวัตกรรมจากนโยบาย National e-Payment ที่ผลักดันประเทศไทยเข้าสู่สังคมไร้เงินสด สร้างสรรค์เทคโนโลยีทางการเงินสู่ Digital Banking
 <p>ลดความเหลื่อมล้ำภายในและระหว่างประเทศ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ออกผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน เพื่อช่วยลดความเหลื่อมล้ำ เช่น สินเชื่อโครงการธนาคารประชาชน โครงการ Street food การดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล เช่น โครงการลงทะเบียนสวัสดิการแห่งรัฐ
 <p>ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัย ทั่วถึง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอย่างยั่งยืน</p>	<ul style="list-style-type: none"> ออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน เพื่อสร้างโอกาสในการเข้าถึงที่อยู่อาศัยที่ปลอดภัย เช่น โครงการบ้านประชารัฐ โครงการสินเชื่อบ้านออมสิน ขยายช่องทางให้บริการทั่วประเทศและในพื้นที่ห่างไกล รวมถึงการพัฒนาช่องทางให้บริการด้านดิจิทัล
 <p>รับรองแผนการบริโภคและการผลิตที่ยั่งยืน</p>	<ul style="list-style-type: none"> ออกผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน บรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น โครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมโดยการลดและเลิกใช้สารทำลายชั้นบรรยากาศโอโซน
 <p>ดำเนินมาตรการเร่งด่วนเพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และผลกระทบ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ออกผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน บรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น โครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมโดยการลดและเลิกใช้สารทำลายชั้นบรรยากาศโอโซน การบริหารจัดการทรัพยากรภายในองค์กรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ดำเนินนโยบายเพื่อลดการใช้ทรัพยากร ลดการสูญเสีย และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (Eco Efficiency) เช่น ลดการใช้กระดาษ ลดการใช้พลังงาน ประกาศนโยบายเลิกใช้โฟมและพลาสติก

การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อประเทศชาติและสังคม

01 CSR in process พัฒนาแพลตฟอร์มที่เชื่อมโยงกับกิจกรรมทางด้านสังคม



- พัฒนาช่องทาง Payment เพื่อบริจาคช่วยเหลือผู้ประสบภัยผ่าน MyMo
- กิจกรรมส่งเสริมการตลาดผู้ใช้บัตรเครดิต (Point บุญ)
- กิจกรรมร่วมบริจาคเงินให้องค์กรการกุศล
- พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อส่งเสริมการออมและสร้างวินัยทางการเงินแก่กลุ่มลูกค้าฐานรากและสนับสนุนนโยบายรัฐ เช่น ผลิตภัณฑ์ออมก่อนกู้
- ขยายผลโครงการและต่อยอดธุรกิจโดยการให้สินเชื่อ

02 การดำเนินงานตามนโยบายรัฐ



- โครงการสวัสดิการแห่งรัฐ เป็นหน่วยงานรับลงทะเบียนพัฒนาศักยภาพและร่วมพัฒนาผ่านโครงการมหาวิทยาลัยประชาชน
- โครงการแก้ไขหนี้สินนอกระบบร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรในการไกล่เกลี่ยฟื้นฟูหนี้ สนับสนุนเงินทุนในระบบ
- โครงการสนับสนุนสินเชื่อต้นทุนต่ำแก่ผู้ประกอบการ SMEs และร่วมกับพันธมิตรในการพัฒนาศักยภาพ

03 การสร้างและเผยแพร่องค์ความรู้



- จัดเก็บองค์ความรู้ ธนาคารภูมิปัญญา 77 องค์ความรู้
- จัดเก็บองค์ความรู้สำหรับพัฒนาสังคมและชุมชน (GSB Community Enterprise)
- ส่งเสริมแนวคิดนวัตกรรมสำหรับเยาวชนผ่านโครงการ Innovation Club ร่วมกับมหาวิทยาลัย
- พัฒนาช่องทางเผยแพร่องค์ความรู้ผ่าน Youtube Chanel และเว็บไซต์ KM

04 การดำเนินการตามนโยบาย Eco-Efficiency



- ประกาศเจตนารมณ์ “ออมสินทำความดีด้วยหัวใจ ลดภัยสิ่งแวดล้อม”
- ปรับปรุงรูปแบบอาคารที่ประหยัดพลังงาน
- สร้างความตระหนักถึงการใช้องค์ความรู้ผ่านกิจกรรมและช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ
- ส่งเสริมด้านการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เช่น การทำแปลงสาธิตระบบน้ำหยด

⚙️ การสนับสนุนชุมชนที่สำคัญ



ชุมชนเศรษฐกิจฐานราก



- ขยายความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษา เป็น 69 แห่งในโครงการ “ออมสิน ยุวพัฒนารักษ์ถิ่น” เพื่อพัฒนาต่อยอด ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้กับกลุ่มองค์กรชุมชน



- ขยายผลโครงการองค์กรการเงินชุมชน ต้นแบบ เพิ่มอีก 24 แห่ง เพื่อถอดองค์ความรู้จากชุมชนต้นแบบไปสู่ชุมชนอื่นและชุมชนโฮมสเตย์ต้นแบบ



- ขยายกลุ่มการอบรมให้ความรู้ทางการเงิน สำหรับกลุ่ม Unserved, Under-served และกลุ่มผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ
 - โครงการให้ความรู้ทางการเงินแก่ผู้มีรายได้น้อย
 - โครงการมหาวิทยาลัยประชาชน
 - โครงการคลินิกสุขภาพทางการเงินเคลื่อนที่



- พัฒนาการให้บริการธนาคารชุมชน (Banking Agent) นำร่อง 458 แห่ง ให้เป็นภาคีทางธุรกิจของธนาคาร



สมาชิกธนาคารโรงเรียน



- ขยายผลโครงการ “ส่งเสริมศักยภาพเยาวชนด้านดนตรี กีฬา วิชาการ” และพัฒนาต่อยอดให้เป็นเยาวชนระดับอาชีพและก้าวสู่ตัวแทนระดับประเทศ



- ขยายผลโครงการ “ธนาคารโรงเรียนต้นแบบ” เพิ่ม 13 แห่ง เพื่อถอดบทเรียนและขยายผลสู่ธนาคารโรงเรียนอื่น ๆ



- พัฒนาระบบงานธนาคารโรงเรียนเสมือนจริง (Virtual School Bank) โดยเพิ่มห้องจริยธรรม คุณธรรม ห้องศาสตร์ พระราชา และห้อง Startup



- ต่อยอดสมาชิกธนาคารโรงเรียน โดยกระตุ้นการสะสม G Coin จากกิจกรรมใน Virtual School Bank และนำมาแลกเปลี่ยนทุนการศึกษาสะสมในบัญชีการออม

การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ

ปัจจัยความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการเงิน ครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ (การพัฒนาเศรษฐกิจและธรรมาภิบาล) มิติสิ่งแวดล้อม และมิติสังคม เป็นข้อมูลตั้งต้นสำหรับพิจารณาคัดเลือกปัจจัยความยั่งยืนของธนาคาร ผ่านการประชุมเชิงปฏิบัติ จำนวน 3 ครั้ง ได้แก่ Identification, Prioritization และ Validation

มาตรฐานความยั่งยืน
ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม
การเงินและตัวอย่างธนาคาร



ROBECOSAM
We are Sustainability Investing.

SDGs ที่เกี่ยวข้องกับ
อุตสาหกรรมการเงิน



CSV ที่เกี่ยวข้องกับ
อุตสาหกรรมการเงิน



บริบทการดำเนินงาน
ของธนาคาร
ทั้งในปัจจุบันและอนาคต



ความคาดหวังของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



⚙️ การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญและกรอบการรายงาน

01

ระบุประเด็น IDENTIFICATION

ฝ่ายพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อมนำประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญในปี 2560 มาพิจารณาทบทวน โดยพิจารณาเทียบกับประเด็นความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับของธนาคาร (Relevance GSB issues) จากรายการเรื่องที่เกี่ยวข้องสำหรับสถาบันการเงิน (Relevance Financial Issues)

เกณฑ์พิจารณาคัดเลือก

- ข้อกังวลและความคาดหวังที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอยากให้ออกมาปรับปรุงเร่งด่วน หรือเป็นข้อกำหนดทางกฎหมาย หรือกรอบการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับกิจการ
- ผลกระทบที่มีสาระสำคัญจากการดำเนินงานของกิจการหลัก รวมถึงมีขอบเขตผลกระทบตามบริบทเชิงภูมิศาสตร์
- กลยุทธ์ระยะยาวขององค์กร ความเสี่ยงและโอกาส รวมถึงห่วงโซ่อุปทานที่สำคัญขององค์กร
- การขยายผลที่เอื้อต่อการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)
- การนำไปสู่การสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value : CSV)

จัดลำดับประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ PRIORITIZATION

พิจารณาจาก

- ประเด็นที่มีอิทธิพลต่อการประเมินและการตัดสินใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Influence on Stakeholder Assessments and Decisions)
- ผลกระทบที่สำคัญจากการดำเนินงานขององค์กรที่มีต่อเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม (Significance of Economic, Environmental and Social Impacts)

ทั้งหมดนั้น เพื่อให้ได้มาซึ่งสาระสำคัญหรือ “สารัตถภาพ” (Materiality) จากชุดคำถาม ดังนี้

มุมมองผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย²

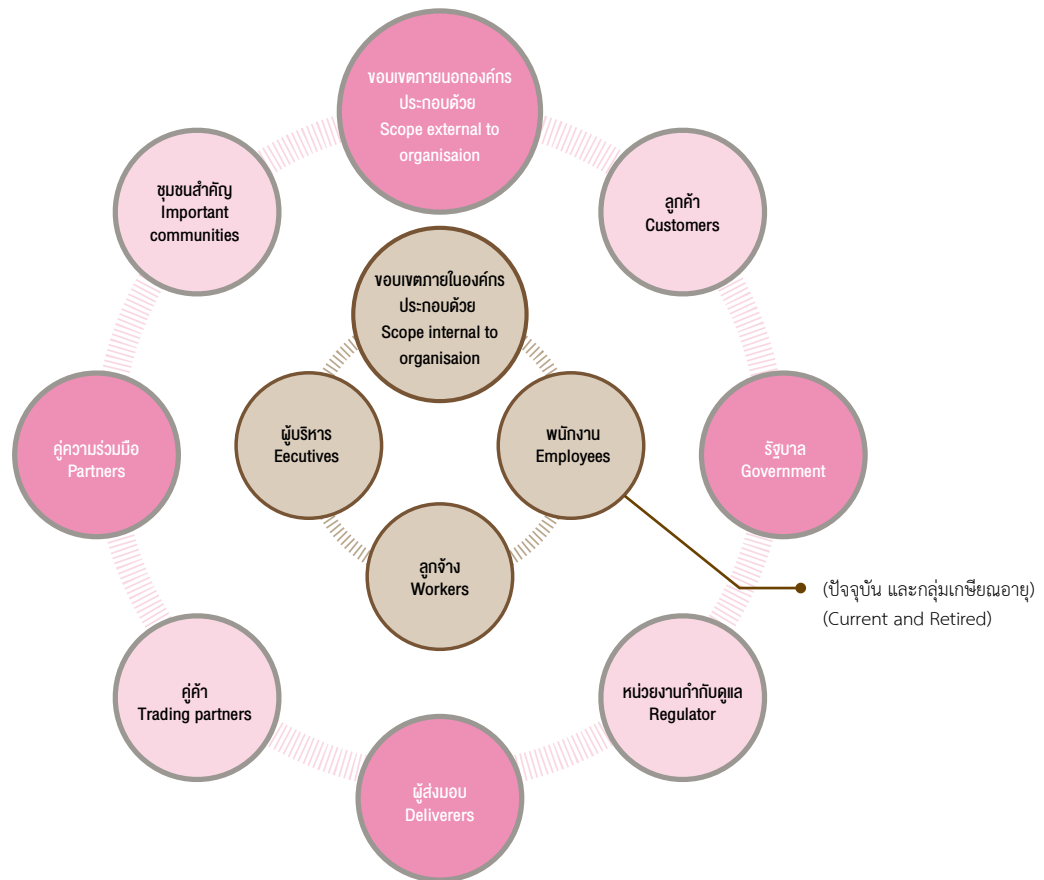
- สอดคล้องต่อวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และเกี่ยวข้องกับห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ขององค์กรหรือไม่
- เกี่ยวเนื่องกับความสนใจของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Interest) หรือไม่
- เกี่ยวเนื่องกับความคาดหวังของสังคม (Society's Expectation) หรือไม่ ฯลฯ

มุมมองของธนาคารออมสิน

- สามารถสร้างโอกาสหรือก่อให้เกิดความเสี่ยงจากการดำเนินการหรือจากการไม่ดำเนินการต่อประเด็นนั้นหรือไม่
- ประเด็นเหล่านั้นถูกหยิบยกจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหรือไม่
- สามารถแสดงความรับผิดชอบต่อผลกระทบที่เกิดขึ้นตามที่สังคมได้คาดหวังไว้หรือไม่
- ฯลฯ

02

² ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในของธนาคาร ประกอบด้วย พนักงาน (ปัจจุบันและกลุ่มที่เกษียณอายุแล้ว) และลูกจ้าง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกของธนาคาร ประกอบด้วย ลูกค้า (ลูกค้ากลุ่มบุคคล ลูกค้ากลุ่มธนาคารและสนับสนุนนโยบายรัฐ ลูกค้ากลุ่มธุรกิจและหน่วยงานรัฐ) รัฐบาล หน่วยงานกำกับ ผู้ส่งมอบ (เช่น บริษัทพัฒนาระบบงาน บริษัทประเมินราคาหลักทรัพย์ บริษัทรับขนส่งเงินสด) คู่ค้า/พันธมิตร (บริษัทที่พหุประโยชน์) คู่ความร่วมมือ (หน่วยงานตามข้อตกลงสินเชื่อ) ชุมชนสำคัญ (ชุมชนนักเรียนของธนาคารโรงเรียน และชุมชนเศรษฐกิจฐานราก)



03

ตรวจสอบประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ

VALIDATION

เพื่อนำไปเป็นแนวทางในการวางแผนการดำเนินงานด้านความยั่งยืน พร้อมทั้งนำแนวทางการระบุประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญไปเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์การดำเนินงานของธนาคารทั้ง 4 ด้าน เพื่อรวบรวมประเด็นความยั่งยืนที่อยู่ในยุทธศาสตร์ด้านเดียวกันไว้ด้วยกัน เพื่อนำมากำหนดเนื้อหาการรายงานในรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนของธนาคาร

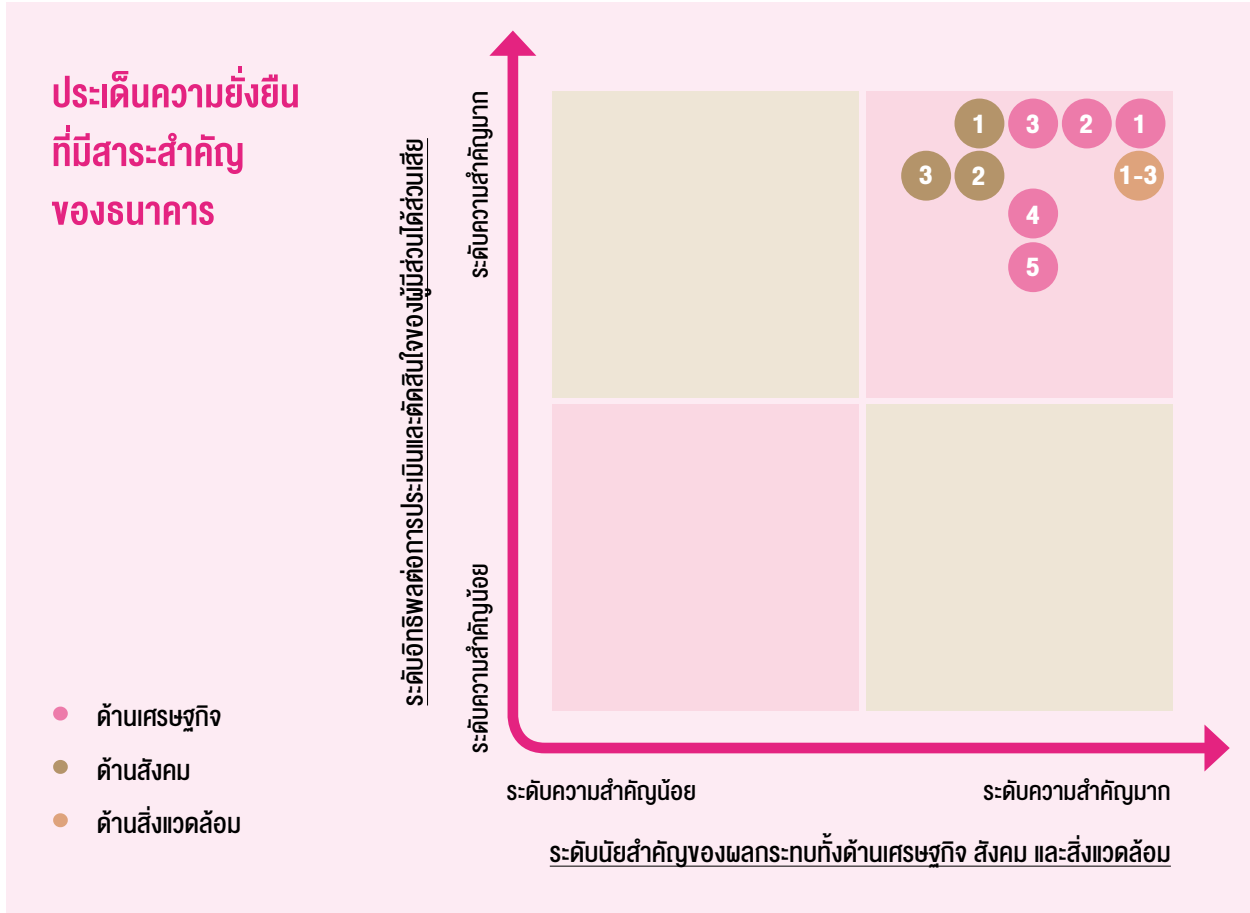
04

การทบทวนประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ

REVIEW

ธนาคารจัดให้มีการทบทวนกระบวนการจัดทำและเปิดเผยข้อมูลในรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืนผ่านช่องทางที่หลากหลาย รวมไปถึงจัดทำแบบสำรวจความคิดเห็นของผู้อ่านแบบทำายเล่ม เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่อแนวทางการดำเนินงานและการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนของธนาคาร ทั้งนี้ ธนาคารจะรวบรวมข้อเสนอแนะต่าง ๆ ที่ได้รับมาใช้เพื่อปรับปรุงเนื้อหาและรูปแบบการเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในรายงานฉบับต่อไป

**ผลการประเมินกลุ่มประเด็นที่สำคัญสามารถกำหนด
กลุ่มประเด็นที่สำคัญต่อความยั่งยืนของธนาคารได้ตามภาพ**



ประเด็นความยั่งยืนที่มีสาระสำคัญของธนาคาร

ด้านเศรษฐกิจ	ด้านสังคม	ด้านสิ่งแวดล้อม
<ol style="list-style-type: none"> 1. การกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง การควบคุมและการตรวจสอบภายในโดยมีธรรมาภิบาล 2. การพัฒนานวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ บริการ และขยายธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อสร้างและส่งมอบคุณค่าและประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า ด้วยช่องทางและการบริการที่เหมาะสม 3. การพัฒนาความเข้มแข็งแก่ประชาชนและเศรษฐกิจฐานรากตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 4. การบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศให้รองรับและสนับสนุนธุรกิจในยุคดิจิทัล และการเพิ่มประสิทธิภาพการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ 5. ยกระดับการส่งเสริมการออมและสร้างวินัยทางการเงิน 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การเพิ่มศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานขององค์กรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล 2. การพัฒนาทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อให้ลูกค้าได้รับความสะดวก รวดเร็ว เข้าถึงง่าย และปลอดภัย 3. ดำเนินงานอย่างมีธรรมาภิบาล โดยรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การสร้างและส่งเสริมจิตสำนึกในการดูแลและรักษาสิ่งแวดล้อม 2. การดำเนินนโยบายเพื่อลดการใช้ทรัพยากร ลดการสูญเสีย และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-Efficiency)

ความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นความยั่งยืนของธนาคารและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)																		
ประเด็นความยั่งยืน	กรอบรายงาน GRI Standards	มาตรฐานที่ใช้																
<p>1. การกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง การควบคุมและการตรวจสอบภายใน โดยมีธรรมาภิบาล</p>	<p>กรอบรายงาน GRI Standards</p> <ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมและความซื่อสัตย์ การต่อต้านการทุจริต การบริหารความเสี่ยงและความต่อเนื่องทางธุรกิจ ความเคตริเริ่มภายนอก ข้อกำหนดด้านกฎระเบียบ ประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารความเสี่ยง การสื่อสารความกังวลที่สำคัญ การดำเนินงานที่มีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่น การประเมินสุขภาพและความปลอดภัย ผลกระทบของผลิตภัณฑ์และบริการ 	<p>มาตรฐานที่ใช้</p>																
<p>2. การพัฒนาวัฒนธรรม เอ็ดวาทิสม์ บริการ และ ขยายธุรกิจบริการอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อสร้างและส่งเสริมคุณค่า และประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า ด้วยช่องทางและ การบริการที่เหมาะสม</p>	<ul style="list-style-type: none"> การสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ผลกระทบต่อห่วงโซ่มูลค่า การดำเนินงานที่มีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่น 																	
<p>3. การพัฒนาความเข้มแข็งแก่ประชาชนและเศรษฐกิจฐานรากตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง</p>	<ul style="list-style-type: none"> การดำเนินงานที่มีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่น ผลกระทบต่อห่วงโซ่มูลค่า การสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ 																	
<p>4. การบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้รองรับและสนับสนุนธุรกิจ ในยุคดิจิทัล และการเพิ่มประสิทธิภาพการบริการ ความมั่นคงปลอดภัย ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ความปลอดภัยของข้อมูลลูกค้า บริหารความเสี่ยงและความต่อเนื่องของธุรกิจ จับหลายเออร์เจ้นท์ใหม่ที่ได้รับการคัดเลือกจาก เกษตรด้านสังคม สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า ความเป็นส่วนร่วมของลูกค้า 																	
<p>5. ยกระดับการส่งเสริม การออมและสร้างวินัยทางการเงิน</p>	<ul style="list-style-type: none"> การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น การสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ 																	
<p>6. การเพิ่มศักยภาพ โครงสร้างพื้นฐานขององค์กร ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ในยุคดิจิทัล</p>	<ul style="list-style-type: none"> การฝึกอบรมและการศึกษา สภาพแวดล้อมด้านสิทธิมนุษยชน การบังคับใช้แรงงาน การใช้แรงงานเด็ก การทำงาน ความเท่าเทียมด้านแรงงาน ค่าแรงขั้นต่ำพด และวัย 	<ul style="list-style-type: none"> พระราชบัญญัติส่งเสริมและ พัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ.2550 ข้อกำหนดของกฎกระทรวง มาตรฐานในการ บริหารจัดการ และดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม ในการทำงานเกี่ยวกับเครื่องจักรกลและ ระวังอัคคีภัย พ.ศ. 2555 ข้อ 30 																

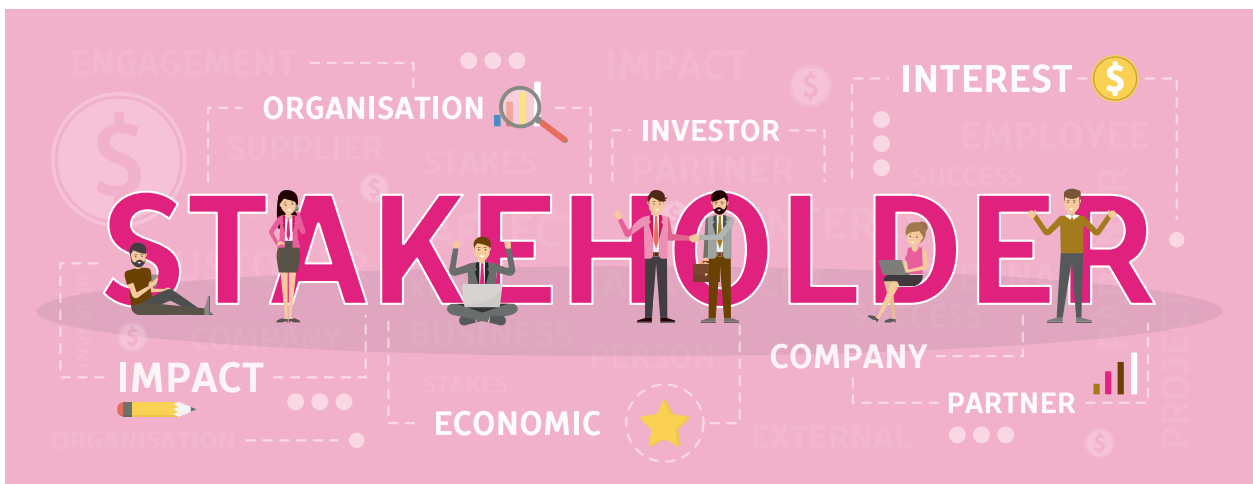
ความเชื่อมโยงระหว่างประเด็นความยั่งยืนของธนาคารและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)												
ประเด็นความยั่งยืน	กรอบรายงาน GRI Standards	มาตรฐานที่ใช้	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
7. การพัฒนาทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อให้ลูกค้าได้รับความสะดวก รวดเร็ว เข้าถึงง่ายและปลอดภัย	<ul style="list-style-type: none"> การลาดและหลากหลายผลิตภัณฑ์ สุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> มาตรา 9 แห่งพ.ร.บ.ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 เกณฑ์ของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท) เรื่องการบริหารจัดการด้านการให้บริการลูกค้า อย่างเป็นธรรม (Market conduct) 										
8. ดำเนินงานอย่างมีธรรมาภิบาล โดยรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	<ul style="list-style-type: none"> การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น 	<ul style="list-style-type: none"> ISO 26000 										
9. การสร้างและส่งเสริมจิตสำนึกในการดูแลและรักษาสินแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> การปล่อยมลภาวะ การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น 	<ul style="list-style-type: none"> ISO 26000 โครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยการลดและเลิกใช้สารทำลายชั้นบรรยากาศโอโซนในประเทศไทย ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 7 ตุลาคม พ.ศ. 2546 										
10. การดำเนินนโยบายเพื่อลดการใช้ทรัพยากร ลดการสูญเสีย และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-Efficiency)	<ul style="list-style-type: none"> การใช้วัสดุ การใช้พลังงาน การปล่อยมลภาวะ การคัดเลือกซัพพลายเออร์จากกรประเมินด้านสิ่งแวดล้อม ด้านการใช้พลังงานเด็ก การคัดเลือกซัพพลายเออร์จากกรประเมินด้านการบังคับใช้แรงงาน การคัดเลือกซัพพลายเออร์จากกรประเมินด้านสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> พระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พระราชบัญญัติกำหนดอาคารควบคุม พ.ศ. 2538 พระราชบัญญัติการส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2550 										

การมีส่วนร่วม ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ธนาคารให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งครอบคลุมถึงการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ทั้งภายในและภายนอก เพื่อให้เข้าใจถึงความต้องการ ความคาดหวัง และนำมาวางแผนทางการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างถูกต้อง ป้องกันความเสี่ยงหรือผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติ ไม่เหมาะสม โดยส่งเสริมการกระจายโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ร่วมตัดสินใจหรือแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานที่อาจกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สุขภาพอนามัย คุณภาพชีวิต และความ เป็นอยู่ของชุมชนหรือท้องถิ่น ในระดับต่าง ๆ ได้แก่

- ระดับการให้ข้อมูลที่แท้จริง ถูกต้อง ทันสมัย เข้าถึงได้ ผ่านช่องทางการติดต่อสื่อสารระหว่างธนาคารและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- ระดับการเปิดรับความคิดเห็นผ่านกระบวนการรับฟังความคิดเห็น และนำข้อเสนอแนะความคิดเห็นไปเป็นแนวทางปรับปรุงนโยบายและพัฒนากิจการดำเนินงานของธนาคาร
- ระดับการปรึกษาหารือ เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียร่วมกำหนดนโยบายและวิธีทำงาน ผ่านการจัดประชุมหรือสัมมนาเชิงปฏิบัติการ
- ระดับการวางแผนร่วมกัน เพื่อให้ธนาคารและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียร่วมรับผิดชอบในการวางแผนโครงการ และผลที่เกิดจากการดำเนินโครงการ
- ระดับการร่วมปฏิบัติ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับธนาคารร่วมดำเนินโครงการให้บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้

ทั้งนี้ ธนาคารได้แบ่งกลุ่มลูกค้าตามปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ด้านพฤติกรรมของลูกค้า และด้านความต้องการและความคาดหวังเป็น 3 กลุ่ม และกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามบทบาทหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับธนาคาร เป็น 7 กลุ่ม เพื่อประสิทธิภาพในการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้ ดังนี้



ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย	ความต้องการ	ความคาดหวัง
กลุ่มลูกค้า		
1. กลุ่มลูกค้า บุคคล	<ul style="list-style-type: none"> เงินฝากผลตอบแทนสูง สินเชื่ออัตราดอกเบี้ยต่ำ อนุมัติรวดเร็ว วงเงินสูง บริการทางอิเล็กทรอนิกส์ที่ปลอดภัย และใช้งานง่าย พนักงานมี Service Mind ให้บริการ ได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว มีช่องทางให้บริการที่หลากหลาย และให้บริการได้ทุกที่ ทุกเวลา 	<ul style="list-style-type: none"> ผลิตภัณฑ์และบริการที่หลากหลาย ตอบสนอง ไลฟ์สไตล์ของลูกค้า ช่องทางบริการทางอิเล็กทรอนิกส์ที่ให้บริการ เทียบเท่าสาขา ธนาคารมีบทบาทในการใช้ชีวิตประจำวัน นอกเหนือจากการให้บริการด้าน Financial
2. กลุ่มลูกค้า ฐานรากและ สนับสนุน นโยบายรัฐ	<ul style="list-style-type: none"> บริการสินเชื่อเพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนใน การประกอบอาชีพ วงเงินกู้สูงเพียงพอต่อความต้องการ อัตราการ ผ่อนชำระน้อย อนุมัติเร็ว มีช่องทางการใช้บริการที่หลากหลาย รับฝากเงินนอกสถานที่ 	<ul style="list-style-type: none"> ไม่ต้องมีบุคคลค้ำประกันเงินกู้ สนับสนุนช่องทางการตลาดและการขาย มีการอบรมและให้ความรู้ความเข้าใจ ด้านการเงิน
3. กลุ่มลูกค้า ธุรกิจและ หน่วยงานรัฐ	<ul style="list-style-type: none"> บริการสินเชื่อเพื่อการลงทุนและ เงินทุนหมุนเวียนในธุรกิจโครงการภาครัฐ อนุมัติเงินกู้เร็ว และมีอัตราดอกเบี้ยพิเศษ ที่เหมาะสมกับช่วงธุรกิจ 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงานเป็นที่ปรึกษาด้านการเงินและการ ประกอบธุรกิจ สนับสนุนช่องทางและสร้างโอกาสการตลาด การขาย และเชื่อมโยงทางธุรกิจระหว่างลูกค้า

ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	ความคาดหวัง
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		
1. รัฐบาล	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนนโยบายรัฐบาล 	<ul style="list-style-type: none"> การต่อยอดจัดทำโครงการตามนโยบายของรัฐบาล สร้างโอกาสให้กับประชาชนฐานรากเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้มากขึ้น
2. หน่วยงานกำกับดูแล	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบอย่างเคร่งครัด เป็นสถาบันการเงินที่มีความมั่นคง เข้าถึงกลุ่มประชาชนฐานราก โดยเฉพาะเรื่องการออมและการยกระดับคุณภาพชีวิต พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้รองรับ Digital Banking 	<ul style="list-style-type: none"> มีความโปร่งใส ไม่เกิดข้อผิดพลาด และเป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล
3. ผู้ส่งมอบ	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติต่อผู้ส่งมอบทุกรายอย่างเท่าเทียม โปร่งใส และเป็นธรรม มีการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง และให้ความร่วมมือในการดำเนินงาน 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนากระบวนการทำงานของธนาคารให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลดียิ่งขึ้น
4. คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติต่อคู่ค้าทุกรายอย่างเท่าเทียม โปร่งใส และเป็นธรรม ให้ความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกันอย่างเต็มความสามารถ มีการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง และให้ความร่วมมือในการดำเนินงาน 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนากระบวนการทำงานภายในของธนาคารให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลดียิ่งขึ้น
5. คู่ความร่วมมือ	<ul style="list-style-type: none"> มีการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง และให้ความร่วมมือในการดำเนินงาน 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนากระบวนการทำงานภายในของธนาคารให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลดียิ่งขึ้น

ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ	ความคาดหวัง
6. ชุมชนสำคัญ		
6.1 ชุมชนนักเรียนของ “ธนาคารโรงเรียน”	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมและสนับสนุนวินัยการออม จัดกิจกรรมที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักเรียนได้พัฒนาศักยภาพในด้านร่างกาย จิตใจ อารมณ์ สังคม และสติปัญญา และใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ 	<ul style="list-style-type: none"> สิทธิประโยชน์สำหรับสมาชิกธนาคารโรงเรียน กิจกรรมส่งเสริมและปลูกฝังการออมที่มีรูปแบบทันสมัย ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ สามารถเชื่อมโยงและสร้างเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Media) ในกลุ่มนักเรียนและนักศึกษาได้ ส่งเสริมและสนับสนุนนักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมของธนาคารให้เข้าสู่การแข่งขันในระดับประเทศและระดับสากล สามารถประกอบอาชีพได้ ร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาในการต่อยอดความสามารถด้านกีฬา ดนตรี และวิชาการ
6.2 ชุมชนเศรษฐกิจฐานราก	<ul style="list-style-type: none"> สร้างโอกาสในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน และบริการทางการเงิน สนับสนุนความรู้ด้านการบริหารจัดการเงิน และวิธีปฏิบัติงานแก่ชุมชนเศรษฐกิจฐานราก สนับสนุนกิจกรรมเพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้กับสมาชิกในชุมชน จัดกิจกรรมเพื่อสังคมที่สร้างคุณค่าให้กับชุมชน 	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมชุมชนที่ตรงกับความต้องการของแต่ละชุมชนอย่างต่อเนื่อง กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องและใกล้ชิด ยกระดับคุณภาพชีวิตและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน
7. พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> สวัสดิการ การได้รับการพัฒนา (Training) 	<ul style="list-style-type: none"> สวัสดิการ การได้รับการพัฒนา (Training)

ธนาคารได้สร้างช่องทางที่มีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มผ่านรูปแบบการสื่อสารและรับสารตามความเหมาะสม ได้แก่ ลูกค้า รัฐบาล หน่วยงานกำกับดูแล ผู้ส่งมอบลูกค้า คู่ความร่วมมือ ชุมชนสำคัญ และพนักงาน เน้นการสื่อสารแบบ 2 ทิศทาง ทั้งแบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการ มีการทบทวนวิธีการและช่องทางสื่อสาร พร้อมทั้งกำหนดแผนและรูปแบบการสื่อสารทุกปี รวมถึงกำหนดผู้รับผิดชอบในการสื่อสาร ถ่ายทอดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

นอกจากนี้ ยังร่วมกับหน่วยงานภายนอกในการสำรวจมุมมองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อธนาคาร ทั้งด้านการเป็นธนาคารเพื่อการออม ธนาคารเพื่อสังคมและประชาชน ธนาคารที่มีธรรมาภิบาล มีความทันสมัย และใช้เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงบริการทางการเงินของลูกค้าฐานรากพบว่า ผลการสำรวจดีขึ้นจากปีที่ผ่านมาจากความเชื่อมั่นในศักยภาพของธนาคาร

GRI: 102-11 | 102-12 | 102-13 | 102-18 | 102-19 | 102-20 |
102-22 | 102-23 | 102-24 | 102-25 | 102-26 | 102-27 |
102-28 | 102-29 | 102-30 | 102-33 | 102-34 | 102-35 |
102-36 | 102-37 | 201-2 | 203-1 | 203-2 | 205-1 | 205-2 |
205-3 | 206-1 | 407-1 | 413-1 | 413-2 | 414-2 | 416-1

03

ออมเศรษฐกิจ

ธนาคารออมสิน พร้อมเป็นส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย และเป็นสถาบันการเงินที่ทุกคนวางใจ ด้วยการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีประสิทธิภาพผ่านนโยบาย ผลิตภัณฑ์ บริการ และการดำเนินงานที่สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกภาคส่วน รวมถึงมีจริยธรรมและความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ เพื่อให้การดำเนินกิจการเป็นไปอย่างมีนัยยะ มีผลประโยชน์ที่ดี สามารถเติบโตได้อย่างมีคุณค่าในระยะยาว





การกำกับดูแล การบริหารความเสี่ยง การควบคุมและการตรวจสอบภายใน โดยมีธรรมาภิบาล

<p>เป้าหมายระยะยาว ด้านความยั่งยืน ปี 2565</p>	<p>“เป็นธนาคารที่มั่นคงเพื่อสังคมที่ยั่งยืน” นำองค์กรไปสู่การเป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาล มีความน่าเชื่อถือ สามารถเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ ก่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มของธนาคาร เพื่อนำไปสู่การพัฒนาประเทศชาติอย่างยั่งยืน</p>
<p>เป้าหมายปี 2561</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ เข้ารับการอบรมหลักสูตรการกำกับดูแลการที่จริยธรรมและจรรยาบรรณ 2. ธนาคารได้รับผลคะแนนประเมิน ITA เพิ่มขึ้น
<p>ผลการดำเนินงาน ปี 2561</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้บริหารและพนักงานมีความรู้ความเข้าใจประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณธนาคารอยู่ในเกณฑ์ดีมาก คิดเป็นร้อยละ 91.20 และประพฤติปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณธนาคาร ร้อยละ 92.30 2. ธนาคารได้รับผลคะแนนการประเมิน ITA เพิ่มขึ้นทุกปีตั้งแต่ปี 2557 - 2561 โดยปี 2561 ธนาคารได้รับผลคะแนน 96.68 คะแนน จัดเป็นอันดับที่ 3 จาก 54 หน่วยงานรัฐวิสาหกิจและ 426 หน่วยงานภาครัฐ

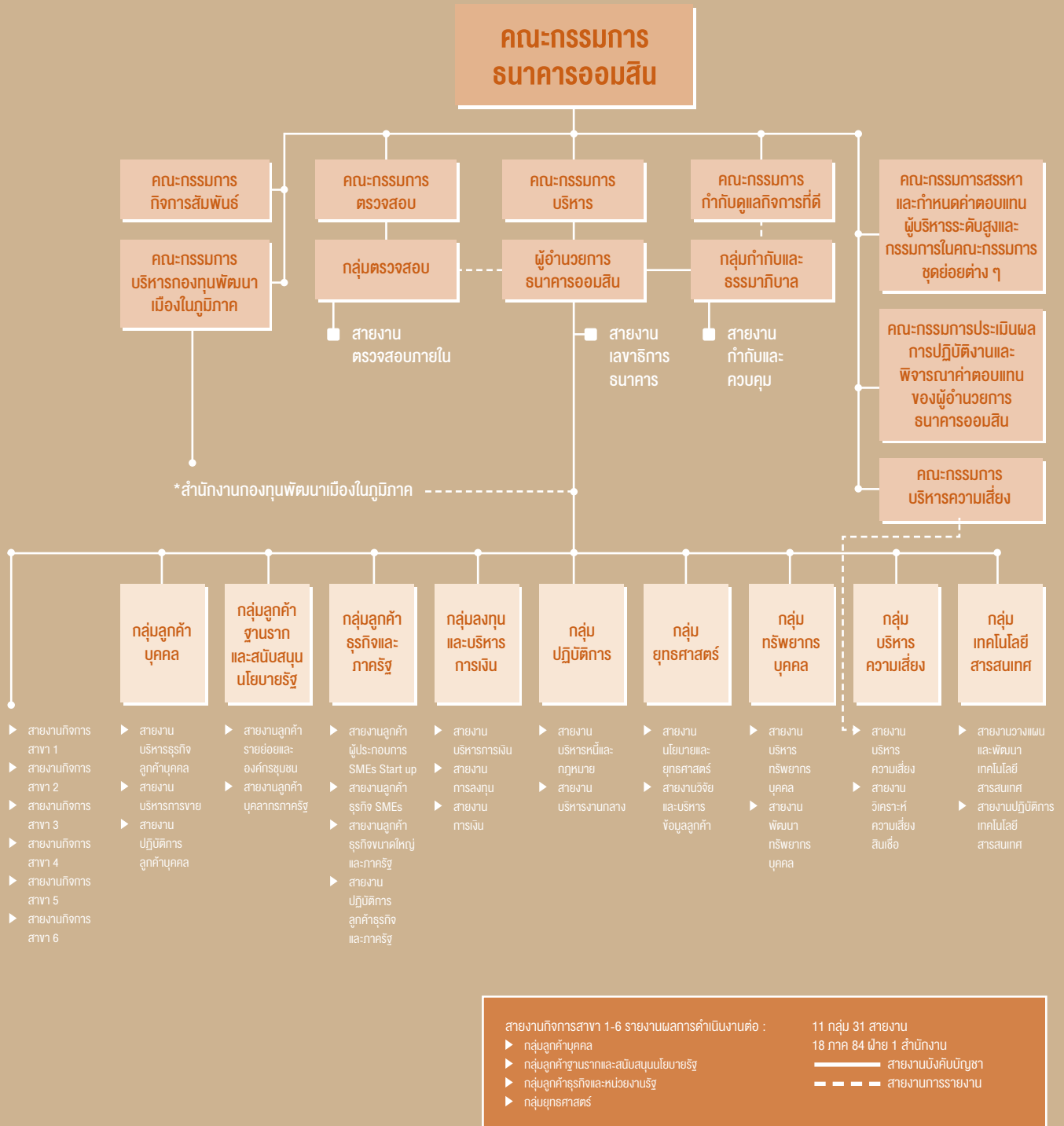
1. การกำกับดูแลกิจการ

ธนาคารยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นรากฐานในการดำเนินธุรกิจ โดยถือเป็นบทบาทและความรับผิดชอบสำคัญของคณะกรรมการธนาคารในการกำกับดูแลการบริหารกิจการให้เป็นอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีจริยธรรมควบคู่กับการดูแลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ด้วยความตระหนักว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีส่งผลต่อการสร้างความเชื่อมั่นที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีต่อธนาคาร และสร้างความน่าเชื่อถือต่อผลประโยชน์ทางการเงิน ตลอดจนส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีและสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้แก่ธนาคาร



1.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

ผังโครงสร้างองค์กร



1.2 การกำกับดูแลกิจการ

• คณะกรรมการธนาคาร

คณะกรรมการธนาคาร แต่งตั้งโดยกระทรวงการคลัง มีอำนาจหน้าที่กำกับดูแลกิจการและการดำเนินงานของธนาคาร รวมถึงแต่งตั้งหรือถอดถอนออกจากตำแหน่ง กำหนดอัตราเงินเดือนของผู้อำนวยการตามความเห็นชอบของรัฐมนตรี รวมถึงกำหนดระเบียบและข้อกำหนดเกี่ยวกับการบริหารและดำเนินงาน พิจารณาให้ความเห็นชอบงบประมาณ ประกาศงบแสดงฐานะการเงินและรายงานประจำปี โดยให้ผู้อำนวยการเป็นผู้จัดการธนาคาร มีอำนาจหน้าที่บริหารกิจการและงานต่าง ๆ ให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎ ข้อบังคับ ระเบียบ และข้อกำหนดของธนาคาร และตามที่คณะกรรมการมอบหมาย ครอบคลุม 11 กลุ่ม 31 สายงาน 18 ภาค 84 ฝ่าย และ 1 สำนักงาน โดยให้ประธานกรรมการและกรรมการได้รับผลประโยชน์ตอบแทนตามที่คณะรัฐมนตรีกำหนด

• คณะกรรมการกิจการสัมพันธ์

จัดตั้งเพื่อเป็นกลไกในการเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างนายจ้างกับลูกจ้าง บริหารโดยกลไกของระบบทวิภาคีหรือการมีส่วนร่วมที่ช่วยให้การดำเนินงานราบรื่น ตรงตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่ง และนโยบาย คณะกรรมการต้องมีความรู้ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล แรงงานสัมพันธ์ และข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้อง มีหน้าที่รับผิดชอบ เช่น ระบุข้อขัดแย้งต่าง ๆ พิจารณาคำร้องทุกข์ของลูกจ้างหรือสภาพแรงงาน รัฐวิสาหกิจสัมพันธ์ ปรับปรุงระเบียบข้อบังคับในการทำงานที่เป็นประโยชน์ แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อถ่วงถ่วงงาน รวมถึงบริหารความเสี่ยงและปฏิบัติตามข้อกฎหมายอย่างบูรณาการ

• คณะกรรมการตรวจสอบ

จัดตั้งขึ้นโดยคณะกรรมการธนาคารแต่งตั้งกรรมการในคณะกรรมการธนาคารเป็นคณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วย ประธานกรรมการตรวจสอบ 1 คน กรรมการตรวจสอบไม่น้อยกว่า 2 คน (แต่ไม่เกิน 4 คน) โดยทุกคนต้องเป็นกรรมการอิสระ และอย่างน้อย 1 คนต้องมีความรู้ด้านบัญชีหรือการเงิน เพื่อสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน รวมถึงต้องมีความรู้ด้านธุรกิจ ผลิตภัณฑ์และบริการของธนาคาร สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างโปร่งใส ตัดสินใจได้อย่างผู้ที่เข้าใจหลักบริหาร วิเคราะห์แก้ไขข้อผิดพลาดได้ตรงประเด็น มีความซื่อสัตย์ เป็นที่ไว้วางใจ เพื่อปฏิบัติหน้าที่ได้ในทุกการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามกฎหมายและหลักธรรมาภิบาล

• คณะกรรมการบริหาร

จัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นกลไกในการพิจารณา นโยบาย กลยุทธ์ และแผนดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามทิศทางและหลักเกณฑ์ที่เหมาะสม ทั้งเรื่องการดำเนินธุรกิจสินเชื่อ และธุรกิจอื่น ๆ รวมถึง

ดูแลบริหารทรัพยากรบุคคล โครงสร้างองค์กร การบริหารความเสี่ยง พัฒนาระบบการทำงานในด้านต่าง ๆ ขององค์กร อย่างมีจริยธรรม ฯลฯ โดยมีคณะกรรมการที่ธนาคารแต่งตั้งอย่างน้อย 3 คน (แต่ไม่เกิน 5 คน) ซึ่งต้องมีความรู้ความสามารถเกี่ยวกับธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ และบริการของธนาคาร ออมสิน รวมถึงการบริหารองค์กร บริหารบุคคล และประสบการณ์อื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานของธนาคาร เพื่อปฏิบัติหน้าที่ในภาพรวมที่สำคัญ ทั้งนโยบาย โครงสร้างองค์กร กลยุทธ์ แผนธุรกิจและบริหารงานความเสี่ยง และประเด็นด้านอื่น ๆ ที่ส่งผลต่อการเติบโตและมั่นคงของธนาคาร

• คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี

จัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นกลไกในการกำกับดูแลกิจการที่เป็นรูปธรรม ซึ่งกลุ่มกำกับและธรรมาภิบาลเป็นหน่วยงานภายใต้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีหน้าที่กำหนดนโยบายและกลยุทธ์การดำเนินงานด้านการกำกับ ควบคุม และรายงานการปฏิบัติงาน การกำกับการปฏิบัติตามกฎหมาย การสอบทานสินเชื่อ การต่อต้านและป้องกันการทุจริต ฯลฯ เพื่อพิจารณาให้ความเห็น รวมถึงควบคุมและติดตามการดำเนินงานทุกกระบวนการ ตลอดจนตรวจสอบระเบียบหลักเกณฑ์ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการธนาคาร โดยผู้ทรงคุณวุฒิของธนาคารได้แต่งตั้งคณะกรรมการฯ อย่างน้อย 3 คน ประกอบด้วย ประธานกรรมการ และกรรมการ

• คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูง และกรรมการในคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ

จัดตั้งขึ้นเพื่อกำหนดค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูง รวมถึงคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อเป็นกลไกสนับสนุนให้ธนาคารบริหารงานได้อย่างโปร่งใส มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล โดยมีการคัดเลือกและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมมาดำรงตำแหน่ง โดยธนาคารได้แต่งตั้งกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนฯ รวมถึงคณะกรรมการชุดย่อยอย่างน้อย 3 คน คือ ประธานกรรมการ และกรรมการ โดยคำนึงถึงสัดส่วนจำนวน ความหลากหลายทางองค์ประกอบของคณะกรรมการที่เหมาะสมในด้านต่าง ๆ เช่น เพศ อายุ ทักษะความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ เพื่อให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การดำเนินธุรกิจของธนาคาร เป็นไปตามกฎหมายและข้อบังคับ รวมถึงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

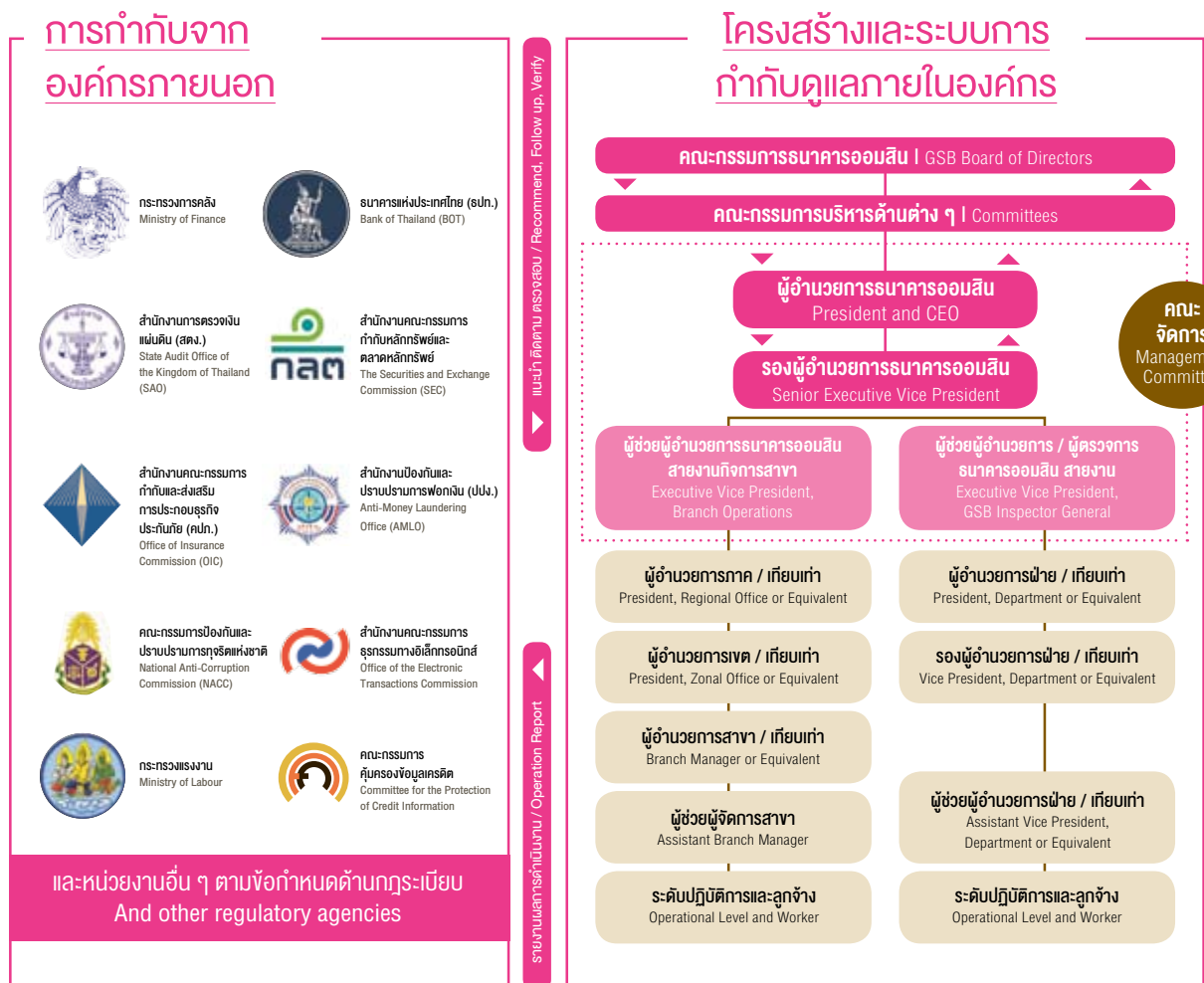
• คณะกรรมการประเมินผลการปฏิบัติงานและพิจารณาค่าตอบแทนของผู้อำนวยการธนาคาร

จัดตั้งขึ้นเพื่อให้คณะกรรมการที่ประเมินผลปฏิบัติงานและพิจารณาค่าตอบแทนผู้อำนวยการธนาคาร เข้าใจวัตถุประสงค์ขอบเขต อำนาจหน้าที่ และบทบาทความรับผิดชอบ เพื่อเป็นกลไกให้ประเมินผลปฏิบัติงานของผู้อำนวยการ ได้อย่างสอดคล้องกับทิศทางและเป้าหมายของธนาคาร รวมถึงพิจารณาให้ผลตอบแทนเป็นไปอย่างเหมาะสม ถูกต้องตามระเบียบข้อ

บังคับในด้านต่าง ๆ โดยแต่งตั้งคณะกรรมการประเมินผลปฏิบัติงานจากกรรมการธนาคารรวมกันไม่น้อยกว่า 2 คน ประกอบด้วย ประธานกรรมการและกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ โดยมีรองผู้อำนวยการธนาคาร กลุ่มทรัพยากรบุคคลเป็นเลขานุการ ร่วมกันปฏิบัติหน้าที่ในการเสนอแนะหลักเกณฑ์ วิธีประเมินผลปฏิบัติงานฯ ให้เป็นไปตามสัญญาจ้างการทำงานในตำแหน่ง ผู้อำนวยการธนาคาร รวมถึงประเมินผลในด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยง การปฏิบัติตามข้อกำหนดและข้อบังคับต่าง ๆ ให้บรรลุผล

• **คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง**
จัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นกลไกในการกำกับดูแลและบริหารความเสี่ยง โดยปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ คำสั่ง และนโยบายที่เกี่ยวข้องอย่างมีจริยธรรมและจรรยาบรรณ กรรมการธนาคาร ออมสินได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงจำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน ประกอบด้วย ประธานกรรมการและกรรมการ ปฏิบัติหน้าที่กำหนดนโยบายเสนอต่อคณะกรรมการธนาคาร เพื่อพิจารณาเรื่องการบริหารความเสี่ยงในประเด็นสำคัญต่าง ๆ เช่น ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านเครดิต ความเสี่ยงด้านการตลาด ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ ความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อชื่อเสียงของธนาคาร และความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงดูแลภาพรวมการดำเนินงานด้านอื่น ๆ อย่างบูรณาการ เพื่อให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่เหมาะสม สามารถบริหารจัดการได้

การกำกับดูแลและความสัมพันธ์ด้านการรายงาน ระหว่างคณะกรรมการกับผู้นำระดับสูง



▲ รายงาน / Report ▼ แต่งตั้ง กำกับ ติดตาม Appoint, Direct, Follow up

สำหรับประเด็นเรื่อง “ความรับผิดชอบของคณะกรรมการธนาคารออมสิน” ที่ประกอบไปด้วยหัวข้อ รายงาน โครงสร้างและความรับผิดชอบของคณะกรรมการธนาคาร อำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการ คุณสมบัติของกรรมการธนาคาร ความเป็นอิสระของกรรมการธนาคาร การสรรหาคณะกรรมการและวาระการดำรงตำแหน่ง การประชุมและคำตอบแทนของกรรมการธนาคารและคณะกรรมการชด้อย การพัฒนาตนเองของคณะกรรมการธนาคาร การประเมินตนเองของกรรมการธนาคาร แผนการสืบทอดตำแหน่ง บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สามารถอ่านรายละเอียดได้จากรายงานประจำปี 2561 หัวข้อ “การปฏิบัติตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ สคร.” หน้า116-150



2. การกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)

การนำ “หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี” มาใช้ในการบริหารงาน คือสิ่งที่ธนาคารให้ความสำคัญ เพราะธนาคารเชื่อมั่นอยู่เสมอว่า การดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความโปร่งใส ตรวจสอบได้ มีความซื่อสัตย์ เป็นธรรม และดำเนินงานอย่างถูกต้อง เป็นไปตามกฎเกณฑ์และกฎหมาย จะช่วยผลักดันให้ธนาคารเติบโตได้อย่างแท้จริง นอกจากนี้ ธนาคารยังมีการส่งเสริมวัฒนธรรมธรรมาภิบาลโดยคณะกรรมการและผู้บริหารทุกระดับ เพื่อเป็นแบบอย่างแก่พนักงาน ช่วยสร้างจิตสำนึก และสามารถปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีได้อย่างมีจริยธรรมและจรรยาบรรณ

2.1 Learning & Improvement เรียนรู้และปรับปรุงกระบวนการให้ดีขึ้น

ในปี 2561 ที่ผ่านมา ธนาคารมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายและปรับปรุงกระบวนการที่สำคัญ เพื่อการกำกับดูแลที่ดีที่มีความรับผิดชอบต่อประเทศชาติและสังคม ดังนี้

- ทบทวนระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี และดำเนินการให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ของธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) มีการทบทวนนโยบาย แผนแม่บท และปรับปรุงองค์ประกอบ คุณสมบัติ รวมถึงหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการชด้อย และได้เพิ่มช่องทางการร้องเรียนหรือแจ้ง

การไม่ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ เพื่อให้การดำเนินงานในด้านต่าง ๆ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

- เพิ่มรางวัลด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณ เพื่อส่งเสริมและสร้างต้นแบบที่ดีในด้านนี้ โดยปี 2561 ธนาคารได้เพิ่มรางวัล ประกอบด้วย รางวัลจริยธรรมและจรรยาบรรณดีเด่นและรางวัลจริยธรรมและจรรยาบรรณระดับหน่วยงาน ส่วนกลาง สายงานกิจการสาขา เพื่อธรรมาภิบาลส่งเสริมให้ผู้บริหาร พนักงานประพฤติปฏิบัติอย่างมีจริยธรรมและจรรยาบรรณทั่วทั้งองค์กร รวมทั้งเพิ่มรางวัลต้นกล้าจริยธรรม เพื่อธรรมาภิบาลให้พนักงานใหม่ปฏิบัติงานได้อย่างมีจรรยาบรรณและจริยธรรมในจิตใจ

- พัฒนาการดำเนินงานด้านการกำกับการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ โดยปรับปรุงคู่มือ (Compliance Manual) และกำหนดกระบวนการบริหารความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์

- สร้างกระบวนการเรียนรู้ในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้กับบุคลากรทุกระดับ ดังนี้

- จัดกิจกรรมวันกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG Day) ประจำปี 2561 ภายใต้แนวคิด “CG@Heart” เพื่อสื่อสารและถ่ายทอดแนวทางการบริหารงานด้วยหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของผู้นาองค์กร สร้างความเชื่อมั่นและไว้วางใจให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มของธนาคาร

- สร้างจิตสำนึกในความซื่อสัตย์และหลีกเลี่ยงการทุจริต ผ่านกิจกรรม CG Day สัญจร ภายใต้แนวคิด “Comply with the rules” ปฏิบัติตามกฎ ลดความเสี่ยง หลีกเลี่ยงทุจริต ส่งเสริมให้พนักงานสายงานกิจการสาขาสร้างวัฒนธรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีผ่านการปฏิบัติหน้าที่

- จัดโครงการ “ออมสินสีขาว” ภายใต้แนวคิด “ออมสิน โปร่งใส ไร้ทุจริต” ต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี

- พัฒนาศักยภาพผู้นำในด้านการกำกับดูแลกิจการ โดยคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูงเข้ารับการอบรมสัมมนาของหน่วยงานต่าง ๆ เช่น สถาบันพระปกเกล้า ฯลฯ





- ผู้บริหารระดับสูงและพนักงานทุกระดับ จะได้เข้ารับการอบรมหลักสูตรการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีจริยธรรมและจรรยาบรรณ รวมถึงมีการจัดกิจกรรมรณรงค์ ต่าง ๆ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนยึดถือและปฏิบัติตาม หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง

- ติดตามและประเมินผลโดยการสอบทานการ ประพฤติปฏิบัติตามประมวลจริยธรรม และจรรยาบรรณ ธนาคาร จากนั้นนำผลการสอบทานมาใช้พัฒนา ปรับปรุงกระบวนการ กำกับดูแลการประพฤติปฏิบัติ พบว่า ผู้บริหาร และพนักงาน มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณ ธนาคารอยู่ในเกณฑ์ดีมาก คิดเป็นร้อยละ 91.40 และประพฤติ ปฏิบัติตามถึงร้อยละ 92.60

- พัฒนาสื่อและช่องทางเผยแพร่ประมวลจริยธรรม และจรรยาบรรณธนาคาร เช่นปรับปรุงคู่มือในรูปแบบที่น่าอ่าน มากขึ้น เป็นฉบับพกพาเพื่อให้ผู้บริหาร พนักงาน และลูกค้า ใช้ศึกษาเรียนรู้ มีความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญ และ จัดทำในรูปแบบดิจิทัล เช่น E-Book เพื่อเผยแพร่คู่มือ ได้อย่างรวดเร็วและทั่วถึง มีการย่อข้อมูลเรื่องข้อกำหนด จริยธรรมจรรยาบรรณในรูปแบบ Info Graphic เผยแพร่ผ่าน สื่อทุกช่องทางภายในองค์กร รวมถึงสื่อสังคมออนไลน์ และ จัดทำหลักสูตรจรรยาบรรณ อาทิ จรรยาบรรณพนักงานต่อ ลูกค้าและประชาชน จรรยาบรรณพนักงานต่อธนาคาร และ จรรยาบรรณผู้บริหารต่อธนาคาร เพื่อตอกย้ำเรื่องจริยธรรม และจรรยาบรรณให้เข้าถึงตัวบุคคลมากยิ่งขึ้น

2.2 นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ด้วยความมุ่งมั่นของธนาคารที่นำหลักการกำกับดูแล กิจการที่ดีมาใช้ในองค์กร คณะกรรมการธนาคารจึงกำหนด นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate

Governance Policy) โดยประมวลหลักการสำคัญและ ข้อพึงปฏิบัติที่ดีไว้เป็นลายลักษณ์อักษร ดังนี้

- หลักสำคัญในการกำกับดูแลกิจการที่ดีตาม มาตรฐานสากล 7 ประการ คือ Accountability, Responsibility, Equitable Treatment, Transparency, Value Creation, Ethics และ Participation คือ สิ่งที่คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนมุ่งมั่นนำมาใช้ โดยมีโครงสร้างบริหารที่ สัมพันธ์กันระหว่างคณะกรรมการกับผู้บริหารอย่างเป็นรูปธรรม

- คณะกรรมการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความทุ่มเทและ รับผิดชอบ มีความเป็นอิสระ และจัดแบ่งบทบาทหน้าที่ระหว่าง ประธานกรรมการและผู้อำนวยการออกจากกันอย่างชัดเจน

- การกำหนดวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ นโยบาย และแผนงาน ของธนาคาร คือบทบาทสำคัญของคณะกรรมการทุกคน โดยต้อง พิจารณาถึงปัจจัยเสี่ยงและวางแผนทางการบริหารจัดการ ที่เหมาะสม รวมทั้งดำเนินการเพื่อความมั่นใจและน่าเชื่อถือ ของระบบบัญชี รายงานทางการเงิน และการสอบบัญชี

- คณะกรรมการและผู้บริหารต้องเป็นผู้นำและ แบบอย่างในด้านจริยธรรม รวมถึงการปฏิบัติงานตามแนวทางการ กำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อดูแลการจัดการ และการแก้ปัญหา ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ในรายการที่เกี่ยวข้องกัน

- คณะกรรมการอาจแต่งตั้งคณะกรรมการเฉพาะเรื่อง ขึ้นตามความเหมาะสม เพื่อช่วยพิจารณา และถ่วงถ่วงงาน ที่มีความสำคัญอย่างรอบคอบ

- การประเมินผลตนเองรายปี คือ สิ่งที่คณะกรรมการ ต้องจัดขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพในทุกปี เพื่อใช้เป็นกรอบในการ ตรวจสอบการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

- พิจารณากำหนดจรรยาบรรณของธนาคารโดย คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนใช้เป็นแนวทางในการประพฤติปฏิบัติควบคู่ ไปกับข้อบังคับและระเบียบของธนาคาร

- เปิดเผยแพร่ข้อมูลสารสนเทศของธนาคาร ทั้งข้อมูลการ เงินและข้อมูลอื่น ๆ อย่างเพียงพอ น่าเชื่อถือ และทันเวลา เพื่อให้ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของธนาคารได้รับข้อมูลอย่างเท่าเทียม รวมทั้ง มีหน่วยงานรับผิดชอบการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้แก่ลูกค้าและ ประชาชนทั่วไป

- คัดสรรบุคลากรที่เหมาะสมจะเข้ารับผิดชอบใน ตำแหน่งบริหารที่สำคัญทุกระดับ ผ่านระบบและกระบวนการ สรรหาที่โปร่งใส เป็นธรรม

- กำกับดูแลให้มีการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้าน การต่อต้านคอร์รัปชันที่ชัดเจน และสื่อสารในทุกระดับของธนาคาร และต่อบุคคลภายนอก เพื่อให้เกิดการนำไปปฏิบัติได้จริง และให้ ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ

⚙️ นโยบายการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ประกาศเจตจำนงสุจริต

ตามที่ธนาคารออมสินได้ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2560-2564) กับสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ โดยธนาคารได้ประกาศนโยบายป้องกันและปราบปรามการทุจริตฯ และสอดคล้องกับกรอบหลักการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ตลอดจนมุ่งมั่นในการบริหารงานให้สำเร็จตามพันธกิจของธนาคารอย่างมีธรรมาภิบาล ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ส่งเสริมให้เกิดการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม จึงกำหนดให้ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างธนาคารออมสิน ยึดถือแนวทางปฏิบัติ ดังนี้



▶ ประกาศ ณ วันที่ 30 มีนาคม พ.ศ. 2561



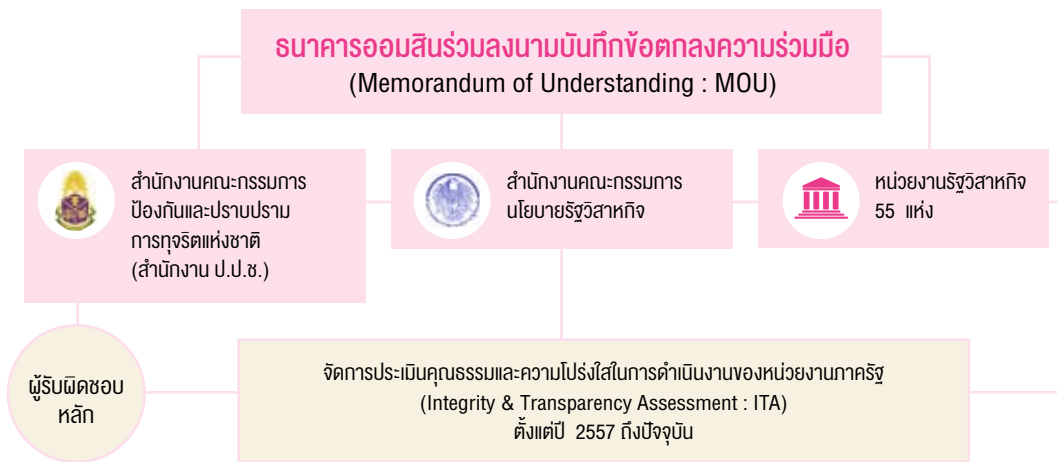
8 RECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

ธนาคารออมสินดำเนินกิจการภายใต้นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างชัดเจน เพื่อให้เป็นต้นแบบการดำเนินงานธุรกิจอย่างโปร่งใส ตรวจสอบได้ มีจริยธรรมและจรรยาบรรณ เพราะถือเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน ทำให้เกิดการจ้างงานที่มีคุณค่า

3. การกำกับการปฏิบัติงาน

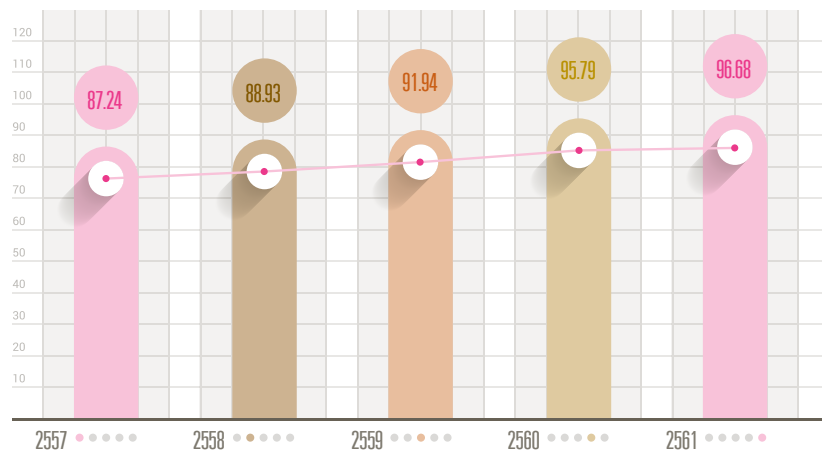
การดำเนินงานที่โปร่งใส ปลอดทุจริตในผลประโยชน์ คือเป้าหมายสำคัญของธนาคารที่ดำเนินการมาโดยตลอด ในปี 2561 ที่ผ่านมา ธนาคารมีการกำกับการปฏิบัติงานผ่านนโยบายและการดำเนินงานในทุกมิติ เพื่อป้องกันปัญหาการทุจริตและขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อให้การปฏิบัติงานของพนักงานทุกระดับเป็นไปตามกฎเกณฑ์ของธนาคาร นำไปสู่ขีดความสามารถและการบริหารความเสี่ยงที่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

🔧 ส่งเสริมและสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต



คะแนน ITA ของธนาคาร ออมสิน

พ.ศ. 2557-2561



ธนาคารได้รับผลคะแนนการประเมิน ITA
เพิ่มขึ้นทุกปีตั้งแต่ปี 2557-2561
ปี 2561 ธนาคารได้รับผลคะแนน
96.68 คะแนน



จัดเป็นอันดับที่ 3
จาก 55 หน่วยงาน
รัฐวิสาหกิจ
และ 426
หน่วยงานภาครัฐ

3.1 การป้องกันการทุจริตและคอร์รัปชัน

• ธนาคารมีนโยบายป้องกันและปราบปรามการทุจริตที่เป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อแสดงเจตนาารมณ์และความมุ่งมั่นของคณะกรรมการธนาคาร ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในการต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม

• ธนาคารมีการปรับปรุงมาตรการป้องกันและปราบปรามการทุจริตให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ 3 (พ.ศ. 2560 - 2564) และคู่มือแนวทางการกำหนดมาตรการควบคุมภายในที่เหมาะสมสำหรับนิติบุคคลในการป้องกันการให้สินบนเจ้าหน้าที่ของรัฐ เจ้าหน้าที่ของรัฐต่างประเทศ และเจ้าหน้าที่ขององค์การระหว่างประเทศของสำนักงาน ป.ป.ช. แนวทางการควบคุมภายในของ COSO (The Committee of the Sponsoring Organization of the Treadway Commission) หลักเกณฑ์จากแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors : IOD) โดยอ้างอิงจากแบบประเมินตนเองต้นฉบับหลักการธุรกิจขององค์กรเพื่อความโปร่งใสสากล (Transparency International) และกรอบการจัดการของสมาคมผู้ตรวจสอบทุจริตสากล (Association of Certified Examiner : ACFE)

• **จ้างที่ปรึกษา** พัฒนาระบบตรวจจับการทุจริต (Integrated Fraud Management System and Method) เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลจากเหตุการณ์ต้องสงสัยหรือเสี่ยงต่อการทุจริตจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ของธนาคารที่สามารถตรวจจับได้รองรับการใช้งานของพนักงานที่ทำหน้าที่ในการกำกับดูแลการปฏิบัติงานด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต (Fraud Compliance Officer: FCO) ผ่านระบบ Integrated Fraud Management System: IFMS โดยจัดให้มีการฝึกอบรมพนักงานที่เกี่ยวข้องอยู่เสมอ

• **พัฒนากระบวนการดิจิทัลฟอเรนสิคส์และการจัดการพยานหลักฐานดิจิทัล (Digital Forensic Process and Digital Evidence Handling)** ซึ่งมาพร้อมกระบวนการและขั้นตอนการทำงานสำหรับพนักงานในแต่ละบทบาท มีการออกแบบเอกสารที่เกี่ยวข้อง พร้อมฝึกอบรมพนักงานให้เข้าใจอย่างถ่องแท้ เพื่อให้รู้ถึงประเภทข้อมูลและขั้นตอนการจัดการพยานหลักฐานดิจิทัลในเบื้องต้น

3.2 การป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน และการป้องกันและปราบปรามการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้าย และการแพร่ขยายอาวุธที่มีอานุภาพทำลายล้างสูง ธนาคารมีการจัดทำคู่มือ วิธีปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องพร้อมกับสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรการ หลักเกณฑ์ และวิธีปฏิบัติ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานสามารถปฏิบัติงานในขั้นตอนต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้องตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ข้อบังคับของธนาคาร

3.3 ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ธนาคารมีนโยบายป้องกันไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยกำหนดให้ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้างทุกคนต้องเปิดเผยรายการที่เป็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์ต่อผู้บังคับบัญชาหรือหัวหน้าหน่วยงาน โดยจะมีการทบทวนความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในเดือนธันวาคมของทุกปี หัวหน้าหน่วยงานต้องสรุปรายงานต่อผู้บังคับบัญชาตามลำดับชั้น ไปจนถึงระดับหัวหน้ากลุ่มงาน ผู้อำนวยการธนาคารออมสิน และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นรายไตรมาสและรายปี รวมถึงมีการประเมินความเสี่ยง และสอบทานกระบวนการปฏิบัติงานสำคัญที่มีความเสี่ยงหรือโอกาสการเกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์สูง เช่น กระบวนการให้สินเชื่อ การใช้ข้อมูลธนาคารที่ได้จากการปฏิบัติหน้าที่ด้านการประกอบธุรกิจหลักทรัพย์ กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง เป็นต้น

3.4 การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Compliance Policy)

คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ต้องยึดถือกรอบในการปฏิบัติงานตามนโยบายการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ เพื่อให้มีความรู้ ความเข้าใจ ตระหนักถึงความสำคัญในหน้าที่ และความรับผิดชอบต่อการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ โดยยึดหลักความซื่อสัตย์ ความถูกต้อง หลักคุณธรรม (Integrity) กฎเกณฑ์ มาตรฐานสากล และแนวทางปฏิบัติที่เข้มงวดกับธุรกรรมต่าง ๆ ทั้งจากทางการหรือหน่วยงานกำกับดูแลอื่น รวมถึงประเด็นที่ถือปฏิบัติ มาตรฐานวิชาชีพ และจริยธรรมในองค์กร เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีศักยภาพ โดยในปี 2561 ธนาคารได้จ้างบริษัทที่ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญและมีประสบการณ์มาศึกษาวิเคราะห์และทบทวนนโยบายการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ส่งผลให้มีความพร้อมมากขึ้น สามารถปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว หากมีเหตุการณ์ที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อองค์กรทั้งทางตรงและทางอ้อม ธนาคารสามารถกำกับ ติดตาม และแก้ไขได้อย่างทัน่วงที



ธนาคารออมสินถือว่า การป้องกันและปราบปรามการทุจริต การป้องกันและปราบปรามการฟอกเงินและการขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีความสำคัญต่อการดำเนินกิจการอย่างมาก จึงมุ่งเน้นการตรวจสอบทุจริตและควบคุมให้ทุกการดำเนินงานเป็นไปอย่างโปร่งใส เพื่อเป็นต้นแบบที่ดีและส่งเสริมให้เกิดความสงบสุขในสังคม โดยยึดถือความยุติธรรม ไม่มีการแบ่งแยก

4. การกำกับธุรกิจ

ท่ามกลางความรวดเร็วในการแข่งขันในยุคดิจิทัล ธนาคารออมสินได้มีการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานในหลายมิติ โดยปี 2561 ที่ผ่านมา หน่วยงานกำกับดูแลได้ปรับปรุงพัฒนา กฎเกณฑ์ต่าง ๆ ให้สนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล รวมทั้งกำกับดูแลความเสี่ยงและคุ้มครอง ผู้ใช้บริการทางการเงิน ดังนี้

4.1 สนับสนุนธุรกิจ SMEs ให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน ของสถาบันการเงินได้มากขึ้น โดยธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ได้ปรับปรุงแนวนโยบายการทำธุรกรรมด้านสินเชื่อ การลงทุนในหลักทรัพย์ และการขายสินทรัพย์ของสถาบัน การเงิน ช่วยให้แนวปฏิบัติในการให้สินเชื่อของสถาบันการเงิน ต่าง ๆ สอดคล้องและเหมาะสมกับศักยภาพของกิจการ

4.2 ปรับปรุงมาตรา 120 แห่งพระราชบัญญัติธุรกิจ สถาบันการเงิน พ.ศ. 2551 เพื่อให้ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) สามารถกำกับดูแลสถาบันการเงินเฉพาะกิจได้อย่างมี ประสิทธิภาพ โดยให้อำนาจ ธปท. ในการออกหลักเกณฑ์กำกับ ดูแลสถาบันการเงินเฉพาะกิจ แต่งตั้งพนักงานเป็นผู้ตรวจการ สถาบันการเงินเฉพาะกิจ แก่ในฐานะการดำเนินงานหรือระงับ การดำเนินงานทั้งหมดหรือบางส่วนเป็นการชั่วคราว และกำหนด บทลงโทษกรณีฝ่าฝืนหลักเกณฑ์

4.3 การบังคับใช้พระราชบัญญัติระบบการชำระเงิน พ.ศ. 2560 ซึ่งมีผลใช้บังคับในวันที่ 16 เมษายน พ.ศ. 2562 กระทรวงการคลัง และธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) จึงออก ประกาศกำหนดหลักการในการกำกับดูแล เพื่อให้ผู้ประกอบการ ให้มีความสำคัญด้านฐานะการเงิน ธรรมาภิบาล และการคุ้มครอง ผู้บริโภค จำนวน 19 ฉบับ

4.4 คณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจ ประกันภัย ได้มีการปรับปรุงหลักเกณฑ์ในการปฏิบัติหน้าที่ของ นายหน้าประกันชีวิตและประกันวินาศภัยให้เหมาะสมขึ้น เพื่อให้ ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ประกันได้อย่างวางใจมากขึ้น

จากความคืบหน้าของกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลง กลุ่มกำกับและธรรมาภิบาล ธนาคารได้ศึกษาถึงผลกระทบ ที่มีต่อธนาคาร เพื่อสื่อสารไปยังคณะกรรมการ ผู้บริหาร และ พนักงานให้ทราบถึงแนวทางการดำเนินธุรกิจและการดำเนินงาน ให้เป็นไปตามที่กฎเกณฑ์ภายนอกกำหนดไว้ โดยเสนอแนะ ให้ปรับปรุงรูปแบบการปฏิบัติงานและกฎเกณฑ์ภายในให้ สอดคล้องกัน โดยปี 2561 ธนาคารให้ความสำคัญกับการบูรณาการ กระบวนการทำงานเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ (Governance)

การบริหารความเสี่ยง (Risk Management) และการปฏิบัติตาม ข้อกำหนดของกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ และ หลักเกณฑ์ (Compliance) โดยมุ่งเน้นการกำกับดูแลตาม หลักการ 3 Lines of Defense ซึ่งจะช่วยสร้างให้เกิดความ ตระหนักต่อความรับผิดชอบในการปฏิบัติงานตามระเบียบและ คำสั่งของธนาคารแก่บุคลากรทุกระดับ เพื่อปฏิบัติงานได้ตามที่ กฎเกณฑ์กำหนดและลดข้อผิดพลาด

กลุ่มกำกับและธรรมาภิบาลของธนาคารได้จัดทำรายงาน การกำกับและการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Annual Compliance Report) ประจำปี 2561 ขึ้น เพื่อให้เป็นภาพรวมการปฏิบัติตาม ข้อกำหนดตามกฎหมายได้อย่างครบถ้วน ถูกต้อง ตั้งแต่การกำหนด แนวทางในการเตรียมความพร้อม การสื่อสารความเข้าใจในการ ปฏิบัติตามกฎหมาย ตลอดจนการกำกับและติดตามการ ดำเนินการของธนาคารและผู้ปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย อย่างครบถ้วน ถูกต้อง โดยได้มีการนำเสนอแผนบริหารความเสี่ยง ด้านการปฏิบัติตามกฎหมายสำหรับปี 2562 ไว้ในรายงาน ฉบับดังกล่าวด้วย

5. การบริหารความเสี่ยง

5.1 ภาพรวมการบริหารความเสี่ยงธนาคาร

ธนาคารได้ยึดหลักการบริหารความเสี่ยงเชิงบูรณาการที่ ครอบคลุมการบริหารความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร โดยกำหนดกรอบ นโยบายจากคณะกรรมการธนาคาร รวมถึงแต่งตั้งคณะกรรมการ บริหารความเสี่ยง เพื่อให้ความเห็นในเรื่องที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับ ความเสี่ยงและประเด็นสำคัญต่าง ๆ อย่างครบถ้วน สอดคล้อง กับมาตรฐานสากล เป็นไปตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลของ ธนาคารแห่งประเทศไทยและกระทรวงการคลัง

ความเสี่ยงและการประเมินความเสี่ยงอยู่ภายใต้การ ดำเนินงานของ “หน่วยงานเจ้าของความเสี่ยง” (Risk Owner) โดยจะมีการระบุและประเมินระดับความเสี่ยง พร้อมทั้งกำหนด มาตรการจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) โดยจะมีการติดตามผลพร้อมทั้งรายงานสถานะ ความเสี่ยงที่ครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ สายงานบริหาร ความเสี่ยงจะเป็นผู้ประสานงานและสนับสนุนหน่วยงานเจ้าของ ความเสี่ยงให้ดำเนินการตามนโยบายที่ได้รับมอบหมาย และ รายงานต่อคณะกรรมการธนาคาร และคณะกรรมการ บริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ยังปลูกฝังให้การ บริหารความเสี่ยงเป็นสิ่งสำคัญที่พนักงานทุกระดับตระหนักรู้ ถึงความสำคัญและเข้าใจอย่างถ่องแท้ เป็นส่วนหนึ่งของ วัฒนธรรมองค์กรที่ขาดไปไม่ได้

5.2 โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง

ธนาคารมีการกำหนดโครงสร้างที่ประกอบไปด้วย คณะกรรมการธนาคาร ซึ่งทำหน้าที่กำกับดูแลระดับกลยุทธ์และนโยบายการบริหารความเสี่ยง ติดตามผลการนำไปปฏิบัติของฝ่ายจัดการ เพื่อให้การบริหารจัดการความเสี่ยงสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการ (Governance) และการปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ และหลักเกณฑ์ (Compliance) ประกอบด้วย

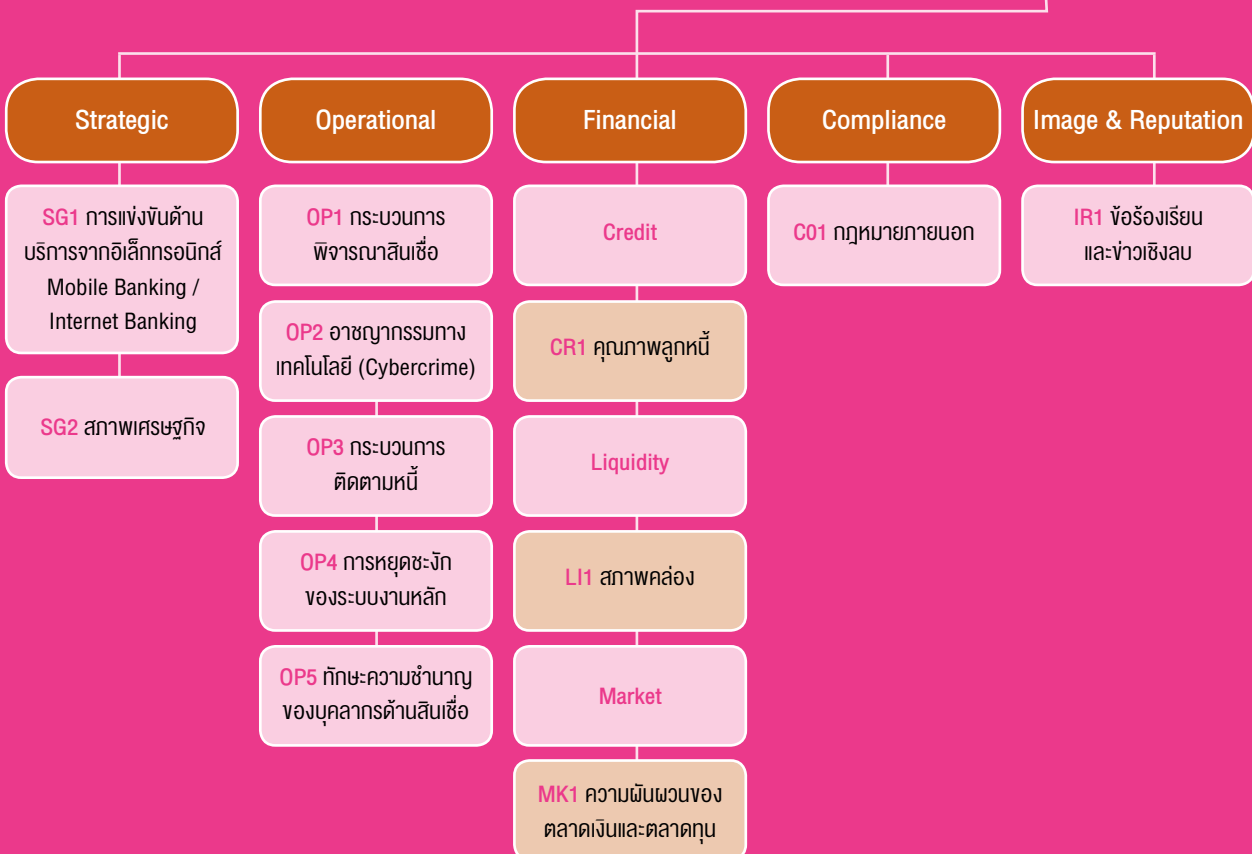
- คณะกรรมการธนาคาร
- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
- คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- คณะกรรมการตรวจสอบ
- คณะกรรมการบริหาร
- คณะกรรมการบริหารสินทรัพย์และหนี้สิน

นอกจากนี้ยังมีคณะกรรมการทำหน้าที่กำกับดูแลการบริหารจัดการความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจหลัก อาทิ คณะกรรมการสินเชื่อ คณะกรรมการลงทุน คณะกรรมการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ และคณะกรรมการป้องกันความเสี่ยงด้านการทุจริตของธนาคาร เป็นต้น

5.3 การจัดทำแผนที่ความเสี่ยง (Risk Map)

การบริหารความเสี่ยงของธนาคารนั้นมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องทำให้บรรลุเป้าหมายและมีประสิทธิภาพสูงสุด ธนาคารจึงได้จัดทำแผนที่ความเสี่ยง เพื่อเป็นแนวทางบริหารความเสี่ยงของธนาคาร โดยกลุ่มธุรกิจ (Business Unit) และกลุ่มสนับสนุน (Support Unit) ซึ่งเป็นหน่วยงานเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) มีบทบาทสำคัญในการทบทวน วิเคราะห์และระบุปัจจัยเสี่ยงสำคัญที่เชื่อมโยงกับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน (KPIs) หลักของหน่วยงานและของธนาคาร กำหนดมาตรการเพื่อลดและควบคุมความเสี่ยง ตลอดจนบริหารจัดการให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ (Risk Appetite และ Risk Tolerance) โดยปี 2561 ธนาคารมี 12 ปัจจัยเสี่ยงสำคัญ ดังนี้

⚙️ แผนที่ความเสี่ยง (Risk Map) ธนาคารออมสิน ปี 2561



นอกจากนี้ ธนาคารยังให้ความสำคัญกับการกำหนดตัวชี้วัดความเสี่ยง (Key Risk Indicators) เพื่อใช้แจ้งเตือนความเสี่ยง (Early Warning) ไปยังอีเมลของผู้บริหารระดับกลุ่ม สายงาน และฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อทบทวนระดับความเสี่ยง มาตรการ และแผนจัดการความเสี่ยงให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน มีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงต้นทุนการจัดการความเสี่ยง (Cost of Risk) ที่เหมาะสม

5.4 การบริหารความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)

ในยุคที่ดิจิทัลแบงก์กิ้ง (Digital Banking) เข้ามาแทนที่การทำธุรกรรมทางการเงินในรูปแบบเดิม ทำให้ธนาคารเผชิญปัจจัยเสี่ยงด้านกลยุทธ์จากการแข่งขันที่มีลูกค้าเป็นตัวแปรหลักองค์กรและบุคลากรจึงต้องปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงส่งผลให้เกิดค่าใช้จ่ายในการลงทุนเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพต่อระบบบริหารและการบริการ ธนาคารจึงปรับกลยุทธ์เพื่อมุ่งสู่การเป็น The Best & Biggest Local Bank in Thailand โดยปี 2561 ธนาคารมีการปรับขนาดธุรกิจของสาขาให้เหมาะสมกับศักยภาพในพื้นที่ (Re-size) ลดขนาดสาขา ควบรวมหรือย้ายสาขาไปยังพื้นที่ที่มีศักยภาพ (Re-Locate) ปรับรูปแบบสาขาให้เหมาะกับลูกค้าในพื้นที่ (Re-Model) และปรับรูปแบบธุรกิจของสาขา มีการปรับโครงสร้างให้มีฝ่ายพัฒนาธุรกิจดิจิทัลแบงก์กิ้ง เพื่อพัฒนานวัตกรรมบริการทางการเงิน คัดค้านกลยุทธ์การตลาดรูปแบบใหม่ ให้ความสำคัญกับการจัดการหนี้ต่อคุณภาพ (NPLs) และบริหารสภาพคล่องเพื่อให้ต้นทุนเงินฝากอยู่ในระดับที่เหมาะสม ทำให้ปี 2561 ที่ผ่านมา ธนาคารมีผลการดำเนินงานโดยรวมสูงกว่าเป้าหมาย

5.5 การบริหารความเสี่ยงด้านตลาด (Market Risk)

ในปี 2561 ธนาคารมีการบริหารพอร์ตการลงทุนอย่างระมัดระวังตามนโยบายการลงทุน นโยบายบริหารฐานะในบัญชีเพื่อการค้า และนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่กำหนดโดยคณะกรรมการธนาคาร อีกทั้งมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่อนุมัติระดับวัด ติดตาม เพื่อควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) รวมถึงมีคณะกรรมการบริหารสินทรัพย์และหนี้สินดูแลการกำหนดอัตราดอกเบี้ยและบริหารความเสี่ยงอัตราดอกเบี้ยให้สอดคล้องกับสถานการณ์ นอกจากนี้ยังมีการติดตามสถานะพอร์ตการลงทุนและความเสี่ยงอย่างใกล้ชิด

5.6 การบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง (Liquidity Risk)

ในปี 2561 ธนาคารมีส่วนสนับสนุนสินเชื่อแก่ภาครัฐและโครงการตามนโยบายรัฐบาลหลายโครงการ อาทิ สินเชื่อเพื่อสนับสนุนมาตรการพัฒนาผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ สินเชื่อ GSB SMEs เสริมแกร่ง สินเชื่อ SMEs Startup ขณะที่ธนาคารมีการเสนอผลิตภัณฑ์เงินฝากที่กระจายตัวในแต่ละช่วงอายุ เพื่อให้มีโครงสร้างสินทรัพย์และหนี้สินที่เหมาะสม อาทิ เงินฝากเผื่อเรียก เผื่อเรียกพิเศษระยะเวลา 5 เดือน 8 เดือน 11 เดือน รวมถึงออกสลากออมสินพิเศษ 3 ปี และ 5 ปี เพื่อบริหารจัดการต้นทุนและความเสี่ยงให้สอดคล้องกับทิศทางอัตราดอกเบี้ยขาขึ้น ทำให้ธนาคารสามารถจัดหาสภาพคล่องได้เพียงพอที่จะรองรับการดำเนินการในแต่ละช่วงเวลาและมีความเสี่ยงด้านสภาพคล่องอยู่ในระดับที่ยอมรับได้

5.7 การบริหารความเสี่ยงด้านเครดิต (Credit Risk)

ธนาคารตระหนักถึงความไม่แน่นอนของสถานะเศรษฐกิจและสังคมในปัจจุบัน จึงมีการติดตามดูแลสถานการณ์อย่างใกล้ชิดเพื่อนำมาปรับปรุงหลักเกณฑ์ของการให้สินเชื่อและการบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตให้เหมาะสม มุ่งเน้นพัฒนากระบวนการบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างเป็นระบบตามมาตรฐานการปฏิบัติงานที่ดี มีการปรับปรุงกระบวนการอำนวยการสินเชื่อ พัฒนาเครื่องมือบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตเพื่อสนับสนุนการเติบโตของสินเชื่อและเงินลงทุนอย่างมีคุณภาพ รวมทั้งติดตามและควบคุมความเสี่ยงด้านเครดิตให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

5.8 การบริหารความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk)

ในปี 2561 ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการของธนาคารมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นจากปัจจัยภายนอกธนาคาร โดยเฉพาะเหตุการณ์ทุจริตจากบุคคลภายนอก เช่น กลุ่มมิจฉาชีพสวมรอยนำบัตรประจำตัวประชาชนของบุคคลอื่นไปเปิดบัญชีเงินฝาก และนำบัญชีเงินฝากไปล่อลวงให้บุคคลอื่นโอนเงินมาให้ ซึ่งปรากฏเป็นข่าวในสื่อต่าง ๆ รวมถึงการทุจริตบัตรเดบิต บัตรเครดิต โดยการคัดลอกข้อมูลบัตรและติดตั้งเครื่องคัดลอกข้อมูลบัตรอิเล็กทรอนิกส์ (Skimmer) เหตุการณ์เหล่านี้ส่งผลกระทบต่อธนาคารทั้งในด้านที่เป็นตัวเงินและด้านภาพลักษณ์ ธนาคารจึงให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ โดยสื่อสารให้พนักงานทราบถึงแนวทางปฏิบัติในการรับลูกค้า เปิดบัญชีเงินฝาก การทำ KYC/CDD อย่างเคร่งครัด จัดให้มีระบบงานในการพิสูจน์ตัวตนลูกค้า หรือระบบ Web Base Service ของกรมการปกครอง เพื่อลดระดับความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการที่สำคัญ และสามารถควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

5.9 ความเสี่ยงด้านความเพียงพอของเงินกองทุน

หมายถึงความเสี่ยงที่เงินกองทุนของธนาคารอาจไม่เพียงพอต่อการขยายธุรกิจ หรือไม่เพียงพอที่จะรองรับความสูญเสียหรือผลขาดทุนที่ไม่ได้คาดหมาย (Unexpected Loss) รวมถึงไม่เพียงพอต่อการรองรับกฎระเบียบของทางการและสภาพแวดล้อมอื่น ๆ ที่เปลี่ยนแปลง ธนาคารจึงให้ความสำคัญกับการจัดการเงินกองทุนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยดำรงเงินกองทุนไม่ต่ำกว่าหลักเกณฑ์การกำกับดูแลเงินกองทุนสำหรับสถาบันการเงินเฉพาะกิจของธนาคารแห่งประเทศไทย โดยในปี 2561 ธนาคารได้มีการศึกษาและเตรียมพร้อมที่นำกระบวนการประเมินความเพียงพอของเงินกองทุน (Internal Capital Adequacy Assessment Process – ICAAP) ตามหลักเกณฑ์ Basel II Pillar II ของธนาคารแห่งประเทศไทยและเตรียมความพร้อมสำหรับการปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ ฉบับที่ 9 (IFRS9) เพื่อประเมินผลกระทบที่อาจมีต่อความเพียงพอของเงินกองทุน และเตรียมรองรับได้อย่างเหมาะสมและทันเวลา สำหรับประเด็นเรื่องการบริหารความเสี่ยงและการตรวจสอบภายใน สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้จากรายงานประจำปี 2561 หน้า 92-111

6. การควบคุมและการตรวจสอบภายใน

บทบาทหน้าที่ที่ชัดเจนของพนักงานทุกระดับ คือฟันเฟืองขับเคลื่อนการดำเนินงานในทุกมิติให้มีประสิทธิภาพ ธนาคารจึงกำหนดบทบาทหน้าที่ของพนักงานภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี กระบวนการบริหารความเสี่ยง และระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิผล พร้อมทั้งจัดโครงสร้างการบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมในเรื่องดังกล่าว โดยแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบให้มีหน้าที่และรับผิดชอบเกี่ยวกับการสอบทาน มีฝ่ายจัดการทำหน้าที่ส่งเสริมและผลักดันให้บรรลุเป้าหมาย โดยมีแนวทางดำเนินงาน ดังนี้

6.1 แนวทางการดำเนินงานด้านการตรวจสอบภายใน

พันธกิจหลักของกลุ่มตรวจสอบ

- การตรวจสอบตามมาตรฐานโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- การตรวจสอบและให้ข้อเสนอแนะเพื่อป้องกันหรือลดความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญอย่างเที่ยงธรรมและเป็นอิสระ
- ประเมินระบบการควบคุมภายใน ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของหน่วยงานตาม Risk Based Audit
- ให้คำปรึกษาแนะนำอย่างมืออาชีพด้านการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลกิจการที่ดี และการตรวจสอบภายใน
- นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการพัฒนางานตรวจสอบภายใน

- พัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ รองรับยุคดิจิทัล 4.0
- สนับสนุนการปฏิบัติงานและประสานงานกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

6.2 แนวทางการปฏิบัติตามนโยบายและแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

- ปฏิบัติตามนโยบาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และคำสั่งธนาคาร รวมถึงนโยบายป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชัน จริยธรรม และจรรยาบรรณของธนาคารอย่างเคร่งครัด
- รายงานเหตุการณ์ที่น่าสงสัย หรือพฤติกรรมการทุจริตคอร์รัปชันของผู้บังคับบัญชา พนักงาน และบุคคลภายนอก เช่น คู่ค้า ลูกค้า ตลอดจนการกระทำความผิดที่อาจนำไปสู่การทุจริตต่อคณะกรรมการตรวจสอบ
- เปิดเผยแพร่การความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับธนาคารตามหลักเกณฑ์ที่ธนาคารกำหนด

6.3 ผลการดำเนินงานด้านการตรวจสอบภายในที่สำคัญ

ในปี 2561 กลุ่มตรวจสอบได้ทำการตรวจสอบการดำเนินงานและประเมินความเสี่ยงด้านต่าง ๆ ในกระบวนการและระบบงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กระบวนการปฏิบัติงานสินเชื่อสหกรณ์และองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น กระบวนการลงทุนในตราสารหนี้และตราสารอนุพันธ์ กระบวนการปฏิบัติการสินเชื่อ กระบวนการให้บริการธุรกรรมทางการเงินด้านเงินฝาก เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีบทบาทให้คำปรึกษาและสังเกตการณ์กรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงระบบงาน และผลิตภัณฑ์ของธนาคาร เพื่อให้คำแนะนำปรึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และป้องกันความเสี่ยงหรือความผิดพลาดในการปฏิบัติงานของหน่วยงาน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อธนาคาร รวมทั้งให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาความรู้และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

6.4 การติดตามผลการถ่ายทอดความรู้

จากโครงการพัฒนาความรู้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของพนักงาน (Train the Trainer) มีจำนวนผู้เข้าอบรม 1,137 คน จากจำนวนคนตามแผนที่วางไว้ 1,061 คน (เกินจากเป้าหมาย 76 คน) โดยพนักงานที่ผ่านการอบรมได้ถ่ายทอดความรู้ให้กับพนักงานและลูกจ้างสาขาอีก 8,891 คน รวมเป็นพนักงานและลูกจ้างที่ได้รับความรู้ 10,028 คน

▶ การพัฒนานวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ บริการ และขยายธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อสร้างและส่งมอบคุณค่าและประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า ด้วยช่องทางและการบริการที่เหมาะสม

<p>เป้าหมายระยะยาว ด้านความยั่งยืน ปี 2565</p>	<p>มุ่งเน้นการรักษาฐานลูกค้าเดิมและขยายฐานลูกค้าใหม่ โดยใช้ฐานข้อมูลลูกค้ามาวิเคราะห์เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการทางการเงิน และช่องทางให้บริการ เพื่อนำเสนอคุณค่าที่แตกต่างและเหมาะสมในตลอดช่วงชีวิตของลูกค้าทั้ง 3 กลุ่มหลักของธนาคาร</p>
<p>เป้าหมายปี 2561</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนานวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ บริการ และขยายธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ 2. สร้างและส่งมอบคุณค่าและประสบการณ์ที่ดีในทุก Touch Point ให้เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้า 3. ปรับปรุงกระบวนการให้บริการ 4. ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs Startup
<p>ผลการดำเนินงาน ปี 2561</p>	<p>นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงิน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pre-Screening online ผ่าน Line GSB Society 2. Application GSB SMEs 4.0 3. ให้บริการฝาก-ถอนเงินสด ผ่านบัญชีและผ่านแอปพลิเคชัน Mobile Banking (MyMo) ที่เคาน์เตอร์เซอร์วิสในร้านเซเว่นอีเลฟเว่น 4. ส่งเสริมการรับชำระเงินผ่าน QR Payment (MyMo Pay, GSB Pay, GSB Payment Gateway) ใน 157,060 ร้านค้า <p>ช่องทางบริการ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Digital Branch 5 แห่ง ให้บริการด้วยเครื่องบริการธุรกรรมทางการเงินอัตโนมัติ (VTM) ในลักษณะ Self-Service ให้ลูกค้าสื่อสารกับพนักงานผ่านหน้าจอ VTM ได้ตลอด 24 ชั่วโมง 2. พัฒนาระบบเปิดบัญชีผ่านเครื่อง Smart Device สำหรับให้บริการลูกค้านอกสถานที่ เพื่อเข้าถึงลูกค้าในพื้นที่ชุมชนอย่างทั่วถึง 3. เปิดให้บริการ Queue Application เพิ่มความสะดวกให้ลูกค้าในการติดต่อสาขาและลดระยะเวลาการรอคอย <p>ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs Startup</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. โครงการออมสินจากร้อยสู่เงินล้าน ผู้เข้าร่วม จำนวน 10 ทีม เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนเยาวชนอายุ 16 - 25 ปี ให้สร้างสรรค์แนวคิดธุรกิจของคนรุ่นใหม่ได้เรียนรู้และเสริมสร้างประสบการณ์การเป็นนักธุรกิจ 2. โครงการ GSB Innovation Club จำนวน 20 แห่ง เป็น Co-Working Space ในมหาวิทยาลัย พื้นที่จัดกิจกรรม Smart Start Idea สำหรับนักศึกษาในการประกวดไอเดีย

ธนาคารพร้อมขยายฐานลูกค้าใหม่และดูแลฐานลูกค้าเดิมในทุกกลุ่มเป้าหมาย ด้วยการดำเนินงานที่พัฒนาให้ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินได้ทุกรูปแบบ มีความสะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย

จากวัตถุประสงค์ดังกล่าว ธนาคารจึงได้มีการทบทวนปรับปรุง และพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์ รวมถึงบริการให้ครอบคลุมทั้งด้านเงินฝาก สินเชื่อ และบริการทางการเงิน โดยวิเคราะห์จากการจำแนกกลุ่มลูกค้า การรับฟังเสียงลูกค้า การประเมินความพึงพอใจ การบริหารจัดการข้อร้องเรียน และการระดมความคิดเห็น เพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินให้ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าในยุคดิจิทัล และมุ่งสู่การเป็น Digi-Thai Banking “Digital for all Thais” โดยมีผลการดำเนินงานในปี 2561 ดังนี้

1. พัฒนานวัตกรรม ผลิตภัณฑ์ บริการ และขยายธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์

1.1 รักษาฐานลูกค้าเดิมและขยายฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ ผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทั้งในรูปแบบของการปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิมและออกผลิตภัณฑ์ใหม่ อาทิ ผลิตภัณฑ์และบริการ Fin tech (Financial Technology) เพื่อสร้างความสะดวก รวดเร็วให้กับผู้ใช้บริการ เช่น บริการอินเทอร์เน็ต แบงก์กิ้ง (Internet Banking) ธุรกิจบัตรเครดิตทรอนิกส์ ธุรกิจสินเชื่อต่าง ๆ เพื่อสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครอบคลุมครบครัน และสอดคล้องกับนโยบายภาครัฐ

การขยายฐานลูกค้าใหม่

 Mymo	 Debit Card	 Credit Card	เพิ่มร้านค้ารับบัตร GSB Pay / EDC 
พัฒนาระบบ Virtual Card 	 พัฒนาระบบงานบัตรเดบิตให้ทำรายการ E-Commerce	Bio Mymo (Login/ High Transaction) เพิ่มความปลอดภัยในการสแกนผ่านตา ลายนิ้วมือ 	 เปิดให้บริการบัตรเครดิต Mastercard
 พัฒนา Feature บน Mymo Video Teller / สามารถ Register ได้	เปิดให้บริการบัตรเดบิต 2 App (2AID) VISA & Thai Standard 	จัดทำ Products Package/Bundle Products/Promotion กระตุ้นการสมัครและการใช้จ่ายผลิตภัณฑ์ของธนาคาร (Mymo/ บัตรเดบิต / บัตรเครดิต/GSB Pay/ ร้านค้ารับบัตร MRTA) 	

ผลิตภัณฑ์และบริการอื่น ๆ ประกอบด้วย

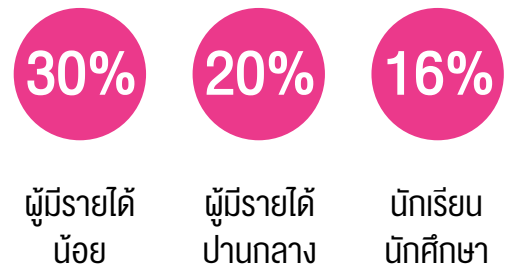
บัญชีเงินฝากเพื่อการเข้าถึงบริการทางการเงินขั้นพื้นฐาน	สำหรับลูกค้าผู้ถือบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ หรือผู้มีสัญชาติไทย อายุ 65 ปีขึ้นไป
บัตรออมสิน เดบิต เบสิค (GSB Debit Basic Card)	<ul style="list-style-type: none"> สำหรับบัญชีเงินฝากเพื่อการเข้าถึงบริการทางการเงินขั้นพื้นฐาน ยกเว้นค่าธรรมเนียมแรกเข้า ค่าธรรมเนียมรายปี และค่าธรรมเนียมออกบัตรใหม่กรณีบัตรหมดอายุ
โครงการแก้ไขปัญหาหนี้ในระบบ	<ul style="list-style-type: none"> สินเชื่อรายย่อยเพื่อใช้จ่ายฉุกเฉิน <p>สำหรับกลุ่มผู้มีรายได้น้อยและกลุ่มอาชีพอิสระที่จำเป็นต้องใช้เงินยามฉุกเฉิน เช่น เงินทุนประกอบอาชีพ ค่ารักษาพยาบาล ค่าเล่าเรียน ฯลฯ โดยให้กู้ในวงเงินที่ไม่สูงมาก มีอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำกว่าการกู้เงินในระบบ</p>
สินเชื่อ QR รายวัน	ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการรายย่อย โดยต้องมีรายการชำระค่าสินค้าและบริการผ่าน QR Code Payment ร้อยละ 5 ของยอดขายเฉลี่ยต่อวันที่ผ่านบัญชี โดยสามารถชำระสินเชื่อเป็นรายวันได้
โครงการสินเชื่อหมุนเวียนเสริมสภาพคล่องเพิ่มเครดิตการค้า	ช่วยเหลือผู้ประกอบการ SMEs โดยร่วมมือกับบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนแก่ผู้ประกอบการ SMEs ที่มีข้อจำกัดด้านหลักประกันและขาดสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจ
สินเชื่อพัฒนาผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ	<ul style="list-style-type: none"> สินเชื่อธุรกิจแฟรนไชส์ <p>ขยายโอกาสการเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการประกอบอาชีพหรืออาชีพเสริม โดยผู้กู้ต้องผ่านการอบรมจากเจ้าของแฟรนไชส์หรือผู้ให้สิทธิ และมีเจ้าของแฟรนไชส์เป็นพี่เลี้ยงดูแล</p> <ul style="list-style-type: none"> สินเชื่อ Street Food <p>เพิ่มโอกาสเข้าถึงแหล่งเงินทุนในการประกอบอาชีพ โดยใช้ บสย. เป็นหลักประกัน</p>
ธนาคารผู้สูงวัย	<ul style="list-style-type: none"> เงินฝากเพื่อเรียกพิเศษผู้สูงวัย เงินฝากเพื่อเรียกประชารัฐผู้สูงวัย สินเชื่อเคหะกตัญญูดูแลบุพการี สินเชื่อประชารัฐเพื่อผู้สูงวัย สินเชื่อที่อยู่อาศัยสำหรับผู้สูงวัย (Reverse Mortgage)
e-Saving No Passbook	บริการบัญชีเงินฝากโดยไม่มีสมุดบัญชี ผ่าน VTM และ SUMO
สินเชื่อพัฒนาองค์กรชุมชน (รายบุคคล)	เงินทุนสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจโฮมสเตย์ (GSB Homestay) และผู้ประกอบการอาชีพหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับกิจการโฮมสเตย์ เป็นสมาชิกของกลุ่มผู้ประกอบการโฮมสเตย์ที่ขึ้นทะเบียนกับกรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

⚙️ การเติบโตของ MyMo (Mobile Banking) และผลิตภัณฑ์บัตร



สถิติผู้ใช้ MyMo

(จากจำนวนลูกค้าของธนาคารออมสินทั้งหมด)



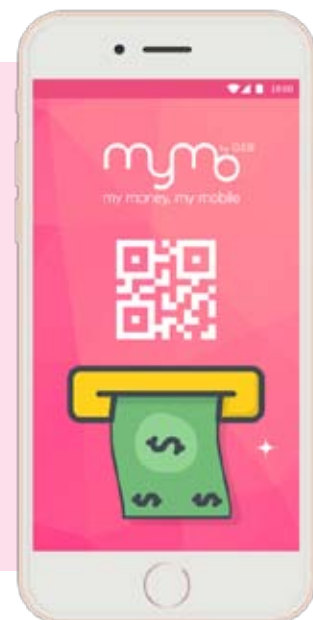
สถิติการทำรายการทางการเงิน (Transaction) ของ MyMo ปี 2561

จำนวน **78 ล้านรายการ** แบ่งเป็น การทำรายการทางการเงินจากผลิตภัณฑ์ใหม่ที่คิดค้นผ่าน MyMo



การขยายตัวอย่างรวดเร็วของ GSB QR Payment

- GSB Pay MyMo Pay (QR Payment) ทำหน้าที่รับเงิน จ่ายเงิน ชำระค่าสินค้าและบริการ
- มีร้านค้ารองรับ QR Code **1.5 แสนร้านค้า** ในปี 2561
- GSB Pay **57,193** ร้านค้า
- MyMo Pay **95,402** ร้านค้า
- QR สารุ ในวัดและมูลนิธิต่าง ๆ **2,550** แห่ง



1.2 ขยายธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ผ่านเครื่องบริการอิเล็กทรอนิกส์ (Self Service)

เพื่อเป็นช่องทางให้บริการทางการเงินและอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้าและประชาชนทั่วไป ข้อสำคัญคือ ขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการเงินให้กับประชาชนในพื้นที่ห่างไกล เช่น พื้นที่บนเกาะ พื้นที่ภูเขา โดยมีข้อมูลการให้บริการ ดังนี้

เพิ่มจำนวนเครื่องบริการอิเล็กทรอนิกส์ (Self Service)



1. เกาะกูด จ.ตราด
2. เกาะช้าง จ.ตราด
3. เกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี
4. เกาะพะงัน จ.สุราษฎร์ธานี
5. เกาะยาว จ.พังงา
6. เกาะลันตา จ.กระบี่



1. จังหวัดตาก
 - อ.อุ้มผาง / อ.แม่สอด / อ.ท่าสองยาง
2. จังหวัดเชียงใหม่
 - อ.อมก๋อย / อ.ฮอด / อ.ดอยเต่า / อ.แม่แจ่ม / อ.ฝาง / อ.เชียงดาว / อ.ไชยปราการ / อ.พร้าว / อ.แม่อาย / อ.เวียงแหง
3. จังหวัดแม่ฮ่องสอน
 - อ. แม่ฮ่องสอน / อ.แม่สะเรียง / อ.ปาย / อ.แม่ออน / หน่วยให้บริการขุนยวม
4. จังหวัดนราธิวาส
 - อ.สุคีริน
5. จังหวัดยะลา
 - อ.เบตง

เครื่องฝาก-ถอนเงินอัตโนมัติ

(ADM Recycle) ณ หน่วยให้บริการ

7 อำเภอ ใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้
ที่ไม่มีสถานบริการเงินเปิดให้บริการ จำนวน 7 แห่ง

จังหวัดยะลา	= หน่วยให้บริการกาบัง / หน่วยให้บริการกรงปินัง / หน่วยให้บริการธารโต
จังหวัดปัตตานี	= หน่วยให้บริการแม่ลาน / หน่วยให้บริการกะพ้อ / หน่วยให้บริการทุ่งยางแดง
จังหวัดนราธิวาส	= หน่วยให้บริการเจาะไอร้อง

▶ เครื่องถอนเงินอัตโนมัติ (ATM) นอกสถานที่ ◀

บนพื้นที่เกาะ จำนวน **32 สาขา**

▶ เครื่องถอนเงินอัตโนมัติ (ATM) นอกสถานที่ ◀

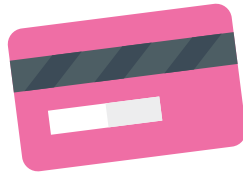
บนพื้นที่ภูเขา จำนวน **37 สาขา**



ธนาคารออมสิน มีการพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อสร้างความสะดวกรวดเร็ว และเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงบริการทางการเงินให้กับลูกค้าทุกกลุ่ม โดยถือว่าเป็นส่วนสำคัญต่อการส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศอย่างต่อเนื่อง ครอบคลุมประชาชนทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม และก่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน

2. สร้างและส่งเสริมคุณค่า และประสบการณ์ที่ดีในทุก Touch Point ให้เหมาะกับ แต่ละกลุ่มลูกค้า

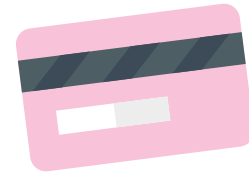
ธนาคารเพิ่มศักยภาพการดำเนินงาน เพื่อลูกค้า โดยพัฒนารูปแบบและช่องทางการให้บริการที่มากขึ้น เพิ่มความสะดวกในการใช้บริการผลิตภัณฑ์ของธนาคารอย่างครอบคลุม อาทิ การขอสินเชื่อ การสมัครบัตรเครดิต การขายหน่วยลงทุน ฯลฯ โดยมีแผนนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาปรับปรุงเพื่อยกระดับคุณภาพการให้บริการของสาขา มีการเปิดสาขา Digital และปรับปรุงรูปแบบของสาขาที่มีอยู่เดิมให้เป็น “Sales & Services Model” สอดรับกับไลฟ์สไตล์ยุคดิจิทัลมากขึ้น



การเติบโตของบัตรเครดิต (เปิดตัวปี 2559)

- ▶ มีจำนวนผู้ใช้บัตร **1 แสนคน**
- ▶ เติบโตเป็น **2.3 แสนคน** (ในปี 2560)
- ▶ ในปี 2561 เติบโตเป็น **3.3 แสนคน**

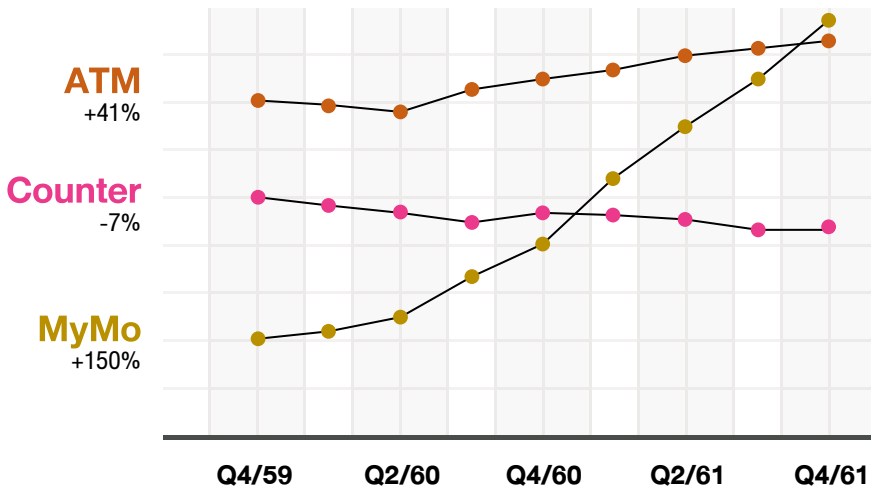
เฉลี่ยเติบโตขึ้นปีละ **1 แสนคน



การเติบโตของบัตรเดบิต

- ▶ ปี 2558 มีจำนวนผู้ใช้บัตร **3.4 ล้านคน**
- ▶ เติบโตเป็น **3.9 ล้านคน** (ในปี 2559)
- ▶ เติบโตเป็น **4.7 ล้านคน** (ในปี 2560)
- ▶ ในปี 2561 เติบโตเป็น **4.6 ล้านคน**

กราฟแสดงการเติบโตของธุรกรรมการเงินอิเล็กทรอนิกส์ หลังนโยบายฟรีค่าธรรมเนียม



ปี 2559
การทำรายการทางการเงิน Transactions **235 ล้านรายการ**

ปี 2561
การทำรายการทางการเงิน Transactions **305 ล้านรายการ**



41%
ATM
โตขึ้น **41%**



150%
MyMo
โตขึ้น **150%**



-7%
เคาน์เตอร์ธนาคาร
ลดลง **-7%**

⚙️ การพัฒนารูปแบบและช่องทางการให้บริการ

การขอสินเชื่อ Online



ระบบ Pre-Screening
online Application
ผู้ใช้บริการ
26,871 ราย



ระบบ Chatbot
สนับสนุนการขอยืมสินเชื่อ
บัตรเครดิต
บัตรเงินสด อัดโน้ต



Application
GSB SMART SMEs
หนึ่งในช่องทาง
การยื่นขอสินเชื่อ



บริการฝาก-ถอนเงินสด
ผ่านบัญชีและผ่านแอปพลิเคชัน
Mobile Banking (MyMo)
ณ เดือนธันวาคม 2561
มีเงินฝากรวม 150.29 ล้านบาท

ช่องทางการให้บริการ

Digital Branch 5 แห่ง

ให้บริการด้วยเครื่องบริการธุรกรรม
ทางการเงินอัตโนมัติ (VTM)
24 ชั่วโมง



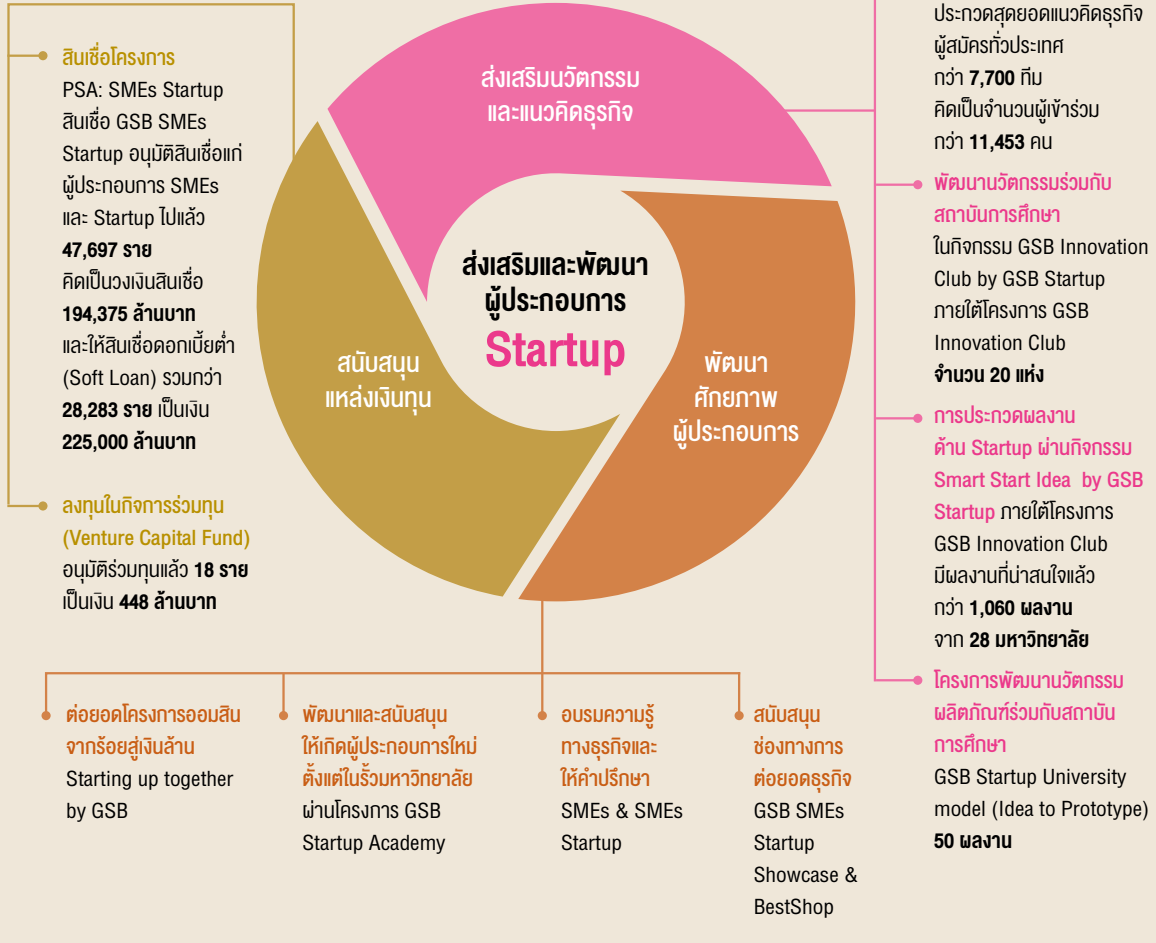
ระบบเปิดบัญชีผ่านเครื่อง
Smart Device
ให้บริการลูกค้านอกสถานที่

3. ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ Startup

ธนาคารมุ่งเน้นที่จะส่งเสริมและสร้างนวัตกรรมที่ดีให้แก่ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ เพื่อสนับสนุนการขยายธุรกิจ SMEs ซึ่งเป็นหนึ่งในรากฐานที่สำคัญของระบบเศรษฐกิจผ่านการดำเนินงานในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ จัดโปรแกรมอบรมพัฒนาการให้สินเชื่อและร่วมลงทุน โดยร่วมมือกับพันธมิตรในการพัฒนาอย่างบูรณาการ ตั้งแต่การส่งเสริมนวัตกรรมและแนวคิดทางธุรกิจ พัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ ไปจนถึงสนับสนุนแหล่งเงินทุน ส่งผลให้ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ Startup ค่อย ๆ ปรับตัวสูงขึ้นตามลำดับ

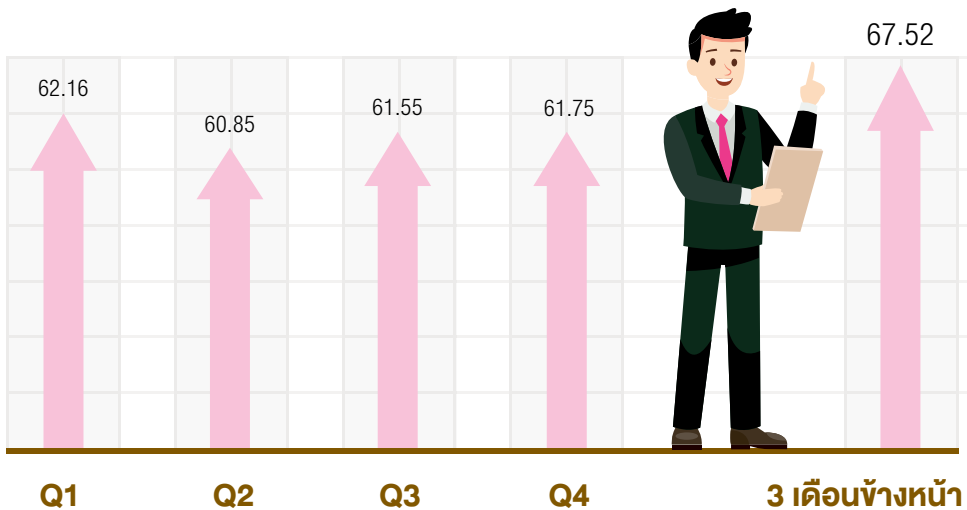


🔧 ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ Startup



🔧 ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการ Startup

Startup Sentiment Ind-x (SSI)



การพัฒนาความเข้มแข็งแก่ประชาชนฐานรากตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

<p>เป้าหมายระยะยาว ด้านความยั่งยืน ปี 2565</p>	<p>มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาลที่คำนึงถึงการสร้างความสมดุลใน 3 ด้าน คือ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ซึ่งสอดคล้องและเชื่อมโยงกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยผนวกความรับผิดชอบต่อสังคมเข้าไปในทุกกระบวนการทางธุรกิจ</p>
<p>เป้าหมายปี 2561</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาความเข้มแข็งแก่เศรษฐกิจฐานราก เพื่อยกระดับสู่ธุรกิจเริ่มต้นได้อย่างยั่งยืน 2. พัฒนากลุ่ม Unserved และ Underserved ให้เข้าถึงบริการทางการเงิน (Financial Inclusive) 3. สนับสนุนนโยบายรัฐบาลและดำเนินโครงการที่สร้างคุณค่าและก่อให้เกิดความยั่งยืนต่อเศรษฐกิจ
<p>ผลการดำเนินงาน ปี 2561</p>	<p>ภาพรวมดัชนีคุณภาพชีวิตของประชาชนฐานรากของประเทศไทย ปี 2561 มีค่าเท่ากับ 0.7180 โดยดัชนีคุณภาพชีวิตของประชาชนฐานรากโดยรวมของกลุ่มที่เป็นลูกค้าของธนาคาร มีค่าเท่ากับ 0.7181¹</p> <p>สร้างความรู้ทางการเงิน (Financial Literacy) พัฒนาศักยภาพด้านอาชีพ และอบรมให้ความรู้ทางการเงิน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ประชาชนฐานรากและผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ 24,955 ราย 2. เป็นที่ปรึกษาทางการเงิน (คลินิกสุขภาพฯ) 41,226 ราย 3. พัฒนากลุ่มลูกค้าที่เข้ากระบวนการฟื้นฟู (Underserved) 5,925 ราย <p>พัฒนาศักยภาพด้านอาชีพผ่านโครงการมหาวิทยาลัยประชาชน จำนวน 22,299 ราย สร้างช่องทางตลาดและส่งเสริมการขาย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จัดตลาดนัดประชารัฐวายุภักษ์รักประชาชน และตลาดประชารัฐอมสินทั่วถิ่นไทย มีร้านค้าเข้าร่วม 1,925 ร้านค้า 2. GSB e-Market place พัฒนาระบบ O2O-Village Grocery sponsored by GSB ซึ่งเป็นจุดศูนย์กลางในการจำหน่ายสินค้า 3. ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ประกวด “GSB Smart Home Stay” เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวชุมชนให้เข้มแข็งและคนในชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

1. พัฒนาความเข้มแข็งแก่ประชาชนและเศรษฐกิจฐานราก

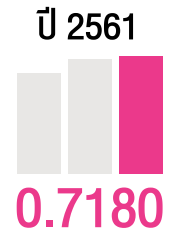
ความเข้มแข็งของประชาชนฐานรากคือหนึ่งในตัวชี้วัดเศรษฐกิจ ธนาคารจึงมุ่งเน้นที่จะส่งเสริมโดยการยกระดับศักยภาพของผู้ประกอบการรายย่อย ขยายโอกาสให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินได้อย่างครอบคลุมและทั่วถึง ทั้งด้านการออม เงินทุน และบริการทางการเงินอื่น ๆ

เป็นส่วนหนึ่งของการลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม ลดสถิติการพึ่งพาเงินกู้ยืมในระบบ เสริมสร้างคุณภาพชีวิตให้มั่นคงทั้งทางสังคมและเศรษฐกิจครัวเรือน รวมถึงสนับสนุนชุมชนในการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ตามแนวทาง Sustainable Development Goals (SDGs)

¹ ดัชนีคุณภาพชีวิตของประชาชนฐานราก ปี 2561 (GSB Quality of Grassroots Life Index Year 2018: GLI) เป็นความรู้สึกรู้สึก ความคิดเห็น และความพึงพอใจของบุคคลในกลุ่มประชาชนฐานรากที่มีความเป็นอยู่ในการดำเนินชีวิตประจำวัน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อม

GLI

 **ดัชนีคุณภาพชีวิต
ของบุคคลฐานราก
ลูกค้ำธนาคารออมสิน**



สังคม
0.6767

- ครอบครัว
- เข้าถึงเทคโนโลยี
- มีส่วนร่วมในสังคม



สภาพแวดล้อม
0.8464

- สิ่งแวดล้อม
- สิ่งอำนวยความสะดวก
สาธารณูปโภค
- ความปลอดภัยในชีวิต
และทรัพย์สิน



เศรษฐกิจ
0.6309

- รายได้/เงินทุน
- อาชีพมั่นคง
- เงินออม
- การชำระหนี้



กลุ่มผู้มีรายได้น้อย
ลูกจ้าง/พนักงานบริษัท
ทั้งรายวันและรายเดือนที่มีรายได้
ต่ำกว่า 15,000 บาทต่อเดือน



กลุ่มอาชีพอิสระ-รายย่อย
พ่อค้า แม่ค้า ที่เป็นรถเข็น หาบเร่ แผงลอย
รวมถึงอาชีพรับจ้าง
ให้บริการทั่วไป เช่น ซ่อมรถเก่า
มอเตอร์ไซค์รับจ้าง ฯลฯ



กลุ่มผู้เริ่มประกอบธุรกิจรายย่อย
ได้แก่ เจ้าของธุรกิจ
และมีเงินฝากรวมทุกประเภท
ไม่เกิน 50,000 บาท และวงเงินกู้ไม่เกิน
200,000 บาท อายุ 23-30 ปี



กลุ่มองค์กรวิสาหกิจชุมชน
ได้แก่ กลุ่มองค์กรชุมชนที่ชาวบ้านมีการ
รวมตัวกัน มีระบบการบริหารจัดการ
ที่ชัดเจน ทั้งที่ไม่เป็นนิติบุคคลและ
เป็นนิติบุคคล โดยร่วมกันดำเนินกิจการ
เพื่อประโยชน์ทางเศรษฐกิจและสังคม





กลุ่มบุคลากรภาครัฐ
ได้แก่ ข้าราชการ พนักงานราชการ
ลูกจ้างประจำส่วนราชการ พนักงาน
รัฐวิสาหกิจ ลูกจ้างรัฐวิสาหกิจ



กลุ่มลูกค้ายโยบายภาครัฐ
ได้แก่ กลุ่มผู้ลงทะเบียน
สวัสดิการแห่งรัฐ และกลุ่มผู้ลงทะเบียน
ข้อมูลลูกหนี้นอกระบบ

⚙️ เป้าหมายการพัฒนาและขับเคลื่อนคุณภาพชีวิตของกลุ่มบุคคลฐานราก

เป้าหมาย (SDGs)	การพัฒนา/ขับเคลื่อน
 <p>1 NO POVERTY</p> <p>จัดความยากจนในทุกรูปแบบทุกสถานที่</p>	<p>พัฒนาและยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการรายย่อย โดยให้สินเชื่อเพื่อเป็นเงินทุนหรือเงินทุนหมุนเวียนในการประกอบอาชีพ ควบคู่กับการส่งเสริมช่องทางการจำหน่ายสินค้า เมื่อมีรายได้เพิ่ม คุณภาพชีวิตก็ดีขึ้น</p>
 <p>10 REDUCED INEQUALITIES</p> <p>ลดความเหลื่อมล้ำทั้งภายในและระหว่างประเทศ</p>	<p>เปิดโอกาสให้ผู้ค้ารายย่อยที่ไม่มีหลักประกันในการกู้เงิน เข้าถึงแหล่งเงินทุนในสถาบันการเงินในระบบ ด้วยอัตราดอกเบี้ยที่เป็นธรรม ต่ำกว่าเงินกู้ในระบบ พร้อมหาหลักประกันเงินกู้ เช่น ค่าประกันโดยบริษัทประกันสินเชื่ออุตสาหกรรมขนาดย่อม (บสย.) แทนบุคคลค้ำประกัน ออกผลิตภัณฑ์สินเชื่อที่หลากหลาย เพื่อช่วยเหลือกลุ่มลูกค้าฐานราก และให้บริการได้ตรงตามความต้องการของลูกค้า เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> • สินเชื่อโครงการธนาคารประชาชน • สินเชื่อธุรกิจห้องแถว • สินเชื่อ Street Food • สินเชื่อเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยพิบัติ • สินเชื่อบัตรเงินสด People Card
 <p>11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES</p> <p>ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความปลอดภัยทั่วถึง พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาอย่างยั่งยืน</p>	<p>ส่งเสริมและสนับสนุนนโยบาย Thailand 4.0 นโยบายสังคมไร้เงินสด (Cashless Society) โดยเปิดโอกาสให้ผู้ค้ารายย่อยของธนาคารได้เรียนรู้และสร้างประสบการณ์ใหม่กับการใช้แอปพลิเคชัน GSB Pay/ MyMo Pay การใช้ระบบ Thai QR Code ในการรับ-จ่ายเงินแก่ผู้ค้าและผู้บริโภค สร้างประวัติทางการเงินให้ผู้ค้ารายย่อยเพื่อความมั่นคงของครอบครัว ช่วยให้ผู้ค้ามีเงินออมฝากไว้ในบัญชีธนาคาร และเป็นข้อมูลในการแสดงรายได้เพื่อใช้ประกอบการยื่นเรื่องกู้กับธนาคาร</p>

 <p>1 NO POVERTY</p>  <p>10 REDUCED INEQUALITIES</p>	<p>ธนาคารออมสินมุ่งส่งเสริมและพัฒนาความเข้มแข็งแก่ประชาชนฐานราก ด้วยการสร้างความรู้ทางการเงิน เปิดโอกาสให้ประชาชนทุกกลุ่มได้เข้าถึงบริการทางการเงินอย่างเท่าเทียม ถือเป็นการพัฒนาคุณภาพชีวิต ด้วยการสร้างงาน กระจายรายได้ ช่วยจัดความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ โดยยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเป็นสำคัญ อันเป็นการสร้างความมั่นคงอย่างยั่งยืนให้กับเศรษฐกิจฐานรากของประเทศ</p>
--	---

1.1 พัฒนาและยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการรายย่อย

- โครงการ Thailand Street Food By GSB ใน 77 จังหวัด

ช่วยส่งเสริมการสร้างรายได้ของผู้ค้าขายอาหารริมทาง โดยยกระดับศักยภาพในด้านต่าง ๆ ธนาคารร่วมลงนามความร่วมมือกับ 5 องค์กรพันธมิตร ผลักดันโดยใช้กลไกด้านการเงินเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาชีพ ทั้งยังสนับสนุนนโยบาย Thailand 4.0 และนโยบายสังคมไร้เงินสด (Cashless Society) ของรัฐบาลผ่านการชำระเงินที่อำนวยความสะดวกให้กับทั้งผู้ค้าและผู้บริโภค



Thailand Street Food By GSB

เพื่อส่งเสริมการสร้างรายได้ อุดหนุนเศรษฐกิจฐานราก ผลักดันเศรษฐกิจไทย และยกระดับผู้ค้าขายอาหารริมทาง รวมถึงพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการรายย่อยร่วมกับพันธมิตร 5 หน่วยงาน



1 ปรับปรุงภูมิทัศน์และความสะอาดของพื้นที่ขาย

2 ให้ความรู้เพื่อพัฒนาคุณภาพอาหาร ทั้งโภชนาการและรสชาติ

3 รับรองรสชาติที่ผ่านเกณฑ์ด้วยป้ายสัญลักษณ์

4 ให้สินเชื่อ Street food แก่ผู้ค้าริมทางและผู้ค้าในตลาดสด โดยให้กู้สูงสุด 3 ล้านบาท ต่อราย ระยะเวลาผ่อนชำระ 10 ปี

5 นำระบบ QR Code มาใช้เพื่อความสะดวกและสร้างประวัติทางการเงินให้แก่ผู้ค้า

6 ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวในระดับนานาชาติ

• **กิจกรรมออมสินยุวพัฒนัรักษ์ถิ่น**

การเสริมสร้างและพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย คือสิ่งที่ธนาคารดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2557 โดยมีการขยายผลกิจกรรมระหว่างธนาคาร คณะพาณิชย์ศาสตร์ และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ภายใต้ชื่อ “ออมสิน-ธรรมศาสตร์ โมเดล” โดยผลสัมฤทธิ์ในปี 2559 ได้มุ่งเน้นพัฒนาขีดความสามารถของกลุ่มองค์กรชุมชนที่เป็นผู้ผลิตสินค้าเพื่อจำหน่าย อาทิ กลุ่มวิสาหกิจชุมชน และกลุ่มผู้ประกอบการ OTOP องค์กรชุมชน กลุ่มอาชีพในชุมชน

ในปี 2561 ธนาคารได้ขยายผลกิจกรรมดังกล่าวไปยังสถาบันอุดมศึกษา 16 แห่ง ทุกภูมิภาค ภายใต้ชื่อ “ออมสินยุวพัฒนัรักษ์ถิ่น” เพื่อศักยภาพในการแข่งขันของกลุ่มองค์กรชุมชน ต่อเนื่องไปจนถึงองค์ความรู้ที่พัฒนาขึ้น และยังเป็น การเสริมสร้างประสบการณ์ให้นักศึกษาได้ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมและมีจิตสำนึกรักประเทศไทย

**โมเดลออมสิน
ยุวพัฒนัรักษ์ถิ่น**



1. วัตถุประสงค์

- 1.1 เพื่อส่งเสริมศักยภาพของกลุ่มองค์กรชุมชน
- 1.2 พัฒนาด้านการบริหารจัดการกลุ่มการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เกิดมูลค่าเพิ่ม สามารถเข้าสู่ตลาดการค้าได้
- 1.3 เพื่อสร้างการเรียนรู้ การทำงานร่วมกัน ซึ่งก่อให้เกิดสัมพันธภาพที่ดีระหว่างกลุ่มองค์กรชุมชน สถาบันการศึกษา และธนาคารออมสิน
- 1.4 เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์ในการเรียนรู้การทำงานเป็นกลุ่ม การนำความรู้ สืบค้นใหม่มาต่อยอดองค์ความรู้ และภูมิปัญญาท้องถิ่น
- 1.5 ก่อให้เกิดประสบการณ์ด้านการพัฒนาศักยภาพตัวเองเมื่อออกสู่ตลาดแรงงาน
- 1.6 สร้างความมั่นคงของรากฐานสังคมจากพื้นฐานความเข้าใจของคนรุ่นใหม่

2. จำนวนสถาบันอุดมศึกษา

ธนาคารร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาของรัฐและเอกชนทุกภูมิภาค ครอบคลุมทั่วประเทศ

3. นโยบายธนาคารออมสิน

ยุทธศาสตร์ที่ 2

ด้านการพัฒนาสู่ความยั่งยืน ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง (Sustainable Development)

Initiative / กลยุทธ์ 2

พัฒนาความเข้มแข็งให้กับองค์กรชุมชน เพื่อให้เกิดความมั่นคง ยั่งยืน

4. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ
กลุ่มองค์กรชุมชนสามารถกลดรายจ่าย หรือมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายสินค้าไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ก่อนเสร็จสิ้นโครงการ
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ ประกอบด้วย 3 ด้าน
 1. ด้านเศรษฐกิจ
 - 1.1 เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้แก่สมาชิกในชุมชนเพิ่มขึ้น
 - 1.2 มีการจัดบันทึกบัญชีรายจ่าย เพิ่มขึ้น มีผลิตภาพ (Productivity) เพิ่มขึ้นและปริมาณการขายเพิ่มขึ้น
 2. ด้านสังคมและชุมชน
การมีส่วนร่วมของคนในชุมชน การช่วยเหลือเกื้อกูลกัน การจัดสวัสดิการเพื่อประโยชน์ชุมชน เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
 3. ด้านความยั่งยืน
ชุมชนเกิดการเรียนรู้ มีความเข้าใจ ตระหนักถึงความสำคัญและสามารถนำไปคิดต่อยอดองค์ความรู้ได้

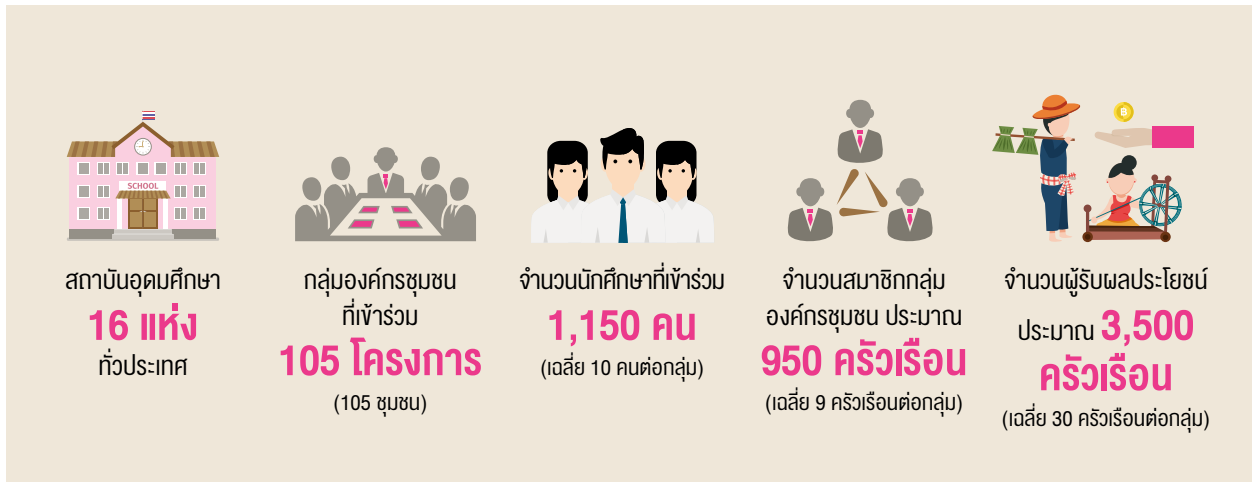
5. ประโยชน์ที่เกิดขึ้น

- 5.1 กลุ่มองค์กรชุมชน: พัฒนาผลิตผลให้มีมูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น สร้างมูลค่าเพิ่มในผลิตภัณฑ์และบริการแก่กลุ่มองค์กรชุมชน สร้างโอกาสทางการตลาด ส่งผลต่อความเข้มแข็งของระบบเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน
- 5.2 สถาบันอุดมศึกษา: สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ทางวิชาการสมัยใหม่ สามารถสร้างประโยชน์เป็นรูปธรรม โดยวัดและประเมินผลได้อย่างชัดเจน
- 5.3 นักศึกษา: ได้รับความรู้ความเข้าใจ เห็นคุณค่าของทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่น สามารถฝึกทักษะอาชีพเลี้ยงตนเองได้
- 5.4 ธนาคารออมสิน: สามารถพัฒนารูปร่างของธนาคารได้อย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพ ทำให้ลดความเสียหายด้านสินเชื่อ และมีฐานลูกค้าเพิ่มขึ้น

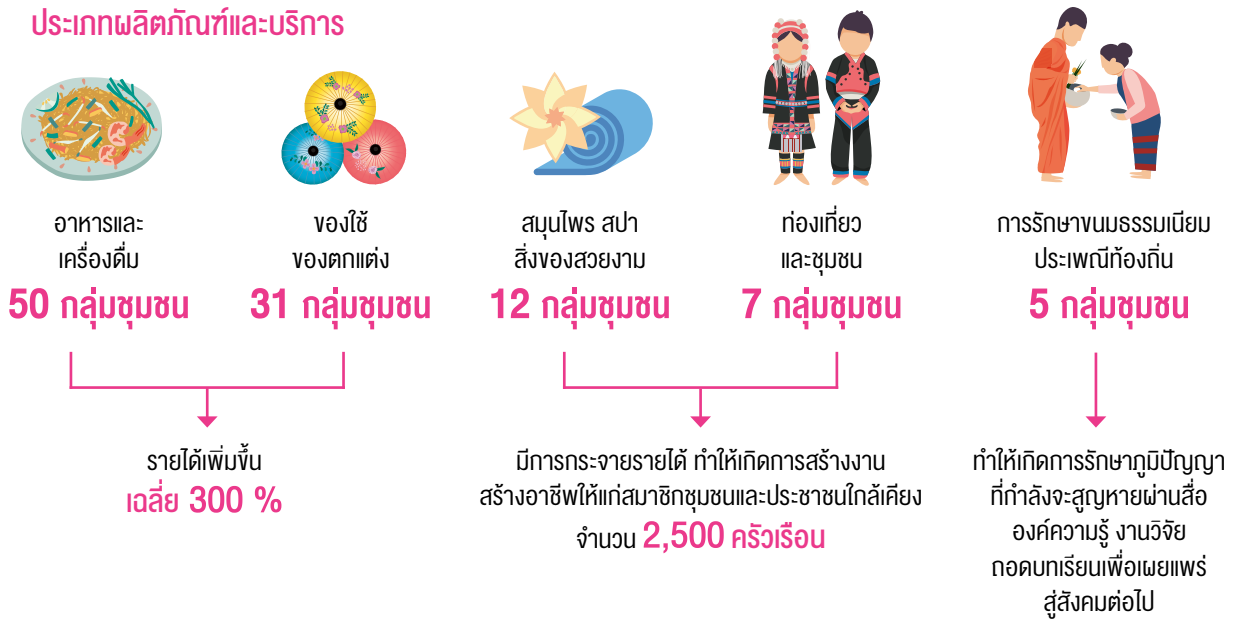
6 กลไกสำคัญต่อการเสริมสร้างและพัฒนา

- 6.1 สถาบันอุดมศึกษานำเสนอโครงการใหญ่และนักศึกษาเสนอโครงการย่อย (1 โครงการย่อย คือ 1 กลุ่มองค์กรชุมชน)
- 6.2 นักศึกษารวมกลุ่มกันไม่น้อยกว่า 7 - 10 คนต่อโครงการย่อย โดยมีความหลากหลายขององค์ความรู้ นักศึกษามีการแบ่งหน้าที่การทำงานอย่างชัดเจนตามความเหมาะสม โดยมีอาจารย์ที่ปรึกษาประจำโครงการ

🔧 ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงาน “ออมสินยุวพัฒน์รักษ์ถิ่น” ปี 2561



ประเภทผลิตภัณฑ์และบริการ



ธนาคารออมสินส่งเสริมกิจกรรมเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการระดับฐานราก และ SMEs รวมทั้งพัฒนาและส่งเสริม ภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยร่วมมือกับภาคส่วนต่าง ๆ และสถาบันการศึกษา เพื่อสะท้อนให้เห็นถึงการสร้างพลังแห่งการเป็นหุ้นส่วน สร้างความร่วมมือกันจากระดับท้องถิ่นสู่ระดับประเทศ และก้าวสู่ระดับสากล

1.2 ส่งเสริมช่องทางการจำหน่ายสินค้า

- พัฒนาช่องทางการขาย Market Place Online โดยร่วมพัฒนาระบบ “O2O-Village Grocery sponsored by GSB” เปลี่ยนสินค้าจากร้านโชห่วย กองทุนหมู่บ้าน โอท็อป ให้มีศักยภาพในการจำหน่ายบนตลาดออนไลน์ ตลาดนัดประชารัฐสี่ชมพู
- โครงการ “ตลาดนัดประชารัฐออมสินทั่วถิ่นไทย” เปิดโอกาสโดยจัดพื้นที่ให้ผู้ค้ารายย่อยทั่วประเทศค้าขายได้โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย เพื่อส่งเสริมช่องทางการจำหน่าย กระตุ้นเศรษฐกิจให้คึกคักเติบโต สร้างความเข้มแข็งให้ผู้ประกอบการชุมชนและสังคมในระดับฐานราก รวมถึงผู้ประกอบการ SMEs เพื่อนำไปสู่ประโยชน์ที่แท้จริง นั่นคือ ความเข้มแข็งและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- จัดงาน “ตลาดนัดประชารัฐวายุภักษ์รักประชาชน” ตามนโยบายกระทรวงการคลัง และมติที่ประชุมคณะกรรมการสถาบันการเงินของรัฐที่ต้องการแบ่งเบาภาระ และช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อย ผู้ค้ารายย่อย และลูกค้าสถาบันการเงินของรัฐ เพื่อให้มีพื้นที่ประกอบอาชีพและเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจ



1.3 โครงการแก้ไขปัญหาหนี้นอกระบบ ตามนโยบายรัฐ หนี้นอกระบบเป็นปัญหาเรื้อรังที่สร้างความทุกข์ใจให้แก่ลูกหนี้ หนึ่งในสาเหตุสำคัญของการเป็นหนี้นอกระบบ คือ การไม่สามารถเข้าถึงบริการทางการเงินที่เป็นธรรมได้ ธนาคารจึงให้ความสำคัญในการแก้ไขปัญหาหนี้นอกระบบอย่างบูรณาการ โดยเพิ่มช่องทางการเข้าถึงสินเชื่อในระบบ จัดตั้งหน่วยธุรกิจ (Business Unit) เพื่อรับผิดชอบภารกิจนี้โดยเฉพาะ มีการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์สินเชื่อที่มีเงื่อนไขผ่อนปรน พร้อมทั้งกำหนดให้แยกบัญชีธุรกรรมนโยบายรัฐ (PSA) ให้คำปรึกษาปัญหาหนี้นอกระบบที่สาขาของธนาคาร ช่วยนำลูกหนี้

นอกระบบเข้าสู่กลไกการไกล่เกลี่ยประนอมหนี้ เพื่อให้เกิดมูลหนี้ที่เป็นธรรม ก่อนที่ธนาคารจะพิจารณาไฟแนนซ์หนี้นอกระบบเข้าสู่ระบบตามศักยภาพของลูกหนี้แต่ละราย พร้อมทั้งจัดตั้ง “ฝ่ายบริหารและพัฒนาหนี้นอกระบบ” โดยในปี 2560 กระทรวงการคลังได้มอบนโยบายให้ธนาคารช่วยเหลือประชาชนผู้ลงทะเบียนสวัสดิการแห่งรัฐที่เป็นหนี้นอกระบบ และดำเนินมาตรการพัฒนาผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ ภายใต้แนวทางการแก้ไขปัญหาหนี้นอกระบบอย่างบูรณาการและยั่งยืนตามนโยบายรัฐบาล 5 ด้าน ดังนี้

🔧 แนวทางแก้ไขปัญหานี้นอกระบบอย่างบูรณาการและยั่งยืน

(มติ ครม. วันที่ 4 ตุลาคม 2559)

1. ดำเนินการอย่างจริงจังกับเจ้าหน้าที่ผิดกฎหมาย



ประชาสัมพันธ์ให้เจ้าหน้าที่มาร่วมไกล่เกลี่ยประนอมหนี้นอกระบบ



เปิดช่องทางให้เจ้าหน้าที่นอกระบบจดทะเบียนเป็นผู้ประกอบธุรกิจสินเชื่อรายย่อย (Non-Bank)

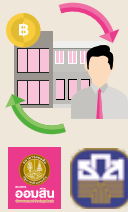


เร่งรัดร่าง พ.ร.บ. ห้ามเรียกดอกเบี้ยเกินอัตรา เพิ่มอัตราโทษกับเจ้าหน้าที่นอกระบบที่เรียกเก็บดอกเบี้ยเกินกว่าอัตราที่กฎหมายกำหนด (พ.ร.บ. มีผลบังคับใช้แล้ว เมื่อวันที่ 16 มกราคม ปี 2560)

2. เพิ่มช่องทางการเข้าถึงสินเชื่อในระบบ



กำหนดให้ผู้ประกอบธุรกิจสินเชื่อรายย่อยระดับจังหวัดภายใต้การกำกับ (สินเชื่อพิโกไฟแนนซ์) ให้ประชาชนกู้ยืมเพื่อใช้จ่ายฉุกเฉิน วงเงิน 50,000 บาทต่อราย อัตราดอกเบี้ยไม่เกินร้อยละ 36 ต่อปี

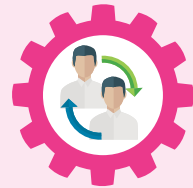


ธนาคารออมสิน และ ธ.ก.ส. จัดตั้งหน่วยธุรกิจด้านการแก้ไขปัญหานี้นอกระบบ

- ผลิตกิตติบัตรสินเชื่อที่มีเงื่อนไขผ่อนปรน
- ให้คำปรึกษาเรื่องหนี้นอกระบบและให้ความรู้ด้านการเงิน
- พัฒนาศักยภาพของลูกหนี้นอกระบบ
- พัฒนาศักยภาพขององค์กรการเงินชุมชน เพื่อเป็น SFI's Banking Agents และเพิ่มช่องทางการเข้าถึงแหล่งเงินทุนให้ผู้มีรายได้น้อย

3. ลดภาระหนี้นอกระบบโดยการไกล่เกลี่ยประนอมหนี้น

มีจุดให้คำปรึกษานี้นอกระบบ ณ สาขานาธนาคารออมสิน และ ธ.ก.ส. พร้อมประสานในการนำลูกหนี้เข้าสู่กลไกของคณะอนุกรรมการไกล่เกลี่ยประนอมหนี้นอกระบบใน 77 จังหวัด ก่อนพิจารณาสินเชื่อตามศักยภาพของลูกหนี้แต่ละรายต่อไป



4. เพิ่มศักยภาพของลูกหนี้นอกระบบ



ลูกหนี้นอกระบบที่ไม่มีศักยภาพในการชำระหนี้ หรือมีความสามารถในการชำระหนี้ต่ำ จะได้รับการสนับสนุนด้านการฟื้นฟูอาชีพผ่านกลไกของคณะอนุกรรมการฟื้นฟูและพัฒนาศักยภาพการหารายได้ของลูกหนี้นอกระบบใน 77 จังหวัด

5. สนับสนุนการดำเนินงานแก้ไขปัญหานี้นอกระบบของหน่วยงานภาครัฐและองค์กรการเงินชุมชนที่เกี่ยวข้อง



พัฒนาเครือข่ายองค์กรการเงินชุมชนให้สามารถแก้ปัญหานี้นอกระบบภายในชุมชนอย่างเหมาะสม



เผยแพร่ความรู้และทักษะทางการเงินแก่ประชาชน



จัดทำฐานข้อมูลหนี้นอกระบบ

- การดำเนินโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ การพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดี เกิดจากการบูรณาการแนวทางการแก้ปัญหาอย่างยั่งยืน รายได้ที่เพิ่มขึ้นจึงไม่ใช่ทางออกเดียวของการแก้ปัญหา หากแต่ความรู้ที่จำเป็น รวมถึงทักษะอาชีพที่ต้องพัฒนาอยู่เสมอ คือหนทางสู่คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างแท้จริง ตามแนวนโยบาย มาตรการของรัฐบาลที่ออกมาเป็นมติ ครม. (วันที่ 9 มกราคม 2561)



- 1. จัดหางานที่เหมาะสมและส่งเสริมการประกอบอาชีพ
 - 1.1 โครงการพัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์ โดยความร่วมมือกับกระทรวงพาณิชย์
 - 1.2 โครงการบูรณาการแผนการพัฒนากับหน่วยงานภาคีในการพัฒนาอาชีพ
- 2. ฝึกทักษะ ให้ความรู้ และทำให้เข้ารับการศึกษาย่างทั่วถึง
 - 2.1 โครงการมหาวิทยาลัยประชาชน
 - 2.2 โครงการให้ความรู้ทางการเงิน (Financial Literacy)
 - 2.3 โครงการพัฒนาและยกระดับผู้ประกอบการธุรกิจแฟรนไชส์ โดยความร่วมมือกับกระทรวงพาณิชย์
- 3. เข้าถึงสินเชื่อและแก้ไขปัญหาหนี้ระบบแบบบูรณาการ

3.1 โครงการสินเชื่อผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ	3.4 โครงการสินเชื่อ Street Food
3.2 โครงการสินเชื่อ GSB Home Stay	3.5 โครงการคลินิกสุขภาพทางการเงิน
3.3 โครงการสินเชื่อธุรกิจแฟรนไชส์	3.6 โครงการสินเชื่อรายย่อยเพื่อใช้จ่ายฉุกเฉิน
- 4. การเข้าถึงสิ่งจำเป็นพื้นฐาน เช่น ที่อยู่อาศัย ที่ดินทำกิน การออมเพื่อวัยเกษียณ ฯลฯ เงินฝากเผื่อเรียกพิเศษสวัสดิการแห่งรัฐ



ผลิตภัณฑ์สินเชื่อในโครงการแก้ไขปัญหานั้นอกระบบ ตามนโยบายรัฐ

<p>สินเชื่อรายย่อยเพื่อใช้จ่ายฉุกเฉิน เพื่อให้สินเชื่อแก่ผู้มีรายได้น้อยที่จำเป็นต้องใช้จ่ายฉุกเฉิน โดยต้องไม่เป็นการรีไฟแนนซ์หนี้ในระบบ</p>	<p>วงเงินกู้: ไม่เกินรายละ 50,000 บาท (ระยะเวลาชำระไม่เกิน 5 ปี) อัตราดอกเบี้ย: คงที่ ไม่เกินร้อยละ 0.85 ต่อเดือน เงื่อนไขพิเศษ: เป็นโครงการ PSA มีการชดเชยความเสียหาย กรณีเกิด NPLs จากรัฐบาล และไม่คำนวณรวม NPLs เพื่อการประเมินผลตามบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ</p>
<p>สินเชื่อโครงการธนาคารประชาชน สำหรับผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ เพื่อเป็นทุนประกอบอาชีพให้กับผู้มีรายได้น้อยที่มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ โดยใช้ บสย. ค้ำประกันทุกราย</p>	<p>วงเงินกู้: ไม่เกินรายละ 50,000 บาท (ระยะเวลาชำระไม่เกิน 5 ปี) อัตราดอกเบี้ย: คงที่ ร้อยละ 0.75 ต่อเดือน</p>
<p>สินเชื่อโครงการธนาคารประชาชนเพื่อแก้ไขปัญหานั้นอกระบบ กลุ่มลูกค้า Unserved & Underserved และประชาชนที่มีปัญหานั้นอกระบบ เพื่อแก้ไขปัญหานั้นอกระบบ โดยต้องไม่เป็นการรีไฟแนนซ์หนี้ในระบบ</p>	<p>วงเงินกู้: ไม่เกินรายละ 50,000 บาท (ระยะเวลาชำระไม่เกิน 5 ปี) อัตราดอกเบี้ย: คงที่ ร้อยละ 1 ต่อเดือน</p>



ธนาคารออมสิน เล็งเห็นถึงปัญหาของการไม่สามารถเข้าถึงบริการทางการเงินในลูกค้ากลุ่มฐานราก ซึ่งเป็นหนึ่งในสาเหตุสำคัญของปัญหานั้นอกระบบ จึงมุ่งเน้นที่จะแก้ไขโดยขยายและเปิดโอกาสการเข้าถึงบริการทางการเงินที่เป็นธรรม มุ่งเน้นการให้ความรู้ด้านการเงินอย่างถูกต้องผ่านบริการ โครงการ และกิจกรรม เพื่อเป็นการฟื้นฟู แก้ไข และเยียวยาสถานการณ์ทางการเงินไปสู่การใช้ชีวิตที่พอเพียงได้ในที่สุด

1.4 ขยายช่องทางบริการให้บริการ

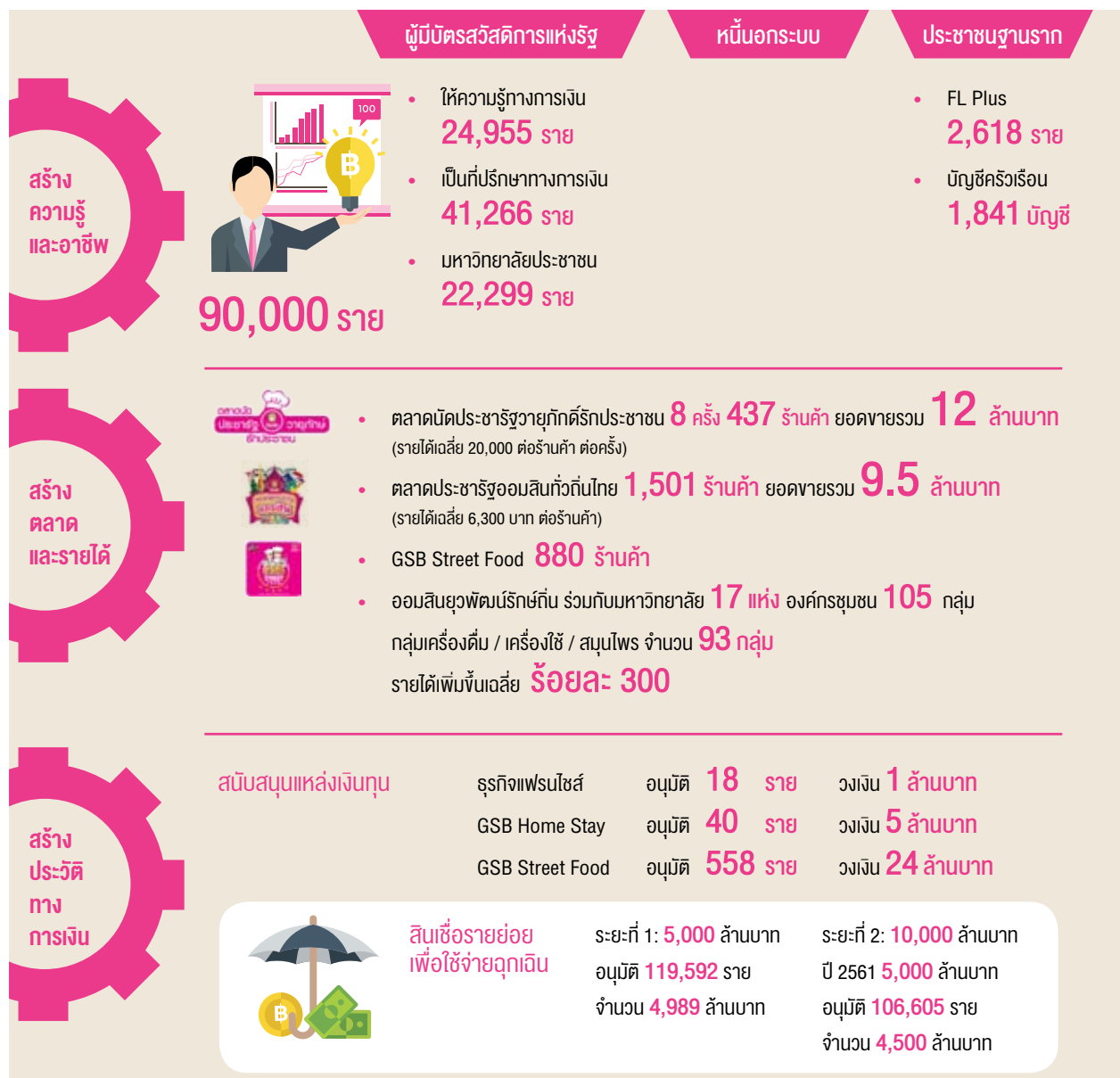
- บริการธนาคารชุมชน (Banking Agent) ด้วยความมุ่งมั่นของธนาคารที่ต้องการให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการทางการเงินได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม จึงพัฒนาระบบเพื่อให้องค์กรการเงินชุมชนที่ร่วมขับเคลื่อนงานกับธนาคารมีเทคโนโลยีทันสมัย รองรับความคาดหวังของคนในชุมชน โดยธนาคารแห่งประเทศไทยได้อนุญาตให้องค์กรการเงินชุมชนและสถาบันการเงินชุมชนที่มีศักยภาพ เป็นตัวแทนให้บริการการชำระเงินทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้บริการทางการเงินแก่ลูกค้าในชุมชน โดยธนาคารพร้อมสนับสนุนการดำเนินงานให้สามารถบริหารจัดการได้อย่างมีมาตรฐานและปลอดภัยสูง ช่วยให้ชุมชนเข้าถึงบริการทางการเงินได้อย่างเท่าเทียมกัน



2. พัฒนากลุ่ม Unserved (มีอาชีพแต่รายได้ไม่เพียงพอ) และ Underserved (ไม่มีอาชีพ) ให้เข้าถึงบริการทางการเงิน

ปัญหาการไม่สามารถเข้าถึงบริการทางการเงินที่ดี ไม่ได้เกิดขึ้นเฉพาะกลุ่มคนที่ไม่มีอาชีพเท่านั้น กลุ่มคนมีอาชีพแต่รายได้ไม่เพียงพอก็ประสบปัญหาเช่นกัน จากการวิเคราะห์ฐานข้อมูลผู้เข้าร่วมโครงการลงทะเบียนเพื่อสวัสดิการแห่งรัฐผ่านธนาคาร ในปี 2560 พบว่า กลุ่มคนในช่วงอายุไม่เกิน 60 ปี ส่วนใหญ่มีเงินฝากกับสถาบันการเงิน แต่ยังไม่สามารถเข้าถึงสินเชื่อในระบบ และมีสินเชื่อระบบอยู่จำนวนหนึ่ง โดยคิดเป็นร้อยละ 30 ของผู้ที่ได้รับสิทธิ์สวัสดิการแห่งรัฐที่ลงทะเบียนผ่านธนาคาร ซึ่งจัดเป็นกลุ่มลูกค้า Unserved (มีอาชีพแต่รายได้ไม่เพียงพอ) และ Underserved (ไม่มีอาชีพ) ธนาคารจึงมีแผนพัฒนาความเข้มแข็งแก่ประชาชนและเศรษฐกิจฐานรากผ่าน “กลไก 3 สร้าง” ซึ่งจะช่วยเพิ่มภูมิคุ้มกันที่ดีในด้านการเงิน และนำไปสู่คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นได้ในที่สุด

⚙️ การยกระดับเศรษฐกิจฐานรากและชุมชน ด้วยกลไก 3 สร้าง



การบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ ให้รองรับและสนับสนุนธุรกิจในยุคดิจิทัล และการเพิ่มประสิทธิภาพการรักษาความมั่นคง ปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

เป้าหมายระยะยาว ด้านความยั่งยืน ปี 2565	การเพิ่มศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานขององค์กรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล (Fundamental Capabilities)
เป้าหมายปี 2561	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นดิจิทัล (Digital Products & Services) 2. เตรียมความพร้อมบุคลากรไปสู่ Digital Banking (People) 3. เสริมสร้างความปลอดภัยและลดความเสี่ยงด้าน IT (Security)
ผลการดำเนินงาน ปี 2561	<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนาระบบงานรองรับนโยบาย National e-Payment • พัฒนาระบบงานสารสนเทศด้าน AML/CFT • พัฒนาแบบจำลอง Collection Scoring • พัฒนาแบบจำลอง Application Scoring Model (บัตรเครดิต/ บัตรเงินสด) • พัฒนาแบบจำลอง Credit Scoring Model (สำหรับลูกค้าสินเชื่อธุรกิจขนาดย่อม วงเงินไม่เกิน 20 ล้านบาท) • พัฒนาแบบจำลอง Behavior Scoring • พัฒนาระบบงานรองรับ IFRS9

1. บริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศให้รองรับและสนับสนุนธุรกิจในยุคดิจิทัล

วิสัยทัศน์ของธนาคาร คือ การพัฒนากลยุทธ์ธุรกิจผ่านการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ทำให้ชีวิตของผู้ใช้บริการทุกกลุ่มง่ายขึ้น สะดวก รวดเร็ว และมีความปลอดภัยสูง สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ในยุคดิจิทัล เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันขององค์กรที่พร้อมต่อทุกการเปลี่ยนแปลง

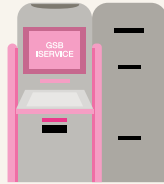
🔧 บริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศให้รองรับ และสนับสนุนธุรกิจในยุคดิจิทัล

01

Product & Service

ใช้เทคโนโลยีส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการ

- National e-Payment
- Digital Branch
- LIIMs
- LOPs
- MyMo
- GSB Pay
- SUMO
- GSB Money



02

Customer Experience

เพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการลูกค้า

- CRM
- Contact Center
- Bank Agent
- Chatbot



03

Monitoring

เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ

- GIS
- Data Virtualization

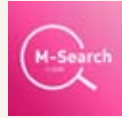


04

Competency

เพิ่มศักยภาพของพนักงานทุกระดับ

- MEMo
- M Search
- E-Meeting
- Document Management System
- IT Competency



04

Infrastructure & Security

โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบรักษาความปลอดภัยสารสนเทศ

- Data Center
- PCI DSS
- NOC/SOC
- VDI
- Cloud Based Services
- API Management
- Card M Pre-Production
- IT Infra & Security
- Computer Systems & Network Replacement
- ITSM
- Version Control
- IFRS9
- ERP-FIS-HRIS
- ALM
- Digital virtual agent
- ISO 27001: 2013
- VM Server
- Mobile Device Management



Transform to Digital Banking in 5 Years

2022





ผลการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ปี 2561

My money My mobile : MyMo

ลูกค้าสามารถทำรายการ Financial Transaction ได้ง่าย ปลอดภัย และทุกที่ทุกเวลา

Modern Employee on Mobile : MEMo

- ระบบวัดผลการดำเนินงานของสาขา โดยแสดงผลการดำเนินงานเป็นรายวัน
- ระบบบริหารงานด้านทรัพยากรบุคคล



Sales and Services Unit on Mobile : SUMO

เครื่องมือในการให้บริการลูกค้านอกสถานที่ เช่น เปิดบัญชีเงินฝาก สมัคร MyMo

Collection on Mobile: COMO

เครื่องมือให้พนักงานสามารถติดตามหนี้และบันทึกข้อมูลลูกหนี้นอกสถานที่ได้สะดวก รวดเร็ว



ธนาคารให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและสนับสนุนนวัตกรรม เพื่อเป็นรากฐานของการดำเนินงานที่เพิ่มความสะดวก มีประสิทธิภาพ ปลอดภัยสูง และยังเป็นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเตรียมพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคดิจิทัลให้กับลูกค้าทุกระดับ



2. เพิ่มประสิทธิภาพการรักษาความมั่นคงปลอดภัย ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ความปลอดภัยในการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ คือสิ่งที่ธนาคารให้ความสำคัญอย่างยิ่งยวด ในทุกปีธนาคารจะมีการเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนากระบวนการต่างๆ ในระบบที่เกี่ยวข้องอยู่เสมอ โดยปี 2561 ได้ดำเนินการดังนี้

2.1 กำหนดกระบวนการ Update Patch Windows เครื่องคอมพิวเตอร์ของสาขาและหน่วยงานภายนอกสำนักงานใหญ่ กำหนดสิทธิ์การเข้าใช้งาน โดยเครื่องคอมพิวเตอร์ที่หน่วยงานภายในสำนักงานใหญ่มีการ Join Domain และ Update Patch Windows จากฝ่ายความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศแล้ว เพื่อป้องกันการติดตั้งโปรแกรมที่ไม่ได้รับอนุญาตและเป็นช่องทางการโจมตีจากภายนอก

2.2 ตรวจสอบรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 27001: 2013 ระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ สำหรับให้บริการระบบธุรกิจหลักของธนาคาร “Core Banking Systems” (CBS) ระบบ “Mobile Banking” (MyMo) และระบบงาน BAHTNET & ICAS

ยกระดับการส่งเสริมการออม และสร้างวินัยทางการเงิน

<p>เป้าหมายระยะยาว ด้านความยั่งยืน ปี 2565</p>	<p>มุ่งเน้นการส่งเสริมการออม การสร้างวินัยและความรู้ทางการเงิน (Financial Literacy) ในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งในกลุ่มเด็ก เยาวชน ประชาชนฐานรากและประชาชนทั่วไปอย่างต่อเนื่อง</p>
<p>เป้าหมายปี 2561</p>	<p>ยกระดับการส่งเสริมการออม การสร้างวินัยทางการเงินในทุกกลุ่มเป้าหมาย</p>
<p>ผลการดำเนินงาน ปี 2561</p>	<p>ลงนามบันทึกข้อตกลงร่วมกับมูลนิธิธนาคารออมสินแห่งสหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี และสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง (สศค.) เพื่อพัฒนาระบบการให้ความรู้ทางการเงินในประเทศไทย</p> <p>กลุ่มเด็กและเยาวชน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เปิดธนาคารโรงเรียน 1,256 แห่ง เงินออม 978 ล้านบาท 2. เปิดธนาคารโรงเรียนเสมือนจริง (Virtual School Bank) 1,457 แห่ง มีนักเรียนเข้าร่วม 206,988 คน โดยนักเรียนที่เข้าใช้งานในระบบผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ได้รับเงินเสมือนจริง (G Coin) และแลกรับทุนการศึกษา 1,795 คน เป็นเงิน 1.78 ล้านบาท <p>กลุ่มข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา</p> <p>จัดอบรมการให้ความรู้ทางการเงิน (Financial Literacy) แก่ข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา จำนวน 1,120 คน</p> <p>กลุ่มประชาชนฐานรากและประชาชนทั่วไป</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จัดอบรมให้ความรู้ทางการเงิน (Financial Literacy) แก่ประชาชนฐานรากและผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ 24,955 ราย 2. เป็นที่ปรึกษาทางการเงิน (คลินิกสุขภาพฯ) 41,226 ราย 3. พัฒนากลุ่มลูกค้าที่เข้ากระบวนการฟื้นฟู (Underserved) 5,925 ราย 4. อัตราสัดส่วนลูกค้าฐานรากที่ทำบัญชีครัวเรือนอย่างสม่ำเสมอต่อลูกค้าที่ผ่านการให้ความรู้ทางการเงิน (Financial Literacy) อยู่ที่ร้อยละ 14 <p>กลุ่มผู้สูงอายุ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ผลิตภัณฑ์เงินฝาก ได้แก่ เงินฝากเผื่อเรียกประจำรัฐผู้สูงอายุ และเงินฝากเผื่อเรียกพิเศษผู้สูงอายุ มีผู้ใช้บริการ 54,377 ราย 2. ผลิตภัณฑ์สินเชื่อ ได้แก่ สินเชื่อเคหะกตัญญูดูแลพการี สินเชื่อประจำรัฐเพื่อผู้สูงอายุ และสินเชื่อที่อยู่อาศัยสำหรับผู้สูงอายุ (Reverse Mortgage) มีผู้ใช้บริการ 2,340 ราย 3. กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมรวม 723 คน 4. กิจกรรมออมสินดูแลรุ่นที่ “GSB Healthy & Happy Society” มีผู้เข้าร่วมจำนวน 114,922 ราย

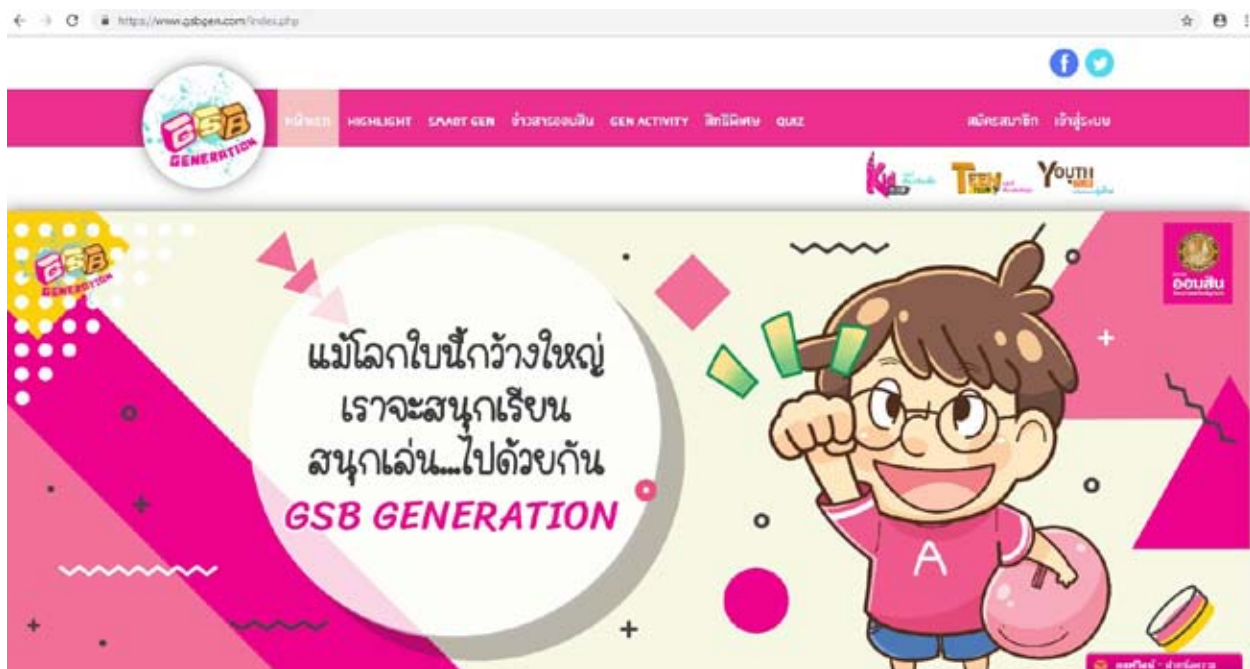
วิสัยทัศน์ของธนาคารคือ “เป็นผู้นำในการส่งเสริมการออมเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน เสริมสร้างความสุขและอนาคตที่มั่นคงของประชาชน” ธนาคารจึงยกระดับการส่งเสริมการออมและสร้างวินัยทางการเงินแก่ลูกค้าทุกกลุ่มเป้าหมาย โดยน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มาปรับใช้ในการดำเนินงาน นั่นคือ รู้ตัวตน พอประมาณ เหลือเก็บ แบ่งปัน และยั่งยืน โดยดำเนินงานผ่านแผนส่งเสริมการออม ดังนี้

1. เด็กและเยาวชน

ส่งเสริมการออมและสร้างวินัยทางการเงิน ในฐานะธนาคารเพื่อเด็กและเยาวชน โดยดำเนินงานให้สอดคล้องกับยุคสมัย อาทิ GSB Generation ส่งเสริมเยาวชนยุคดิจิทัลให้เข้าถึงการออมที่สะดวกขึ้น ดำเนินงานผ่านเว็บไซต์ www.gsbgen.com มุ่งเน้นการให้ความรู้ไ้โดยเดียว ทักษะความคิดสร้างสรรค์แก่เยาวชนผ่านเนื้อหาในรูปแบบที่น่าสนใจ ทั้งข่าวสาร เทรนด์ กิจกรรมน่าสนุก และชมรมต่าง ๆ เพื่อให้เยาวชนเติบโตพร้อมนิสัยรักการออม และมีความคิดที่ก้าวทันต่อโลก ปัจจุบันมีสมาชิกกว่า 1.2 ล้านราย นอกจากนี้ยังมีการจัดกิจกรรม

โครงการประกวดความสามารถพิเศษ เช่น GSB Campus Star, GSB GEN Live Genius, รายการเกเรียนอัจฉริยะ เป็นต้น และได้พัฒนาผลิตภัณฑ์เงินออมเฉพาะเด็ก “GSB Youth Savings” ซึ่งมาพร้อมอัตราดอกเบี้ย 1.25% ต่อปี โดยมีจำนวนเพิ่มขึ้นเกินกว่า 1 ล้านบัญชี จากกิจกรรมและผลิตภัณฑ์ดังกล่าวทำให้ลูกค้าเป้าหมายกลุ่มวัยเด็กที่จะเข้าสู่วัยนักศึกษา (อายุ 18 - 22 ปี) เติบโตเพิ่มขึ้นถึง 41% จากปี 2557

โดยในช่วง 4 ปีที่ผ่านมา ธนาคารได้ดำเนินโครงการทั้งดำเนินการเองและร่วมมือกับพันธมิตรในภาคส่วนต่าง ๆ ดังนี้



1.1 โครงการธนาคารโรงเรียนธนาคารออมสิน (ปีที่ 20)
นับตั้งแต่ปี 2541 เป็นต้นมา เป็นเวลากว่า 20 ปีแล้ว ที่ธนาคารสืบสานปณิธานด้านการออมของพระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว ซึ่งสอดคล้องกับหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช “โครงการธนาคารโรงเรียน” คือหนึ่งในผลผลิตที่ขับเคลื่อนด้วยแนวคิดการจำลองสาขาของธนาคารไว้ในสถานศึกษา โดยให้นักเรียน นักศึกษาเป็นผู้ดำเนินงานด้วยตนเอง ภายใต้การดูแลของธนาคาร นอกจากนี้จะเป็นการใช้เวลาว่างที่เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมแล้ว โครงการนี้ยังสร้างพื้นฐานด้านวินัย ความรับผิดชอบ และนิสัยที่รักการออม ซึ่งจะกลายเป็นรากฐานที่ดีต่อชีวิตในอนาคตของเยาวชนทุกคน



ธนาคารโรงเรียนธนาคารออมสิน

เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2541 จนถึงปัจจุบัน (สิ้นปี 2561)

ธนาคารโรงเรียนมีจำนวน

1,256 แห่ง

มีบัญชีเงินออม

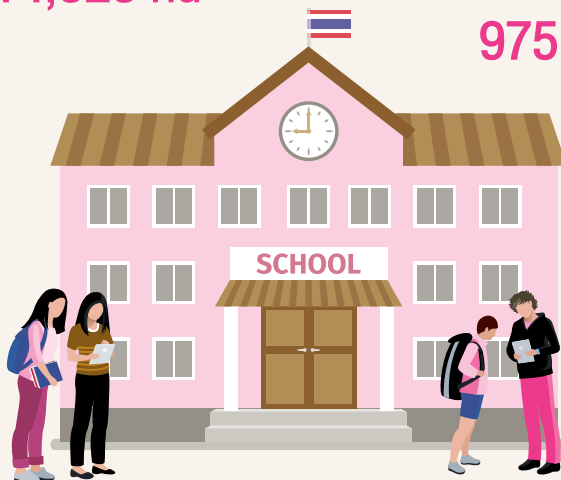
2,357,568 บัญชี

มีนักเรียนที่เป็นสมาชิกจำนวน

2,314,323 คน

เงินออมสะสมในโครงการ
ธนาคารโรงเรียนทั้งหมด

975,995,029.42 บาท



1.2 ส่งเสริมการออมผ่านธนาคารโรงเรียนเสมือนจริง Virtual School Bank

ปลูกฝังนิสัยรักการออมผ่านธนาคารโรงเรียนเสมือนจริง (GSB Virtual School Bank) ที่พัฒนาขึ้นให้สอดคล้องกับยุคดิจิทัล แบงก์กิ้ง 4.0 ส่งเสริมให้เด็ก ๆ เรียนรู้ และเห็นความสำคัญของการออมผ่านรูปแบบที่น่าสนใจ ด้วยสื่อออนไลน์แบบสามมิติ

(Virtual 3D) และสื่อมัลติมีเดียอื่น ๆ ที่เชื่อมโยงกับสื่อสังคมออนไลน์ได้อย่างปลอดภัย อดแน่นไปด้วยความรู้และกิจกรรม น่าสนุกในโปรแกรม ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์ยุคดิจิทัลที่มีประโยชน์ ปัจจุบันมีสมาชิกกว่า 2.2 ล้านคน

ธนาคารโรงเรียนเสมือนจริง (Virtual School Bank)



มีการจำลอง
การเป็นพนักงานทেলเลอร์

บทเรียนให้ความรู้เกี่ยวกับ
การใช้งานระบบบัญชีพื้นฐาน

การคำนวณดอกเบี้ย
จากการฝากเงินเสมือนจริง

ห้องสมุดออนไลน์

ติวการเรียนการสอน
ระดับ ม.1 และ ม.4

ติวสอบเข้ามหาวิทยาลัย

การให้ความรู้ด้านสถานที่สำคัญ
ของประเทศไทย

บทบาทหน้าที่และความสำคัญของ
อาชีพต่าง ๆ ที่มีต่อสังคม

ห้องเพื่อการศึกษาเสมือนจริง ได้แก่
ห้องจริยธรรมคุณธรรม
ห้องศาสตร์พระราชา และห้อง Startup

ปี 2561 มีโรงเรียนเข้าร่วม **1,457 แห่ง**
สมาชิกรวม **206,988 คน**

นักเรียนใช้งานในระบบผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ได้รับเงินเสมือนจริง (G Coin)
แลกรับทุนการศึกษา 1,795 คน เป็นเงิน 1.78 ล้านบาท



รางวัล Highly Commended
“Best CSR INITIATIVE”



รางวัลชมเชยระดับองค์กร
ในประเภทรางวัลนวัตกรรมดีเด่น
ด้านนวัตกรรม

1.3 สร้างและขยายผลธนาคารโรงเรียนต้นแบบ

โครงการที่จัดตั้งขึ้นเพื่อส่งเสริมวินัยการออมและเผยแพร่ความรู้ด้านการเงินให้แก่เยาวชน ทั้งยังเป็นการเสริมสร้างคุณธรรมและจริยธรรม การปฏิบัติตนเพื่อส่วนรวม และยกระดับชุมชนในพื้นที่ต่าง ๆ ให้เป็นชุมชนต้นแบบของการออม โดยปี 2561 ธนาคารมีการพิจารณาโรงเรียนที่ได้รับรางวัลส่งเสริมการออมระหว่างปี 2556 - 2560 ซึ่งมีสมาชิกธนาคารโรงเรียนที่ร่วมส่งเสริมและปลูกฝังวินัยการออม รวมทั้งเผยแพร่ความรู้ทางการเงิน ตามแนวทางการพัฒนาสู่ความยั่งยืน ตามหลัก 3 ออม โดยธนาคารได้คัดเลือกธนาคารโรงเรียนต้นแบบที่เหมาะสมประจำปี 2561 จำนวน 13 แห่ง คือ

- โรงเรียนสุเหร่าแสนแสบ กรุงเทพฯ
- วิทยาลัยเทคโนโลยีตั้งตรงจิตรพณิชยการ กรุงเทพฯ
- โรงเรียนบ้านหม้อ “พัฒนานุกูล” จ.สระบุรี
- โรงเรียนพนัสพิทยาคาร จ.ชลบุรี
- โรงเรียนลาซาล จ.สมุทรปราการ
- โรงเรียนธนาคารออมสิน จ.ประจวบคีรีขันธ์
- โรงเรียนสวนผึ้งวิทยา จ.ราชบุรี
- โรงเรียนครุราษฎร์รังสฤษดิ์ จ.ราชบุรี
- โรงเรียนอนุกุลนารี จ.กาฬสินธุ์
- โรงเรียนนครสวรรค์ จ.นครสวรรค์
- วิทยาลัยเทคนิคชัยนาท จ.ชัยนาท
- โรงเรียนพร้าวมหาวิทยาลัย จ.เชียงใหม่
- โรงเรียนพิริยาลัย จ.แพร่

2. ข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา

ในปี 2561 ธนาคารออมสินได้ดำเนินยุทธศาสตร์ในการพัฒนาสู่ความยั่งยืน ซึ่งต่อเนื่องจากปีก่อน โดยได้น้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นแนวทางในการดำเนินกิจกรรมการออม ประกอบด้วย

2.1 โครงการให้ความรู้ทางการเงิน (Financial Literacy) แก่ข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา หลักสูตร “การบริหารเงินตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง เคียงคู่ชีวิต เพื่อความสุขอย่างยั่งยืน” และหัวข้อ “การจัดการการเงินภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง”

2.2 โครงการจ้างที่ปรึกษาวางแผนทางการเงิน สำหรับข้าราชการครู เพื่อส่งเสริมเรื่องวินัยในการบริหารเงิน ทั้งการออม การก่อหนี้ การชำระหนี้ และการทำบัญชีครัวเรือน บัญชีรายรับ-รายจ่ายส่วนบุคคล โดยเน้นเนื้อหาเกี่ยวกับการวางแผนทางการเงินและการบริหารจัดการการเงินส่วนบุคคลตามแนวทางของ

เศรษฐกิจพอเพียง สิทธิหน้าที่ของผู้ใช้บริการทางการเงิน การจัดการหนี้สิน และการจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้และเพิ่มพูนทักษะทางการเงิน และสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน หรือนำไปปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้จ่ายเงิน เช่น การลด ละ เลิก การใช้จ่ายที่ฟุ่มเฟือย และมีการวางแผนการใช้จ่ายเงินที่ชัดเจน เป็นต้น รวมทั้งเป็นการสร้างวินัยทางการเงินและการออมผ่านการจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย เพื่อสร้างความสมดุลระหว่างรายได้กับค่าใช้จ่าย อันจะส่งผลให้มีสุขภาพทางการเงินที่เข้มแข็ง สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างมั่นคง ตลอดจนสามารถเป็นแบบปฏิบัติและตัวอย่างที่ดีแก่เยาวชนได้อีกด้วย

ทั้งนี้ มีผู้เข้ารับการอบรมตามโครงการ รวมทั้งสิ้น 1,120 คน และจากการทดสอบความรู้พบว่า ผู้เข้ารับการอบรมร้อยละ 92.32 มีการพัฒนาความรู้ทางการเงินที่ดีขึ้น และมีการจัดทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย จำนวน 130 บัญชี โดยได้รับประโยชน์จากการจัดทำบัญชีหลายประการ เช่น ทำให้ทราบสถานะทางการเงินของตนเองในแต่ละวัน สามารถวางแผนการใช้จ่ายได้อย่างเหมาะสม มีเงินฝากในธนาคารมากขึ้น ไม่เป็นหนี้ และได้ฝึกถูก ๆ ให้ทำบัญชีรายรับ-รายจ่าย เป็นต้น

3. ประชาชนฐานรากและประชาชนทั่วไป

ธนาคารให้ความสำคัญกับลูกค้าทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มประชาชนฐานรากและประชาชนทั่วไป จึงได้จัดอบรมการให้ความรู้ทางการเงิน (Financial Literacy) เพราะความรู้ทางการเงินที่ดีและโอกาสในการเข้าถึงบริการทางการเงินที่เป็นธรรม จะช่วยให้ความเป็นอยู่ในภาพรวมของประชาชนมีแนวโน้มที่ดีขึ้น ส่งผลต่อดัชนีเศรษฐกิจที่เป็นไปในด้านบวก สำหรับปี 2561 ธนาคารได้ดำเนินยุทธศาสตร์ในการพัฒนาสู่ความยั่งยืน ต่อเนื่องจากปีก่อน โดยน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นแนวทางในการให้ความรู้ทางการเงินแก่ลูกค้ากลุ่มต่าง ๆ ดังนี้

3.1 ลูกค้ารายย่อย ประชาชนฐานราก ประชาชนทั่วไป และผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ

เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารจัดการการเงินส่วนบุคคล สร้างวินัยทางการเงิน เพื่อนำไปสู่การเข้าถึงบริการทางการเงินในระบบได้ รู้เท่าทันกลไกในยุคปัจจุบัน เข้าใจในสิทธิและหน้าที่ของผู้ใช้บริการทางการเงิน สามารถเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่เหมาะสมกับตนเอง วางแผนบริหารจัดการหนี้สิน และบริหารการเงินของครอบครัวได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

3.2 ลูกค้ำองค์กรชุมชน

ยกระดับความเป็นอยู่ที่ดี มีความสุข ลดการพึ่งพาแหล่งเงินกู้ยืมระบบด้วยโอกาสในการเข้าถึงบริการทางการเงินในระบบ สร้างสมดุลระหว่างรายได้และค่าใช้จ่าย นำไปสู่เงินเก็บออมไว้เป็นหลักประกันของครอบครัว พร้อมทั้งตระหนักถึงความสำคัญของความรู้ด้านการเงิน โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

- เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจทางการเงิน สามารถบริหารจัดการการเงินส่วนบุคคลอย่างเหมาะสม รู้จักวางแผนการออม จัดบันทึกรายรับ-รายจ่าย เข้าใจในสิทธิและหน้าที่ของผู้ใช้บริการทางการเงิน เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่เหมาะสมกับตนเอง วางแผนบริหารจัดการหนี้สินและบริหารการเงินของครอบครัวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้เศรษฐกิจในชุมชนพัฒนาอย่างมั่นคง

- เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมเกิดแรงจูงใจในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมทางการเงิน สามารถนำความรู้ไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้
- เพื่อรักษาฐานลูกค้าเดิม พร้อมทั้งเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างลูกค้าและธนาคาร มีการพบปะ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ และเสริมสร้างเครือข่ายซึ่งกันและกัน

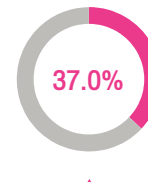
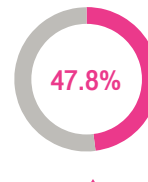
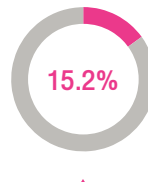
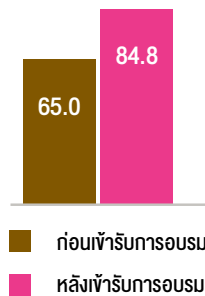
3.3 หลักสูตรการอบรมการให้ความรู้ทางการเงิน (Financial Literacy)

เพื่ออบรมให้ความรู้แก่ทุกกลุ่มเป้าหมายในหัวข้อ “การออมและการบริหารหนี้ที่สมดุล เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีและมีความสุข” ประกอบด้วยเนื้อหา ดังนี้

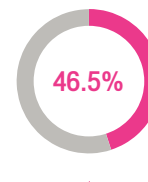
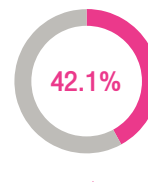
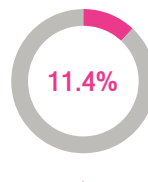
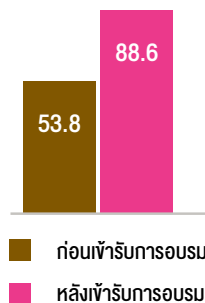
⚙️ แผนภาพแสดงการเปรียบเทียบความรู้ทางการเงิน ก่อนและหลังเข้ารับการอบรม



กลุ่มผู้ประกอบการอาชีพอิสระรายย่อย



กลุ่มองค์กรการเงินชุมชน

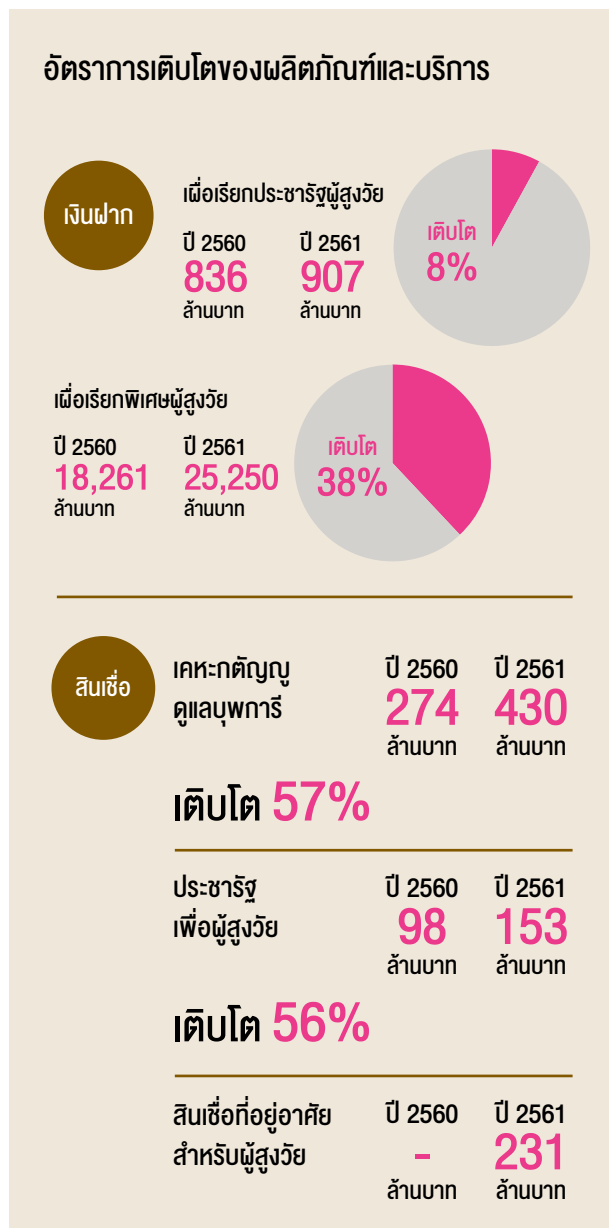
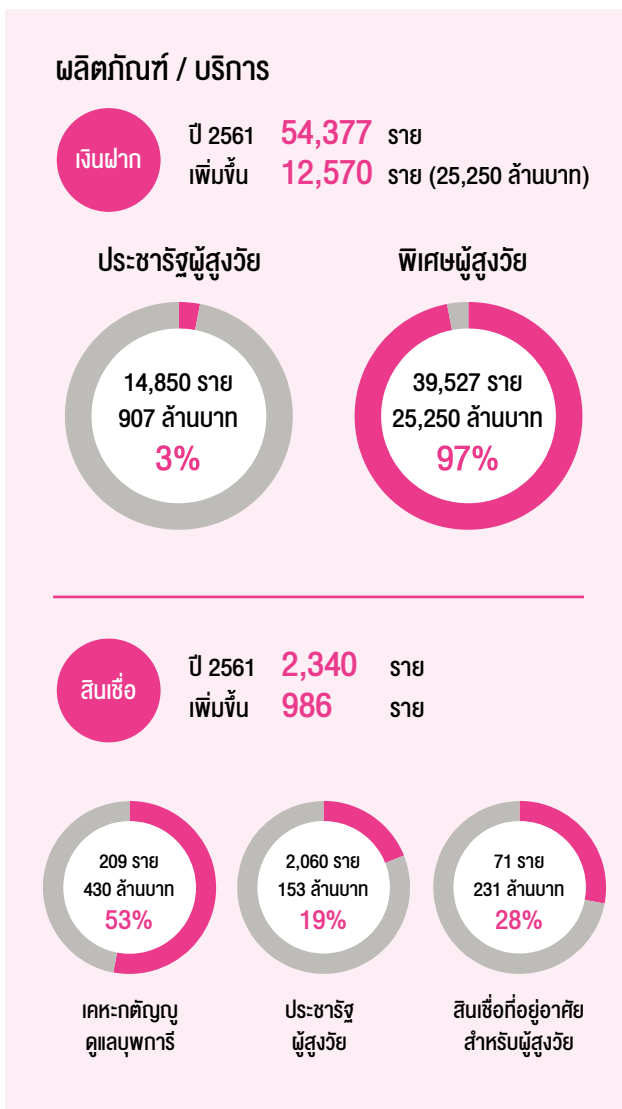


ที่มา: ฝ่ายบริหารลูกค้าฐานรากและสนับสนุนนโยบายรัฐ

3. ธนาคารผู้สูงอายุ

ปริมาณผู้สูงอายุที่เพิ่มมากขึ้นในปัจจุบัน ทำให้สังคมไทยกำลังก้าวสู่การเป็น “สังคมผู้สูงอายุ” มากขึ้น ธนาคารเล็งเห็นถึงความเปลี่ยนแปลงดังกล่าว จึงพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการทางการเงินใหม่ ๆ ที่ตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าผู้สูงอายุ ทั้งเงินฝาก สินเชื่อ ควบคู่กับการพัฒนาคุณภาพชีวิต อาทิ การสร้างอาชีพที่ผู้สูงอายุสามารถทำได้ การดูแลสุขภาพกายและใจผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ภายใต้คอนเซ็ปท์ “GSB Aging Family ออมสินขอดูแลรุ่นพี่ Be Healthy & Happy” เช่น กิจกรรมรักษาสุขภาพ กิจกรรมให้ความรู้ กิจกรรมนันทนาการ ฯลฯ ซึ่งในปี 2561 ได้จัดกิจกรรมทั่วประเทศกว่า 70 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมกว่า 1 แสนคน นอกจากนี้ยังมีการสร้างฐานข้อมูลกลุ่มผู้สูงอายุผ่านช่องทาง Line Business Connect ทั้งหมดนี้ เพื่อให้ผู้สูงอายุสามารถดำเนินชีวิตโดยมีสถานะทางการเงินที่มั่นคง พร้อมกับสุขภาพกายและใจที่แข็งแรง เป็นสังคมผู้สูงอายุที่เต็มไปด้วยความสุข ลูกหลานอุ่นใจ

⚙️ ข้อมูลการดำเนินงานธนาคารผู้สูงอายุ



การพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้สูงอายุ



GSB Aging Family

“อมสินขอดูแลรุ่นพี่ Be Healthy & Happy”

จัดกิจกรรม 70 ครั้ง ผู้เข้าร่วม 1 แสนคน ทั่วประเทศ



กิจกรรมรักษาสภาพ



กิจกรรมให้ความรู้



กิจกรรมนันทนาการ



สร้างฐานข้อมูล
กลุ่มผู้สูงอายุ
ผ่าน Line Business Connect



ธนาคารอมสินมุ่งสร้างความรู้ความเข้าใจและสร้างวินัยทางการเงินให้กับลูกค้า ตั้งแต่กลุ่มเด็กและเยาวชนไปจนถึงกลุ่มผู้สูงอายุ อย่างเท่าเทียมและทั่วถึง พร้อมส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตแก่ทุกคน โดยมุ่งเน้นให้ประชาชนสามารถบริหารจัดการการเงิน รู้จักการออม และเข้าถึงบริการทางการเงินที่ต่อยอดไปสู่ความพอเพียง อันเป็นการจัดความยากจนและลดความเหลื่อมล้ำ ในสังคม



GRI: 201-1 | 202-1 | 202-2 | 203-1 | 203-2 | 401-1 | 401-2 | 403-1 | 403-2 | 403-4 | 404-1 | 404-2 | 404-3 | 405-1 | 405-2 | 406-1 | 408-1 | 409-1 | 412-1 | 412-2 | 412-3 | 413-1 | 413-2 | 414-1 | 416-1 | 416-2 | 417-1 | 417-2 | 417-3

04

ออมสังคม



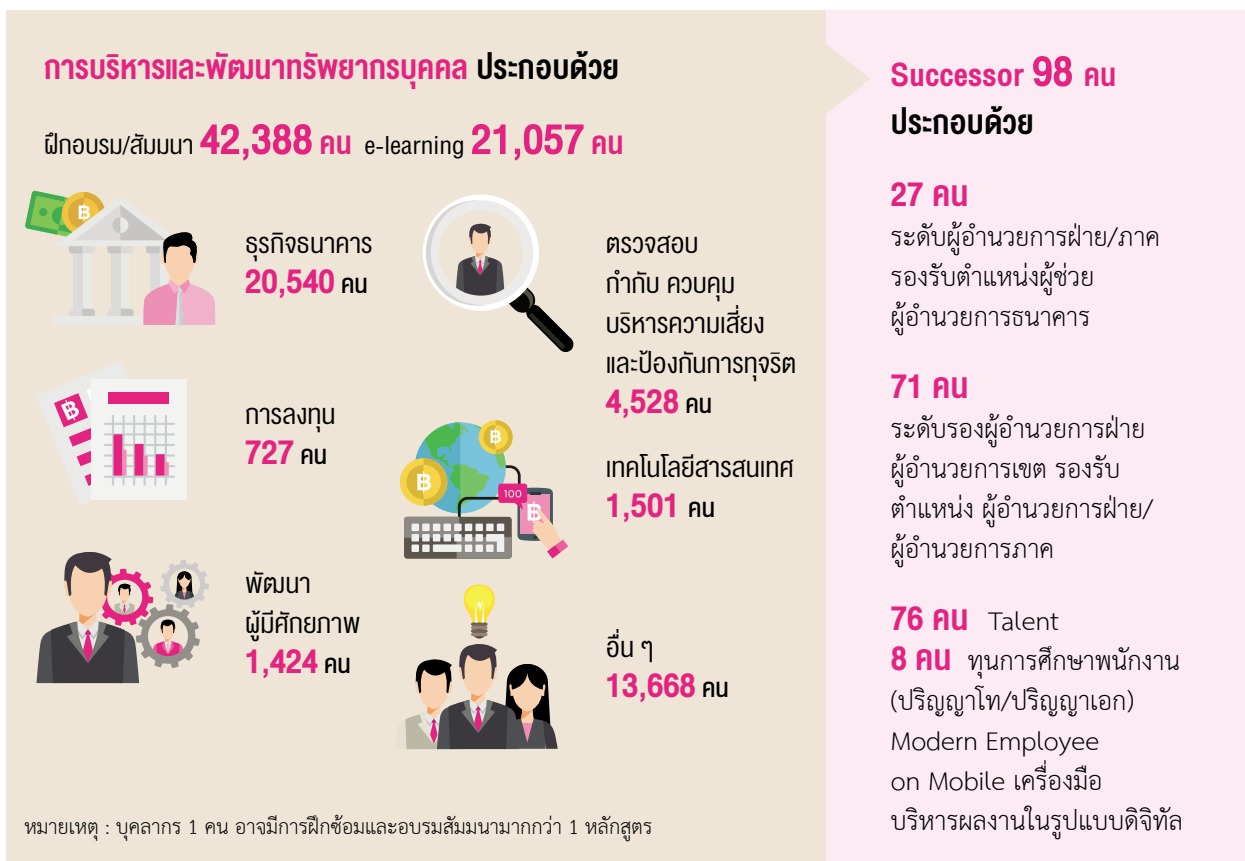
การพัฒนาสังคมอย่างมีประสิทธิภาพต้องใช้เครื่องมือสำคัญ นั่นคือพลังจากบุคลากรทุกระดับ ธนาคารออมสินจึงมุ่งเน้นการบริหารจัดการบุคลากรอย่างบูรณาการ ตั้งแต่การสรรหา ไปจนถึงพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก เทคโนโลยี และสังคม รวมถึงปลูกฝังคุณธรรมและจริยธรรมที่ดีในจิตใจ เพื่อความพร้อมในการส่งมอบสิ่งดีงามสู่สังคม ในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งการดำเนินงาน การบริการ และการสร้างคุณค่าแก่สังคมผ่านกิจกรรม รวมถึงโครงการที่ขับเคลื่อนด้วยความจริงใจ



การเพิ่มศักยภาพโครงสร้างพื้นฐาน ขององค์กรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ในยุคดิจิทัล

<p>เป้าหมายระยะยาว ด้านความยั่งยืน ปี 2565</p>	<p>มุ่งเน้นให้มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพทัดเทียมกับมาตรฐานสากล เพิ่มขีดความสามารถในแข่งขันในยุคดิจิทัล สร้างความเชื่อมั่นและความเชื่อถือให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders) ในกลไกการดำเนินงานของธนาคารและผลักดันให้การดำเนินงานของธนาคารบรรลุเป้าหมายในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธนาคารได้อย่างยั่งยืน</p>
<p>เป้าหมายปี 2561</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. การปรับโครงสร้างองค์กรอัตรากำลังและกระบวนการทำงานให้รองรับการดำเนินธุรกิจยุคดิจิทัล (Restructuring & Reprocess) 2. บริหารและพัฒนาบุคลากรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัลและรองรับ GSB New Century

🔧 ผลการดำเนินงานปี 2561



⚙️ **ข้อมูลสถิติด้านทรัพยากรบุคคลและการดำเนินงาน**
ด้านทรัพยากรบุคคล ปี 2561



GEN Y 56%
12,084 คน



GEN X 32%
6,915 คน



Baby Boomer 12%
2,638 คน

การดำเนินงานด้าน
การสร้างความ
ผูกพันแก่พนักงาน



- โครงการ Senior Health Care

116 คน

- เชิดชูเกียรติพนักงานเกษียณอายุ

129 คน

- โครงการ GSB Fit & Furious

18 ภาค

- โครงการ GSB We Can

115 คน

กิจกรรมสำหรับพนักงานและลูกจ้างที่สนใจ

- ให้ความรู้เรื่องการช่วยชีวิตเบื้องต้น (CPR&AED)
- กิจกรรมเพื่อสังคม (GSB CSR)
- GSB ธนาคารสุขภาพดี
- ผู้บริหารสื่อสารสร้างสัมพันธ์กับพนักงาน

240 คน

1,699 คน

18 ภาค

630 คน



สร้างความผูกพัน
แก่พนักงาน
และครอบครัว



- โครงการ GSB Happy Family

237 คน

- ค่าใช้จ่ายบุตรพนักงาน

50 คน

การดูแลด้านสิทธิประโยชน์พนักงานที่พึงได้รับ

- ปรับปรุงหลักเกณฑ์การจ่ายโบนัสตามผลงานให้สอดคล้องกับ KPIs
- ปรับปรุงระบบเลื่อนขั้นเงินเดือนกรณีพิเศษแบบ Forced Ranking



Mobile HR

- ระบบติดตามประเมินผลฯ ระดับหน่วยงาน (Point by HR)
- Human Resource

1. ปรับโครงสร้างองค์กร อัตรากำลัง และกระบวนการทำงาน ให้รองรับ Digi-Thai Banking

• โครงสร้างและอัตรากำลัง

ธนาคารมีการปรับโครงสร้างองค์กรและกระบวนการทำงานเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในโลกยุคดิจิทัล โดยมีนโยบายและกลยุทธ์การดำเนินงานด้านบริหารทรัพยากรบุคคล ดังนี้

- โครงสร้างองค์กรและกระบวนการทำงานที่รองรับการเปลี่ยนแปลงโดยมุ่งเน้น Lean Process Improvement
- บริหารจัดการบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งอัตรากำลัง การสรรหาบุคลากรให้ตรงกับลักษณะงาน (Put the right man on the right job)
- พัฒนาบุคลากรทุกระดับ ทุกตำแหน่ง ให้มีศักยภาพในการปฏิบัติงานอย่างเต็มที่ และกระตุ้นให้พัฒนาตนเองอยู่เสมอ
- มุ่งเน้นให้บุคลากรปฏิบัติงานโดยใช้หลักธรรมาภิบาล และถูกต้องตามระเบียบคำสั่ง

- รักษาคนเก่ง คนดี ด้วยการสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน มีค่าตอบแทน โอกาสก้าวหน้า สวัสดิการ และสิทธิประโยชน์ที่เหมาะสม โดยต้องไม่เป็นภาระผูกพันต่อธนาคารในระยะยาว

- ยกระดับการปฏิบัติงานของหน่วยงานทรัพยากรบุคคลด้วย Mobile HR และนำระบบ IT มาใช้ในการปฏิบัติงานมากขึ้น

• กลยุทธ์ด้านบริหารทรัพยากรบุคคล (HR Strategy)

ธนาคารใช้หลักการ Balanced Scorecard หรือระบบบริหารงานที่อาศัยการกำหนดตัวชี้วัด (KPIs) เป็นกลไกสำคัญ โดยมีตัวชี้วัดอย่างเป็นรูปธรรมใน 5 มิติ คือ

🔧 **ตัวชี้วัด 5 มิติ**





จากตัวชี้วัดทั้ง 5 มิติ ธนาคารได้นำมากำหนด 7 กลยุทธ์ในการบริหารจัดการและพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีคุณค่า ดังนี้

กลยุทธ์ที่ 1: พัฒนาสมรรถนะขององค์กรให้รองรับ Digi-Thai Banking เพิ่มขีดความสามารถในการใช้บุคลากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ผ่านระบบสรรหา คัดเลือก และวางตำแหน่งศักยภาพของบุคลากรที่ตรงกับลักษณะงานเพื่อสมรรถนะขององค์กรที่เข้มแข็ง

กลยุทธ์ที่ 2: พัฒนาความพร้อมของผู้บริหารและพนักงานเข้าสู่ Digi-Thai Banking เพิ่มขีดความสามารถแข่งขันของธนาคาร ด้วยระบบเรียนรู้ที่พัฒนาผู้บริหารและบุคลากรให้เชี่ยวชาญ พร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีด้านการเงินทุกรูปแบบที่ตอบสนองผู้บริโภคในยุคดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 3: พัฒนาบุคลากรที่มีศักยภาพสูง เตรียมพร้อมเพื่อทดแทนตำแหน่งและเตรียมผู้นำในอนาคต เพื่อสร้างความต่อเนื่องทางธุรกิจ ลดผลกระทบกับองค์กรในกรณีที่ตำแหน่งสำคัญว่างลง และกรณีที่ธุรกิจมีการเปลี่ยนแปลงในอนาคต

กลยุทธ์ที่ 4: ยกระดับการประเมินผลปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับค่าตอบแทน สร้างแรงจูงใจในการทำงานให้แก่บุคลากร เพื่อขับเคลื่อนองค์กรประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย

กลยุทธ์ที่ 5: เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรและความผูกพันพัฒนาพฤติกรรมของบุคลากร เพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามวัฒนธรรมองค์กร สร้างความผูกพันต่อบุคลากรผ่านการสื่อสารและกิจกรรมต่าง ๆ โดยเฉพาะบุคลากรรุ่นใหม่ เพื่อก่อให้เกิดความรักและภักดีต่อองค์กรอย่างแท้จริง

กลยุทธ์ที่ 6: พัฒนาระบบการจัดการความรู้ มุ่งสู่การเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมที่ยั่งยืน โดยปรับปรุงกระบวนการคิดที่สร้างสรรค์และเป็นประโยชน์ต่อองค์กร ส่งเสริมวัฒนธรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อให้เกิดนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่เพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์ บริการ และการดำเนินงาน

กลยุทธ์ที่ 7: ยกระดับขีดความสามารถการบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อรองรับ Digi-Thai Banking โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ (HR Digitization) เพื่อประสิทธิภาพและความรวดเร็วที่มากขึ้น

• อัตรากำลังและจำนวนบุคลากร

ธนาคารประเมินความต้องการด้านอัตรากำลังอย่างรอบด้าน โดยรับฟังเสียงของลูกค้า เพื่อนำมาวิเคราะห์ และมองเห็นถึงศักยภาพที่แตกต่างกัน เพื่อสามารถพัฒนาบุคลากรให้ตรงกับความต้องการทั้งในปัจจุบันและอนาคต รองรับการเป็น Digital Banking รวมถึงทบทวนแผนบริหารอัตรากำลังให้สอดคล้องกับปริมาณและค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ซึ่งเป็นแนวทางสร้างอัตรากำลังที่มีขีดความสามารถตอบสนองนโยบายของธนาคาร และสามารถให้บริการทางการเงินแก่ลูกค้าได้อย่างถูกต้อง ปลอดภัย และเป็นไปตามที่หน่วยงานกำกับธนาคารได้กำหนดไว้

จำนวนบุคลากรและลูกจ้าง (ปี 2557 - 2561)

ปี	บุคลากร (คน)	ลูกจ้าง(คน)	จำนวนรวม (คน)	อัตรากาเรตเบโต (%)
2557	15,366	4,847	20,213	3.85
2558	15,653	5,037	20,690	2.36
2559	15,927	5,056	20,983	1.42
2560	16,286	5,190	21,476	2.35
2561	16,410	6,152	22,562	5.06

บุคลากรจำแนกตามช่วงวัย

(Generation) (ปี 2561)



GEN Y อายุ 22 - 35 ปี

บุคลากร **46.65%**
ลูกจ้าง **83.22%**



GEN X อายุ 36 - 50 ปี

บุคลากร **37.67%**
ลูกจ้าง **14.43%**



Baby Boomer อายุ 51 - 60 ปี

บุคลากร **15.67%**
ลูกจ้าง **2.34%**

บุคลากรจำแนกตามอายุงาน (ปี 2561)

กลุ่ม/ประเภท ของผู้ปฏิบัติงาน	กลุ่มอายุงาน								รวม
	≤ 5 ปี	6 - 10 ปี	11 - 15 ปี	16 - 20 ปี	21 - 25 ปี	26 - 30 ปี	31 - 35 ปี	≥ 36 ปี	
พนักงาน (คน)	4,011	5,428	1,700	1,256	1,310	1,977	629	99	16,410
ลูกจ้าง (คน)	5,072	783	148	111	33	5	-	-	6,152

บุคลากรจำแนกตามกลุ่มตำแหน่งงานและระดับการศึกษา (ปี 2561)

ระดับ การศึกษา	กลุ่มตำแหน่งงาน								รวม	สัดส่วน (ร้อยละ)
	กลุ่ม อำนวยการ	กลุ่ม บริหารระดับ สูง	กลุ่ม บริหาร ระดับกลาง	กลุ่ม บริหาร ระดับต้น	กลุ่ม ปฏิบัติการ	บริการ	วิชาการ	ลูกจ้าง		
ปริญญาเอก	1	1	4	6	5	-	1	-	18	0.08
ปริญญาโท	33	92	344	2,974	4,368	-	41	765	8,617	38.19
ปริญญาตรี	7	14	95	1,795	6,101	1	11	4,565	12,589	55.80
ต่ำกว่าปริญญาตรี	-	-	1	72	385	58	-	822	1,338	5.93
รวม	41	107	444	4,847	10,859	59	53	6,152	22,562	100

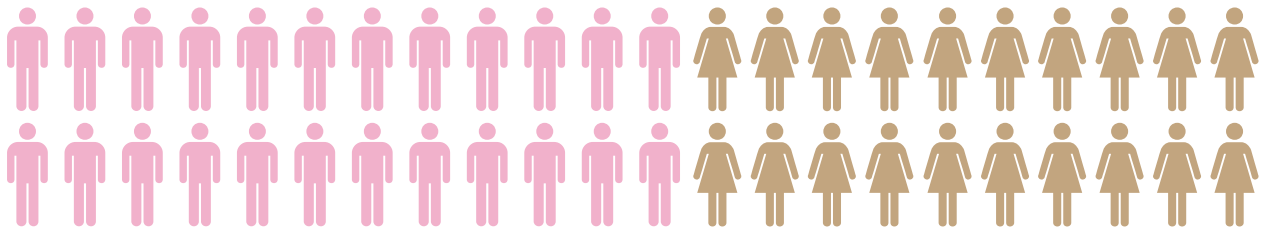


ธนาคารออมสินจ้างงานพนักงานและลูกจ้างในทุกระดับการศึกษา โดยให้เหมาะกับเพศ วัย และสามารถเลือกปฏิบัติงานในพื้นที่ที่ต้องการได้ มีการจ้างงานคนพิการ รวมทั้งพนักงานต่างชาติ เพื่อให้สอดคล้องกับการดำเนินงานร่วมกับธุรกิจระหว่างประเทศ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง

ข้อมูลสัดส่วนอัตรากำลังส่วนกลางและสายงานกิจการสาขาแบ่งตามเพศ

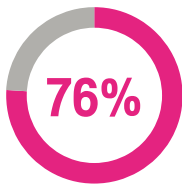
จำนวนพนักงาน	ชาย	หญิง	รวม
สาขา	3,473	8,317	11,790
ส่วนกลาง	1,599	3,021	4,620
รวมทั้งหมด	5,072	11,338	16,410

จำนวนลูกจ้าง	ชาย	หญิง	รวม
สาขา	2,134	3,267	5,401
ส่วนกลาง	307	444	751
รวมทั้งหมด	2,441	3,711	6,152

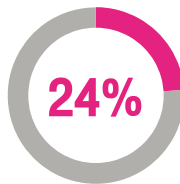


รวมสัดส่วนพนักงานและลูกจ้าง

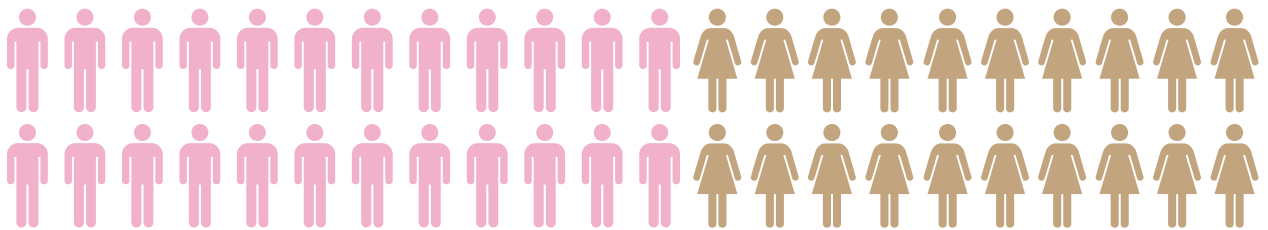
สาขา
17,191 คน



ส่วนกลาง
5,371 คน



รวมทั้งหมด
22,562 คน



ธนาคารออมสิน มีการจ้างงานบุคลากรเพศหญิงทั้งในส่วนพนักงานและลูกจ้างมากถึง 15,049 คน หรือ 66.7% โดยให้ความสำคัญต่อสิทธิสตรี มอบโอกาสการปฏิบัติหน้าที่อย่างเท่าเทียม รวมถึงปลูกฝังค่านิยมเรื่องความเท่าเทียมทางเพศผ่านการสื่อสารในช่องทางต่าง ๆ อยู่เสมอ เพื่อเป็นหนึ่งในการผลักดันความเท่าเทียมทางเพศให้เกิดขึ้นในสังคมอย่างเป็นรูปธรรม



2. สรรหาและพัฒนาบุคลากรให้ทันต่อ การเปลี่ยนแปลงและรองรับ GSB New Century

ในยุคที่การเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว แม้จะมีเครื่องมือและเทคโนโลยีที่ทันสมัย แต่กลไกสำคัญที่สุดคือบุคลากรที่เป็นผู้ใช้และควบคุม ธนาคารจึงให้ความสำคัญต่อการพัฒนาบุคลากรให้มีสมรรถนะที่พร้อมต่อทุกสภาวะของการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขัน ดังนี้

2.1 พัฒนาขีดความสามารถ ทักษะ และสมรรถนะของบุคลากร

โดยนำผลการประเมินช่องว่างสมรรถนะบุคลากร (Competency Gap) มาจัดทำเป็นแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล และพัฒนาผ่านเครื่องมือต่าง ๆ อาทิ

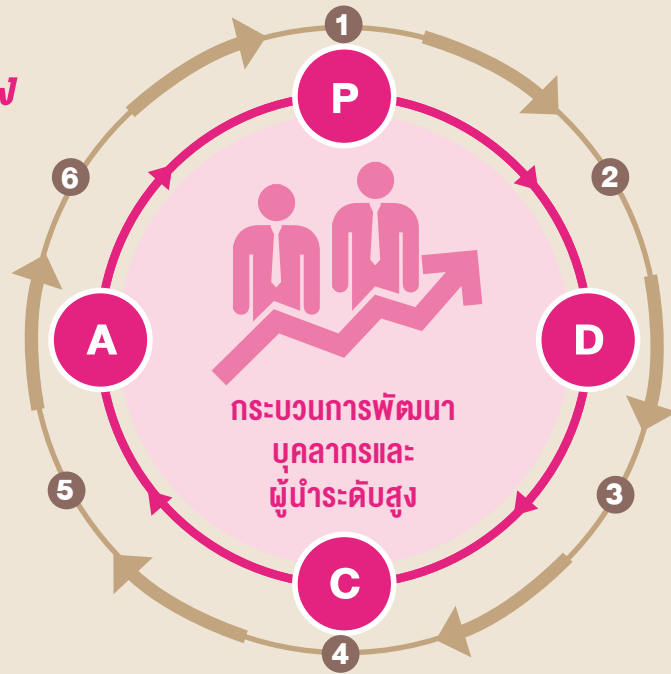
- Non Training ในปี 2561 ธนาคารสนับสนุนการเรียนรู้ของบุคลากรผ่านระบบการเรียนรู้ออนไลน์ (GSB WISDOM) ซึ่งรวมระบบบริหารการเรียนรู้ออนไลน์ (LMS-Learning Management System หรือ e-Learning) และระบบบริหารจัดการความรู้ (KMS-Knowledge Management System หรือ KM)
- Training เช่น การฝึกอบรม การประชุมกลุ่มย่อย การใช้กรณีศึกษา และการนำเสนอ ส่งผลให้บุคลากรสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ทำให้ช่องว่างของสมรรถนะ (Competency Gap) ของบุคลากรลดลงอย่างต่อเนื่อง

2.2 กระบวนการพัฒนาบุคลากรและผู้นำระดับสูง

ผู้นำที่ดีย่อมนำพาทีมและองค์กรไปสู่ความสำเร็จตามเป้าหมาย การพัฒนาบุคลากรและผู้นำระดับสูงของธนาคาร จึงครอบคลุมตั้งแต่ส่วนกลางไปจนถึงกิจการสาขา หลักสูตรประกอบด้วย การพัฒนาผู้นำองค์กร การพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง การพัฒนาพนักงานรุ่นใหม่ (Talent) โครงการ GSB IDEA การพัฒนาพนักงานรายบุคคล (IDP) ผ่านเครื่องมือและเทคนิคการพัฒนาที่หลากหลาย

⚙️ **กระบวนการพัฒนาบุคลากรและผู้นำระดับสูง**

1. ประเมินความจำเป็นในการพัฒนาบุคลากรและผู้นำระดับสูง
2. วางแผนพัฒนาบุคลากรและผู้นำระดับสูง
3. ตรวจสอบแผนการพัฒนาบุคลากรและผู้นำระดับสูง
4. เสนอคณะกรรมการโครงการพัฒนาบุคลากร
5. ดำเนินการตามแผนการพัฒนาบุคลากรและผู้นำระดับสูง
6. การประเมินและวัดผลการพัฒนาบุคลากรและผู้นำระดับสูง

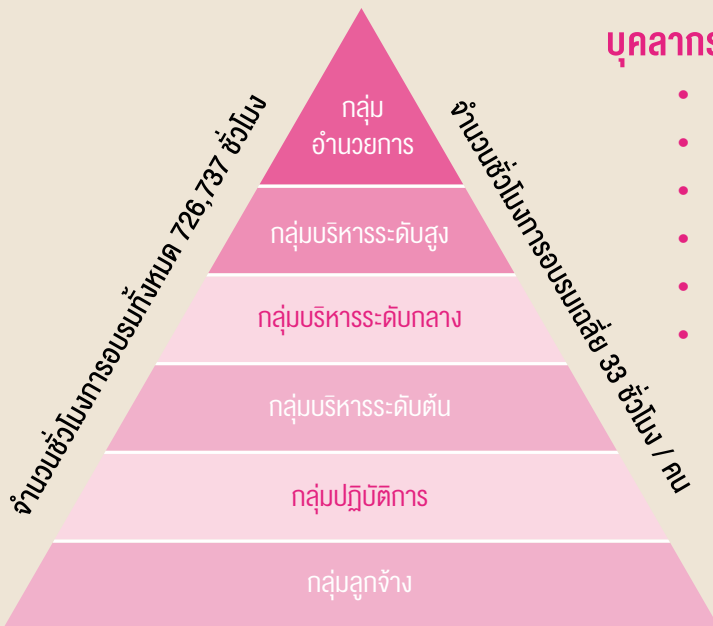


ชั่วโมงการอบรมทั้งหมด

726,737 ชั่วโมง เฉลี่ย 33 ชั่วโมง / คน

บุคลากรที่ได้รับการอบรม

- กลุ่มอำนวยการ **501 คน**
- กลุ่มบริหารระดับสูง **1,304 คน**
- กลุ่มบริหารระดับกลาง **2,529 คน**
- กลุ่มบริหารระดับต้น **12,835 คน**
- กลุ่มปฏิบัติการ **23,918 คน**
- กลุ่มลูกจ้าง **1,301 คน**



ทฤษฎีในการกำหนดสัดส่วนการเรียนรู้และการพัฒนาบุคลากร

Non training 70%

training 30%



2.3 การวางแผนสืบทอดตำแหน่งและพัฒนาผู้นำในอนาคต

การเตรียมผู้นำเพื่อรองรับตำแหน่งสำคัญในอนาคต คือ หนึ่งในกลยุทธ์ที่ธนาคารดำเนินการอย่างเต็มรูปแบบ เพื่อพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง (Successor) สำหรับรูปแบบธุรกิจใหม่ ๆ ในอนาคต ประกอบด้วย

- พัฒนาผู้บริหาร โดยพัฒนาระดับรองผู้อำนวยการ เพื่อรองรับตำแหน่งผู้อำนวยการธนาคาร และพัฒนาผู้บริหารระดับ ผู้ช่วยผู้อำนวยการ เพื่อรองรับตำแหน่งรองผู้อำนวยการธนาคาร โดยอบรมกับสถาบันฝึกชั้นนาระดับประเทศ เช่น มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์การภาครัฐ (IRDP) สมาคมสถาบันการศึกษาการธนาคารและการเงินไทย สถาบันพระปกเกล้า วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร สมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย (ThaiBMA) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ฯลฯ

- พัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง ระดับฝ่าย/ภาค เพื่อรองรับตำแหน่ง ชอศ. โดยพัฒนาภายใต้หลักสูตร “Transition to Leadership” สำหรับผู้อำนวยการฝ่ายและผู้อำนวยการภาค เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารงานในตำแหน่งที่สูงขึ้น เพิ่มศักยภาพให้องค์กรพร้อมต่อการแข่งขัน

- การพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่ง ระดับรองฝ่าย/เขต เพื่อรองรับผู้อำนวยการฝ่าย/ภาค โดยพัฒนาภายใต้หลักสูตร “GSB’s Transformative Leadership Development Program” สำหรับรองผู้อำนวยการฝ่ายและผู้อำนวยการเขต

2.4 การสรรหา ว่าจ้าง วางตำแหน่ง และรักษาบุคลากร (Recruitment, Employment, Assignment and Treatment Of Human Resource)

ธนาคารมีการวิเคราะห์ขีดความสามารถที่จำเป็นสำหรับการดำเนินธุรกิจ มีกระบวนการสรรหาบุคลากรเพื่อทดแทน และรองรับธุรกิจใหม่ ๆ โดยให้ความสำคัญกับการสรรหาภายในเป็นอันดับแรก กรณีที่ต้องการทักษะความเชี่ยวชาญใหม่ จะมีการดำเนินการสรรหาจากภายนอก

ธนาคารมีกระบวนการสรรหาบุคลากรและลูกจ้าง โดยเน้นความหลากหลายทางความคิด วัฒนธรรม ไม่มีการจำกัดเพศ เชื้อชาติ ศาสนา ช่างวัย และสถาบันการศึกษา โดยธนาคารได้กำหนดสาขาวิชาที่เปิดรับสมัคร จำนวน 12 สาขา ได้แก่ สาขาบริหารธุรกิจ บัญชี การเงินการธนาคาร การตลาด การจัดการ เศรษฐศาสตร์ นิติศาสตร์ คอมพิวเตอร์ สถิติ วิศวกรรม รัฐศาสตร์ และนิเทศศาสตร์ ใช้วิธีคัดเลือกโดยสอบข้อเขียนเพื่อทดสอบความรู้ ความถนัด ทักษะคิด ภาษาอังกฤษ ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการเงินการธนาคารและการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล และทดสอบความรู้ตามกลุ่มลักษณะ สำหรับการสอบสัมภาษณ์จะใช้วิธี Competency-Based Interview (CBI) โดยมีผู้แทนจาก HR

และ Line Manager เข้าร่วมเป็นกรรมการ มีการทบทวนปรับปรุงกระบวนการสรรหาและคัดเลือกบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ เพื่อคัดเลือกบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถได้ตรงตามลักษณะงาน ทั้งยังเปิดโอกาสให้ผู้พิการเข้าทำงานในตำแหน่งและลักษณะงานที่เหมาะสม (ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ.2550 และกฎกระทรวง) ซึ่งจะมีการนำส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2554 ในสัดส่วนที่เหมาะสม ปัจจุบันธนาคารมีการจ้างงานผู้พิการทั้งสิ้นจำนวน 31 คน

2.5 การรักษาบุคลากรใหม่

ธนาคารมีการพัฒนาระบบพี่เลี้ยง และวิธีรักษาพนักงานใหม่ให้อยู่กับธนาคาร โดยตั้งแต่ปี 2552 เป็นต้นมา ได้จัดทำแผนพัฒนาพนักงานรายบุคคล (IDP: Individual Development Plan) เพื่อพัฒนาและฝึกอบรมผ่านกิจกรรมและเครื่องมือที่หลากหลาย ได้แก่

- ปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรให้เกิดความผูกพัน และมุ่งมั่นในการทำงาน

- มอบงานที่ท้าทายและจัดโครงการเสริมศักยภาพความคิดสร้างสรรค์ และสร้างผู้นำที่มีนวัตกรรม

- มีเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ (Career Path)

- อบรมและให้ความรู้ในชั้นเรียน การฝึกปฏิบัติงาน และเรียนรู้ผ่านสื่อออนไลน์

- พัฒนาระบบพี่เลี้ยงในการสอนงาน โดยคัดเลือกสาขานำร่องเพื่อเป็นสาขาที่เลี้ยงในการพัฒนาและฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บุคลากรใหม่มีความรู้ ลดข้อผิดพลาดในการปฏิบัติงาน

- จัดทำโครงการยกย่องชมเชยพนักงานในมุมมองของหัวหน้าและเพื่อนร่วมงาน โดยมอบประกาศนียบัตรและเผยแพร่ให้ทราบทั่วทั้งองค์กร

- จัดทำโครงการให้ผู้บริหารระดับผู้อำนวยการเขตและผู้จัดการสาขา ร่วมแบ่งปันหลักบริหารที่ประสบความสำเร็จ และการบริหารจัดการด้านต่าง ๆ ที่ทำให้งานบรรลุเป้าหมาย และทีมงานมีความสุขในการทำงาน รวมถึงการสร้างสมดุลในชีวิตการทำงานและชีวิตส่วนตัว

- วิเคราะห์สาเหตุการลาออกด้วย Exit Interview เพื่อนำข้อมูลมาประกอบแนวทางการรักษาบุคลากรใหม่ให้อยู่กับองค์กร โดยในการปฐมนิเทศพนักงานใหม่จะมีการเน้นย้ำและสร้างความเข้าใจเรื่องความก้าวหน้าในอาชีพ และการประเมินผลปฏิบัติงาน มีศูนย์ให้คำปรึกษาแนะนำความก้าวหน้าทางอาชีพ เพื่อพัฒนาขีดความสามารถและศักยภาพได้อย่างเหมาะสม

2.6 กำหนดกระบวนการจัดการผลปฏิบัติงานของบุคลากร เพื่อกำหนดค่าตอบแทนตามผลงาน แบ่งออกเป็น 2 ส่วน

- การประเมินผลงาน (Performance Evaluation) ด้วยเครื่องมือ Performance Agreement หรือ การจัดทำข้อตกลงการปฏิบัติงานล่วงหน้ามาใช้
- การประเมินสมรรถนะ (Competency Evaluation) แบ่งเป็น 3 ส่วน คือ สมรรถนะหลัก สมรรถนะผู้นำ และสมรรถนะตามตำแหน่งงาน

ผู้ประเมินต้องพิจารณาการประเมินผล (KPIs) ทั้ง 2 ส่วนตามสัดส่วนที่ธนาคารกำหนด โดยผลการประเมินจะถูกนำไปเชื่อมโยงกับผลตอบแทนในด้านต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างความผูกพันของบุคลากร ทั้งยังเป็นการสร้างแรงจูงใจและพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

2.7 การจัดการการเปลี่ยนแปลงด้านบุคลากร

เพื่อความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงและความต้องการด้านขีดความสามารถและอัตรากำลัง โดยธนาคารมีการทบทวนและปรับปรุงทุกปี ดังนี้

- โครงการเกษียณอายุก่อนกำหนด (Early Retirement) เปิดโอกาสให้บุคลากรที่ไม่สามารถปรับเปลี่ยนวิธีทำงานให้เข้ากับยุคดิจิทัล ผู้ที่มีปัญหาสุขภาพจนส่งผลกระทบกับการปฏิบัติงานหรือบุคลากรที่ต้องการประกอบอาชีพอื่น สามารถเข้าร่วมโครงการเกษียณอายุครบ 55 ปีบริบูรณ์โดยมีสิทธิประโยชน์และค่าตอบแทนพิเศษ

- เตรียมพร้อมขีดความสามารถของบุคลากร รองรับนโยบายมุ่งสู่การเป็น GSB New Century: Digi Thai Banking “Digital for all Thais” โดยปรับลดจำนวนบุคลากร แต่เพิ่มสัดส่วนลูกจ้างทดแทน โดยมุ่งเน้นสรรหาลูกจ้างที่มีความรู้ความสามารถ และค่านิยมที่เหมาะสมกับตำแหน่ง ปรับปรุงระบบประเมินผลปฏิบัติงานของลูกจ้างในเชิงคุณภาพมากขึ้น เพื่อให้ลูกจ้างทำงานแทนบุคลากรที่ลดจำนวน โดยทำสัญญาจ้างรายปี ซึ่งการปรับลดบุคลากรนี้เพื่อเตรียมมุ่งสู่การเป็น Digital Banking เต็มรูปแบบ

- บริหารทรัพยากรบุคคล พัฒนาสมรรถนะทรัพยากรบุคคล (Competency) โดยทบทวนและปรับปรุงระบบบริหารฐานสมรรถนะทรัพยากรบุคคล ทั้งสมรรถนะหลัก สมรรถนะผู้นำ และสมรรถนะตามตำแหน่งงาน

- ว่าจ้างบุคคลภายนอกเพื่อทำงานที่ไม่ใช่ธุรกิจหลักของธนาคาร เช่น พนักงานขาย พนักงานแนะนำการทำรายการและผลิตภัณฑ์ พนักงาน Call Center พนักงานตรวจสอบเอกสารและป้อนข้อมูล ฯลฯ เพื่อลดต้นทุนด้านบุคลากร และเพิ่มความคล่องตัวในการบริหารจัดการ

- เตรียมพร้อมสรรหาบุคลากรในกรณีเร่งด่วน เพื่อรองรับนโยบายจากภาครัฐ เช่น บุคลากรดูแลโครงการตามมาตรการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ เป็นต้น

2.8 ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ธนาคารมุ่งเน้นให้สภาพแวดล้อมการทำงานมีคุณภาพ ถูกสุขอนามัย ปลอดภัย โดยมีการทบทวนตามมาตรฐาน ISO 18001 และ ILO-OSH 2001 อยู่เสมอ มีการแต่งตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อม

แนวทางบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ

 ใช้กล้องวงจรปิดทุกสาขา	 กำหนดเวลาเปิด-ปิดให้เหมาะสมกับสถานการณ์ความปลอดภัย	 อบรม ฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟเป็นประจำทุกปี
 ตรวจสอบสุขภาพประจำปีสำหรับบุคลากร	 ติดตั้งฟิล์มกันรอยและประตูตรวจจับอาวุธในสาขาพื้นที่เสี่ยงภัย	 จัดทำแผนรองรับภัยพิบัติตามแต่ละพื้นที่
 จัดทำสื่อต้นความปลอดภัยเพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติของทุกส่วนงาน	 รณรงค์โดยการจัดกิจกรรมสัปดาห์ความปลอดภัย (Safety Week)	 กำหนดมาตรฐานเพื่อให้เกิดความปลอดภัยในการทำงาน เช่น มาตรฐาน 5ส
 จัดทำระบบงานแจ้งซ่อมแซมอาคารและสถานที่ทางอินทราเน็ต	 การตรวจวิเคราะห์คุณภาพของแสงสว่างในสถานที่ทำงาน	 จัดการเรียนรู้ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning)
 บูรณาการแผนด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้สอดคล้องกับแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจของธนาคาร		

ในการทำงาน (คปอ.) ประจำสำนักงานใหญ่ และสาขาทั้ง 18 ภาค ด้วยแนวทางบริหารจัดการอย่างเป็นระบบไม่น้อยกว่ามาตรฐานขั้นต่ำตามกฎหมาย

กรณีเกิดเหตุการณ์ความไม่ปลอดภัย คณะกรรมการจะทำงานร่วมกับทีมงานจัดการเหตุขัดข้อง (Incident Response Working Team: IRWT) และคณะกรรมการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (BCP: Business Continuity Plan) พร้อมรายงานให้ธนาคารทราบทันที เป้าหมายคือ สถิติการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงานถึงขั้นหยุดงานติดต่อกัน 3 วันเป็นศูนย์ มีการตรวจสอบจากหน่วยงานภายนอก เช่น กระทรวงแรงงาน

2.10 ด้านการยกระดับคุณภาพชีวิตการทำงาน

พื้นฐานของการดำเนินงานและบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ เกิดจากคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดี ธนาคารจึงดำเนินกิจกรรมยกระดับคุณภาพชีวิตการทำงานที่ตอบสนองนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2550 จนถึงปัจจุบัน ประกอบด้วย

- **กิจกรรม 5ส** ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และลดความเสี่ยงในการทำงานที่จะส่งผลกระทบต่อสุขภาพอนามัยของบุคลากรและลูกจ้าง โดยยกระดับกิจกรรม 5ส ให้เป็นรูปแบบกิจกรรมหรือแนวปฏิบัติที่เห็นผลได้และเป็นรูปธรรม
- **กิจกรรม Clean and Clear of Work life** สร้างความปลอดภัยและลดอุบัติเหตุในการปฏิบัติงาน ส่งเสริมการจัดระเบียบภายในหน่วยงาน โดยปี 2561 ธนาคารร่วมกับสำนักงานเขตพญาไท จัดกิจกรรม “Big Cleaning Day ทำหน้าบ้านให้น่าอยู่” พัฒนาพื้นที่ ทำความสะอาดและทาสีบาทวิถีถนนพหลโยธิน บริเวณด้านหน้าธนาคารอสมสิน สำนักงานใหญ่ถึงบริเวณสี่แยกสะพานควาย



2.11 ด้านการบริหารจัดการระบบมาตรฐานความปลอดภัยในการทำงาน

- **กิจกรรมฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟ**

เพื่อป้องกันเหตุการณ์ร้ายแรงจากอัคคีภัย ธนาคารได้มีการกำหนดผู้รับผิดชอบเพื่อจัดทำแผนดำเนินการทั้งก่อนเกิดเหตุขณะเกิดเหตุ และหลังเกิดเหตุ พร้อมทั้งฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟเป็นประจำทุกปีทั้งในสำนักงานใหญ่และสาขางานกิจการสาขา ตามข้อกำหนดของกฎกระทรวง กำหนดมาตรฐานในการบริหาร จัดการ และดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเกี่ยวกับการป้องกันและระงับอัคคีภัย พ.ศ. 2555 ข้อ 30 โดยในปี 2561 ธนาคารได้กำหนดให้ธนาคารในสังกัดภาค เขต และสาขาทั่วประเทศ ดำเนินการฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟให้ครบทุกสำนักงาน ซึ่งได้รับความร่วมมือจากบุคลากรและลูกจ้างทุกคนเป็นอย่างดี

- การตรวจสอบด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

<p>ด้านสภาพแวดล้อม ประกอบด้วยรายการตรวจสอบ จำนวน 7 ข้อ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ไม่วางวัสดุสิ่งของที่มีน้ำหนักมากบนหลังตู้หรือที่สูง • พื้นที่ทำงานมีแสงสว่างเพียงพอ เหมาะสม • หลอดไฟทำงานได้ปกติ ไม่ชำรุด • ไม่ใช้เสียงดังในพื้นที่ปฏิบัติงาน • เครื่องปรับอากาศมีสภาพสมบูรณ์ ทำงานได้ปกติ และทำความสะอาดอยู่เสมอ • พัดลมระบายอากาศมีสภาพดี ทำงานได้ปกติ • ทำความสะอาดวัสดุอุปกรณ์ต่างๆ อยู่เสมอ
<p>ด้านสุขอนามัย ประกอบด้วยรายการตรวจสอบ จำนวน 6 ข้อ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • เก้าอี้ที่พนักและมีความสูงที่เหมาะสม • ถังขยะรวมนอกพื้นที่สำนักงานต้องมีฝาปิด • พื้นที่ปฏิบัติงานไม่มีกลิ่นเหม็น หรืออับชื้น • ไม่เก็บสิ่งของบริเวณระเบียงหรือพื้นที่ส่วนกลาง • วัสดุอุปกรณ์ในห้องน้ำไม่ชำรุดเสียหาย • จัดเก็บถังขยะภายในห้องน้ำอย่างสม่ำเสมอ
<p>ด้านอัคคีภัย ประกอบด้วยรายการตรวจสอบ จำนวน 19 ข้อ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • สายไฟของอุปกรณ์ไฟฟ้าอยู่ในสภาพดี ไม่ชำรุด • ไม่วางปลั๊กพ่วงบนกระดาษหรือวัสดุติดไฟง่าย • ใช้ปลั๊กพ่วงที่ได้มาตรฐานอุตสาหกรรมเท่านั้น • มีถังดับเพลิงเพียงพอต่อการระงับเหตุเบื้องต้น • ตรวจสอบอุปกรณ์ดับเพลิงให้พร้อมใช้งานเสมอ • มีธงนำอพยพประจำหน่วยงาน/ชั้น • สวิตช์แจ้งเหตุอยู่ในสภาพสมบูรณ์ ห่างจากพื้นที่ทำงานไม่เกิน 30 เมตร • ไร้สิ่งของวางกีดขวาง • ตู้สายฉีดน้ำดับเพลิงอยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน ไร้สิ่งของกีดขวาง • มีป้ายทางออกและทางหนีไฟมากเพียงพอ • มีผังแสดงเส้นทางอพยพของอาคารและจัดเก็บที่พนักงานรักษาความปลอดภัย • ตู้ระบบไฟฟ้าต้องไม่มีวัสดุสิ่งของวางอยู่ภายใน หรือวางกีดขวาง • ไม่มีวัสดุสิ่งของอื่น ๆ ภายในห้องระบบไฟฟ้า • สวิตช์ไฟอยู่ในสภาพสมบูรณ์ ไม่ชำรุด • ทางหนีไฟต้องมีความกว้างไม่ต่ำกว่า 90 เซนติเมตร • ไม่มีสิ่งของกีดขวางประตูหรือทางอพยพหนีไฟ • ประตูหนีไฟต้องไม่ล็อก สามารถเปิดได้ตลอดเวลา • บันไดหนีไฟและราวบันไดอยู่ในสภาพสมบูรณ์ • เส้นทางหนีไฟต้องมีระบบไฟฟ้าฉุกเฉินเพียงพอ และใช้งานได้ปกติ • ประตูหนีไฟสุดท้ายต้องเปิดสู่ที่โล่งนอกอาคาร

2.12 กิจกรรมฝึกอบรมและสัมมนา

- หลักสูตรการฝึกอบรมดับเพลิงขั้นต้น ธนาคารจัดให้พนักงานและลูกจ้างไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 เข้ารับการอบรมหลักสูตรการฝึกอบรมดับเพลิงขั้นต้น พร้อมกำหนดเป็นหลักสูตรเฉพาะสำหรับพนักงานใหม่ที่ต้องเข้ารับการฝึกอบรมทุกคน
- หลักสูตรด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานสำหรับลูกจ้างทั่วไปและลูกจ้างเข้าทำงานใหม่ ธนาคารดำเนินการจัดให้พนักงานและลูกจ้างทุกคนเข้ารับการอบรมหลักสูตรด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานตามตำแหน่ง พร้อมกำหนดเป็นหลักสูตรเฉพาะสำหรับพนักงานใหม่ที่ต้องเข้ารับการฝึกอบรมทุกคน
- หลักสูตรคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยคณะกรรมการฯ ที่ได้รับแต่งตั้งต้องรับการอบรมเพื่อทราบถึงบทบาทและหน้าที่ตามกฎหมายกระทรวงที่กำหนดมาตรฐานด้านการบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ครบถ้วน โดยจัดให้อบรมในกรณีที่คณะกรรมการฯ มีการเปลี่ยนแปลงตามพื้นที่ที่สังกัด ซึ่งปี 2561 สำนักงานใหญ่ได้ดำเนินการจัดอบรมให้คณะกรรมการฯ จำนวน 5 ท่าน พร้อมแจ้งต่อสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานเป็นที่เรียบร้อยแล้ว
- หลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับบริหารและระดับหัวหน้างาน ธนาคารดำเนินการจัดให้พนักงานระดับบริหารและหัวหน้างานเข้าอบรมและแต่งตั้งให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายตามพระราชบัญญัติความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2554 มาตรา 13 ซึ่งกำหนดให้นายจ้างจัดให้มีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน บุคลากร หน่วยงาน หรือคณะบุคคล เพื่อดำเนินการด้านความปลอดภัยฯ ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

2.13 สิทธิประโยชน์สำคัญ ข้อกำหนดพิเศษด้านสุขภาพและความปลอดภัย

ธนาคารมีนโยบายการจัดสวัสดิการ บริการ และสิทธิประโยชน์ให้สอดคล้องกับกลุ่มบุคลากร โดยจัดสวัสดิการ นอกเหนือจากที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติแรงงานรัฐวิสาหกิจสัมพันธ์ พ.ศ. 2543 เพื่อสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีของบุคลากร นำไปสู่ความผูกพัน แรงจูงใจ และความมุ่งมั่นในการปฏิบัติงาน โดยใช้ผลประเมินความพึงพอใจและความผูกพันเป็นตัวชี้วัด และนำมาใช้เป็นข้อมูลป้อนกลับสำหรับพัฒนาแนวทางบริการ และสิทธิประโยชน์ด้านทรัพยากรบุคคล เช่น จัดตั้งคณะกรรมการกิจการสัมพันธ์ เพื่อรับข้อเสนอและข้อร้องเรียนของบุคลากร อาทิ สวัสดิการ สิทธิประโยชน์ และจัดทำเว็บไซต์เพื่อรับข้อร้องเรียนจากบุคลากรทั่วประเทศ นอกจากนี้ ธนาคารยังปรับปรุงนโยบาย

ด้านบริการและสิทธิประโยชน์ของบุคลากร เพื่อรองรับความต้องการที่หลากหลาย เช่น

- สวัสดิการรักษาพยาบาลสำหรับบุคลากรและครอบครัว สามารถเข้ารับบริการตรวจรักษาที่คลินิกนอกเวลา รวมถึงโรงพยาบาลของภาครัฐและเอกชน
- ช่วยเหลือค่าเช่าบ้าน ค่าเครื่องแบบ ค่าคลอดบุตร เงินช่วยเหลือและค่าเล่าเรียนบุตร
- สวัสดิการเงินกู้แก่บุคลากรในอัตราดอกเบี้ยต้นทุนเฉลี่ย เพื่อแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่าย
- เงินช่วยเหลือบุคลากรและลูกจ้างในกรณีประสบภัยพิบัติ
- เงินเพิ่มพิเศษและประกันอุบัติเหตุกลุ่มสำหรับบุคลากร และลูกจ้างที่ปฏิบัติงานในพื้นที่เสี่ยงภัย 3 จังหวัดชายแดนใต้ ฯลฯ

2.14 การเสริมสร้างความสัมพันธ์กับบุคลากร

- สำรองความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากร เพื่อนำมาพัฒนา ปรับปรุงนโยบาย รวมถึงแผนงานต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อองค์กร
- ผู้บริหารสื่อสารกับบุคลากรอย่างสม่ำเสมอในรูปแบบต่าง ๆ สร้างแรงจูงใจในการเป็นผู้นายคนใหม่ มีการถ่ายทอดความรู้ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ เพื่อความผูกพันอันดีระหว่างผู้นำและทีมงาน

2.15 การสร้างขวัญและกำลังใจให้กับบุคลากร

- ตอบแทนความดีบุคลากรที่ทำงานมานานจนเกษียณอายุ โดยปี 2561 ธนาคารเชิดชูเกียรติผ่านกิจกรรมเสริมสร้างสุขภาพ กิจกรรมปัจฉิมนิเทศ และกิจกรรมเชิดชูเกียรติ
- เสริมสร้างกำลังใจด้วยโครงการ GSB Awards มอบรางวัลให้ผู้บริหารและหน่วยงานในสังกัดสายงาน กิจการสาขา 1 - 6 ที่บริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพและผลงานตรงตามเป้าหมาย
- งานมอบประกาศนียบัตรกำกับเครื่องราชอิสริยาภรณ์ และของที่ระลึกให้กับบุคลากรที่ปฏิบัติงานมาเป็นเวลานานครบ 25 ปี 30 ปี 35 ปี และ 40 ปี



2.16 ด้านการสร้างความสัมพันธ์ในครอบครัว

- สร้างช่วงเวลาดี ๆ ระหว่างครอบครัวของบุคลากรและธนาคาร ในกิจกรรม “GSB Happy Family” เดิน วิ่ง ใช้เวลาว่างร่วมกันเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและมีประโยชน์ต่อสุขภาพ
- ค่ายความรู้บุตรพนักงาน GSB Kids’ Camp 2018 ภายใต้ชื่อ “GSB KIDS จิตอาสา” ให้บุตรของบุคลากรและลูกจ้างที่มีอายุระหว่าง 7 - 15 ปี ได้เรียนรู้และกระตุ้นการพัฒนาทักษะด้านต่าง ๆ

2.17 กิจกรรมเสริมสร้างสุขภาพ

- “GSB Fit & Furious” บรรยายให้ความรู้ด้านสุขภาพและการออกกำลังกายแก่พนักงาน Gen Y ในสังกัดสายงานกิจการสาขา จำนวน 18 ภาค
- “Senior Healthy Care” บรรยายให้ความรู้ด้านสุขภาพและจัดบูชกิจกรรมเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตบุคลากรและส่งเสริมให้มีสุขภาพพลานามัยที่สมบูรณ์ แข็งแรง ทั้งด้านร่างกายและจิตใจ
- “ธนาคารสุขภาพดี” โครงการกีฬาที่ให้ผู้บริหาร บุคลากร และลูกจ้าง ได้สร้างเสริมสุขภาพที่ดีจากการออกกำลังกาย รวมทั้งสร้างความรักและสามัคคี มีความผูกพันต่อองค์กรและเพื่อนร่วมงาน
- จัดอบรมหลักสูตร “การช่วยชีวิตเบื้องต้น (CPR & AED)” ให้กับตัวแทนจากหน่วยงานในสังกัดส่วนกลาง เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ และสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง

- จัดทำคู่มือในการช่วยเหลือผู้ป่วยฉุกเฉิน เพื่อให้บุคลากรและลูกจ้างสามารถช่วยเหลือผู้ป่วยฉุกเฉินในกรณีต่าง ๆ ได้อย่างถูกต้องและทันท่วงที
- การตรวจสุขภาพประจำปี เพื่อตรวจประเมินสุขภาพเบื้องต้นให้บุคลากรและลูกจ้างสามารถดูแล ป้องกันการเจ็บป่วย และรักษาสุขภาพของตนเองได้อย่างดี

2.18 กิจกรรมกีฬาและนันทนาการ

- จัดกิจกรรมกีฬาภายใน (กีฬาสี) เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วม การทำงานเป็นทีม การอยู่ร่วมกันอย่างมีวินัย และรู้จักให้อภัย ปลูกฝังความสามัคคี มีน้ำใจนักกีฬา และส่งเสริมการมีสุขภาพดี
- สนับสนุนกิจกรรมชมรมต่าง ๆ เพื่อให้บุคลากรและลูกจ้างใช้เวลาว่างในกิจกรรมที่ตนเองสนใจ โดยมีจำนวน 15 ชมรม เช่น ชมรมลีลาศ ชมรมโยคะ ชมรมนันทนาการ ชมรมกอล์ฟ เป็นต้น
- สนับสนุนการเล่นและแข่งขันกีฬากับหน่วยงานภายนอก เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรมีสุขภาพที่ดี และเป็นการสร้างสายสัมพันธ์อันดีระหว่างหน่วยงานภายนอก
- ศูนย์กีฬาและนันทนาการทั้งแบบ Indoor และ Outdoor ส่งเสริมให้บุคลากรมีสุขภาพร่างกายแข็งแรง และปลูกฝังพฤติกรรมดูแลสุขภาพที่ดี

2.19 กิจกรรมส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

- สนับสนุนและส่งเสริมให้ผู้บริหาร บุคลากร และลูกจ้างมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม ผ่านกิจกรรม “GSB CSR” กิจกรรม “Big Cleaning Day” ทำหน้าบ้านให้น่าอยู่ ปลูกฝังการมีจิตสาธารณะต่อสังคมส่วนรวม และเป็นการสร้างความผูกพันภายในองค์กร



ธนาคารออมสิน ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมกิจกรรมที่สร้างความสัมพันธ์ภายในองค์กร และภายในครอบครัว และสร้างเสริมสุขภาพของบุคลากรและลูกจ้างทุกระดับให้แข็งแรง รวมถึงคนในครอบครัวที่สามารถเข้ามามีส่วนร่วมได้ ด้วยรูปแบบกิจกรรมที่ส่งเสริมให้เกิดความสุข ส่งผลต่อสุขภาพ เพื่อให้ทุกคนในองค์กรมีสุขภาพกายและสุขภาพใจที่ดี นำไปสู่การมีคุณภาพชีวิตที่ดีในระยะยาว

▶ การพัฒนาทางเทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อให้ลูกค้าได้รับ ความสะดวก รวดเร็ว เข้าถึงง่าย และปลอดภัย

<p>เป้าหมายระยะยาว ด้านความยั่งยืน ปี 2565</p>	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนากระบวนการธุรกิจหลัก ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้ลูกค้าได้รับความสะดวก รวดเร็ว เข้าถึงง่าย และปลอดภัย พัฒนานวัตกรรมสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล เพื่อสร้าง Engagement พัฒนารูปแบบและช่องทางการให้บริการ เพื่อส่งมอบประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้าในทุกจุดสัมผัส (Touch Point) ได้เหมาะสมกับแต่ละกลุ่มลูกค้า
<p>เป้าหมายปี 2561</p>	<ul style="list-style-type: none"> นำเทคโนโลยีมาใช้ในกระบวนการธุรกิจหลัก เพื่อให้ลูกค้าได้รับความสะดวก รวดเร็ว และปลอดภัยในการใช้บริการ ปรับปรุงรูปแบบสาขาให้เป็น Sales & Services Model พัฒนานวัตกรรมสื่อสารการตลาดในยุคดิจิทัล เพื่อสร้าง Engagement



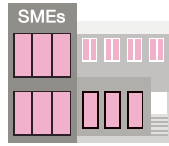
⚙️ ผลการดำเนินงาน ปี 2561

บริหารจัดการโครงสร้างองค์กร

จัดตั้ง



สำนักอุมัติสินเชื่อรายย่อย
18 แห่ง



ศูนย์ย่อยธุรกิจลูกค้า SMEs
82 ศูนย์



ศูนย์ควบคุมและ
บริหารหนี้ค้างชำระ
74 ศูนย์/18 ivot



ออกแบบโครงสร้างธุรกิจ
**DIGITAL BUSINESS
AND FINTECH**

ปรับปรุงกระบวนการใหม่ให้มีประสิทธิภาพ



Lean &
AutoMated



Pre-Screening



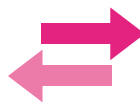
Pre-Approve
Online



Chatbot



ACMO



End to End
Process

ปรับปรุงรูปแบบสาขา (Re-Branch Model)

RE-SIZE

ปรับขนาดธุรกิจ ให้เหมาะสมกับศักยภาพพื้นที่

RE-LOCATE

ควมรวมหรือย้ายสาขาไปยังพื้นที่ที่มีศักยภาพ

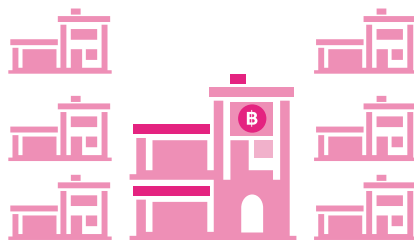
RE-MODEL

ปรับรูปแบบสาขาให้เหมาะกับพื้นที่

ช่องทางใหม่เพื่อความสะดวกของลูกค้า



7-11 / ไปรษณีย์ไทย / ปตท.



Banking Agent + พันมิตร
ด้านประกันและการลงทุน

Branding



ใช้ Music กับ Sport
ทำการตลาด + e-Sports

บริหารจัดการด้านการให้บริการแก่ลูกค้าอย่างเป็นระบบ

การบริหารจัดการระบบงาน

1. วัฒนธรรมองค์กรและบทบาทหน้าที่ของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง
2. การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการจัดกลุ่มลูกค้า
3. การจ่ายค่าตอบแทน
4. กระบวนการขาย
5. การสื่อสารและให้ความรู้พนักงาน
6. การดูแลข้อมูลลูกค้า
7. การแก้ไขปัญหาและการจัดการเรื่องร้องเรียน
8. การควบคุม กำกับ และตรวจสอบ
9. การปฏิบัติงานและแผนรองรับการปฏิบัติงาน



1. ปรับปรุงกระบวนการให้บริการ

ธนาคารได้เพิ่มศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานขององค์กรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล (Fundamental Capabilities) โดยผลักดันให้ลูกค้าใช้บริการผ่านช่องทางดิจิทัลมากขึ้น มีการยกระดับทักษะความสามารถของบุคลากรให้ก้าวทันต่อเทคโนโลยีใหม่ ๆ ด้วยกลยุทธ์สำคัญ ดังนี้

1.1 ยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการของสาขา ใช้กิจกรรมทบทวนคู่มือการสนทนากับลูกค้า (Dialogue) จัดกลุ่มบุคลากรตามขนาดของสาขา และพัฒนาระบบ Queue Application เพื่อให้ลูกค้าได้รับความสะดวก ลดเวลาการรอคอย ส่งเสริมภาพลักษณ์และตอบโจทย์บริการยุคดิจิทัล เพื่อความพึงพอใจของลูกค้าสูงสุด

1.2 พัฒนาเครื่องมือสนับสนุนการขายให้สาขา ระบบ Lead Management System Support Cross-selling ช่วยเพิ่มช่องทางด้านธุรกรรมการเงิน ตอบสนองความต้องการที่สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ยุคใหม่

1.3 พัฒนา Application Process System (APS) เพื่อลงทะเบียนและอนุมัติร้านค้าที่รับบัตร เพิ่มประสิทธิภาพการเสนอขายผลิตภัณฑ์และบริการ

1.4 พัฒนาระบบการเงินให้ลูกค้า (Centralize EJ & Reconciliation) ในกรณีที่เกิดความผิดพลาดของระบบเครื่องเอทีเอ็ม

1.5 พัฒนาระบบการออกไปเสิร์ฟรับเงินรายตัว (E-Receive) เพื่อลดต้นทุน ลดข้อร้องเรียน และสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า

2. เพิ่ม Engagement ลูกค้า ด้วยการใช้สื่อสารการตลาดที่สอดคล้องกับยุคดิจิทัล

2.1 CRM & Engagement พัฒนาระบบซื้อขายบนเว็บไซต์ Market Place Online พัฒนาระบบ Wealth Management เพื่อวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์ให้ทันสมัยและมีมาตรฐาน สามารถให้บริการวางแผนทางการเงินส่วนบุคคล และ GSB Aging Family สร้างความสัมพันธ์ ให้คำปรึกษาวางแผนการเงิน และส่งเสริมการออมของผู้สูงอายุ

2.2 Loyalty Program โครงการ GSB Coin (Point System) ภายใต้ระบบ Blockchain เพื่อส่งเสริมการเพิ่มสัดส่วนธุรกรรมดิจิทัลต่อธุรกรรมรวม ผ่านการสะสมพอยท์จากการทำธุรกรรมของลูกค้า



ผลดำเนินงานด้านการรับฟังเสียงของลูกค้าธนาคารออมสิน ประจำปี 2561

ไตรมาส	ร้องเรียน		ขอความอนุเคราะห์		เสนอแนะ		ชมเชย	
	จำนวน	ดำเนินการแล้ว	จำนวน	ดำเนินการแล้ว	จำนวน	ดำเนินการแล้ว	จำนวน	ดำเนินการแล้ว
ไตรมาส 1	61	61	598	598	897	897	114	114
ไตรมาส 2	85	85	571	571	752	752	124	124
ไตรมาส 3	52	52	519	519	684	684	143	143
ไตรมาส 4	57	57	582	582	776	776	146	146
รวม	255	255	2,270	2,270	3,109	3,109	527	527

3. การรับฟังลูกค้า

ความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า คือข้อมูลสำคัญที่ธนาคารนำมาทบทวนแนวทางการรับฟังเสียงของลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการได้อย่างตรงจุด พร้อมทั้งกำหนดช่องทางการรับฟังอย่างเหมาะสม เพื่อนำข้อมูลต่าง ๆ มาวิเคราะห์และปรับปรุงคุณภาพบริการ และผลิตภัณฑ์ให้สามารถแข่งขันได้อย่างมีศักยภาพในยุคดิจิทัล เป็นประโยชน์ต่อลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างแท้จริง

โดยตั้งแต่ปี 2560 ธนาคารได้เพิ่มช่องทางการรับฟังเสียงผ่าน QR Code รองรับรูปแบบการใช้บริการของกลุ่มลูกค้ารุ่นใหม่ที่ต้องการความสะดวกรวดเร็วในการเข้าถึง รวมทั้งพัฒนาระบบการรับฟังเสียงของลูกค้าและบริหารจัดการข้อร้องเรียน (VOC & Complain Tracking) ให้รองรับการเชื่อมโยงข้อมูลจาก QR Code เข้าสู่ระบบแบบเรียลไทม์ และเพิ่มช่องทางรับฟังเสียงของลูกค้าผ่าน “Line Official” แบ่งเป็น 4 ประเภท คือ การร้องเรียน การขอความอนุเคราะห์ ข้อเสนอแนะ/ตอบข้อคำถาม และการชมเชย โดยผลที่ได้จะนำมาเป็นข้อมูลสำหรับปรับปรุงกระบวนการในปีต่อไปให้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังนำระบบ “ZANROO” ที่ใช้จับเสียงลูกค้าบนโซเชียลมีเดียแบบเรียลไทม์ สามารถนำมาประกอบการวิเคราะห์คุณภาพบริการและการดำเนินงาน โดยจำแนกประเภทของเสียง บันทึกเข้าสู่ระบบ จากนั้นส่งต่อไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อดำเนินการทันที พร้อมกับมีคณะกรรมการเฝ้าระวังและแก้ไขปัญหาการเผยแพร่ข้อมูลที่ไม่ถูกต้องของธนาคารในโซเชียลมีเดีย ซึ่งทั้งหมดมีตัวชี้วัดที่เน้นความพึงพอใจของลูกค้าทุกกลุ่มและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นสำคัญ

4. การสนับสนุนลูกค้า

ธนาคารมีการกำหนดมาตรฐานระยะเวลาการให้บริการทางการเงิน (Service Level Agreement: SLA) โดยมุ่งมั่นที่จะให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพและตอบสนองความต้องการของลูกค้า เพื่อความสะดวกรวดเร็วของลูกค้า สามารถทราบถึงการดำเนินงานของธนาคาร ภายใต้การคำนึงถึงความถูกต้องและครบถ้วนของข้อเท็จจริง และ/หรือข้อมูล รวมถึงความร่วมมือของลูกค้า ตลอดจนเหตุสุดวิสัย เหตุการณ์ที่ธนาคารไม่สามารถป้องกันได้ และ/หรือเหตุการณ์ที่ธนาคารต้องปฏิบัติตามแผนรองรับการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่องของธนาคารเป็นรายกรณี

สแกนเพื่ออ่าน
รายละเอียดเพิ่มเติม



4 ไม่ ที่ผู้ให้บริการทางการเงินห้ามทำ

1. ไม่หลอกลวง ให้ข้อมูลว่าผลิตภัณฑ์เป็นของฟรีของแถม หรือไม่มีค่าใช้จ่าย
2. ไม่บังคับ ขายประกันภัย
3. ไม่รบกวน เสนอขายทางโทรศัพท์ รบกวนความเป็นส่วนตัว
4. ไม่เอาเปรียบ โดยบอกเฉพาะข้อดีของผลิตภัณฑ์ และกดดันให้ลูกค้าซื้อ

NO!



5. ศูนย์บริการข้อมูลข่าวสาร

ธนาคารได้จัดตั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสารที่เปิดเผยได้ตั้งแต่ปี 2543 โดยจัดตั้งขึ้นตามมาตรา 9 แห่งพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ซึ่งกำหนดให้หน่วยงานของรัฐต้องจัดให้มีสถานที่สำหรับประชาชน เพื่อใช้ค้นหาและศึกษาข้อมูลข่าวสารของราชการ นอกจากนี้ยังเป็นการให้ข้อมูลด้านผลิตภัณฑ์และบริการแก่ลูกค้าได้อย่างครบถ้วน ถูกต้อง เพื่อหลีกเลี่ยงปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยในกรณีที่มีข้อมูลนั้น ๆ ไม่ได้ถูกจัดเตรียมไว้ เจ้าหน้าที่ของธนาคารพร้อมอำนวยความสะดวกแก่ประชาชนที่ต้องการทราบข้อมูล โดยศูนย์ดังกล่าวตั้งอยู่ ณ อาคาร 2 ชั้น G (อาคารสลาท) ธนาคารออมสิน สำนักงานใหญ่ สามารถติดต่อใช้บริการได้ในวันและเวลาราชการ (เวลา 08.30 - 16.30 น.) สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม โทร. 0 2299 8533 ในเวลาราชการ หรือ Call Center 1115 ตลอด 24 ชั่วโมง

6. การจัดการข้อร้องเรียน

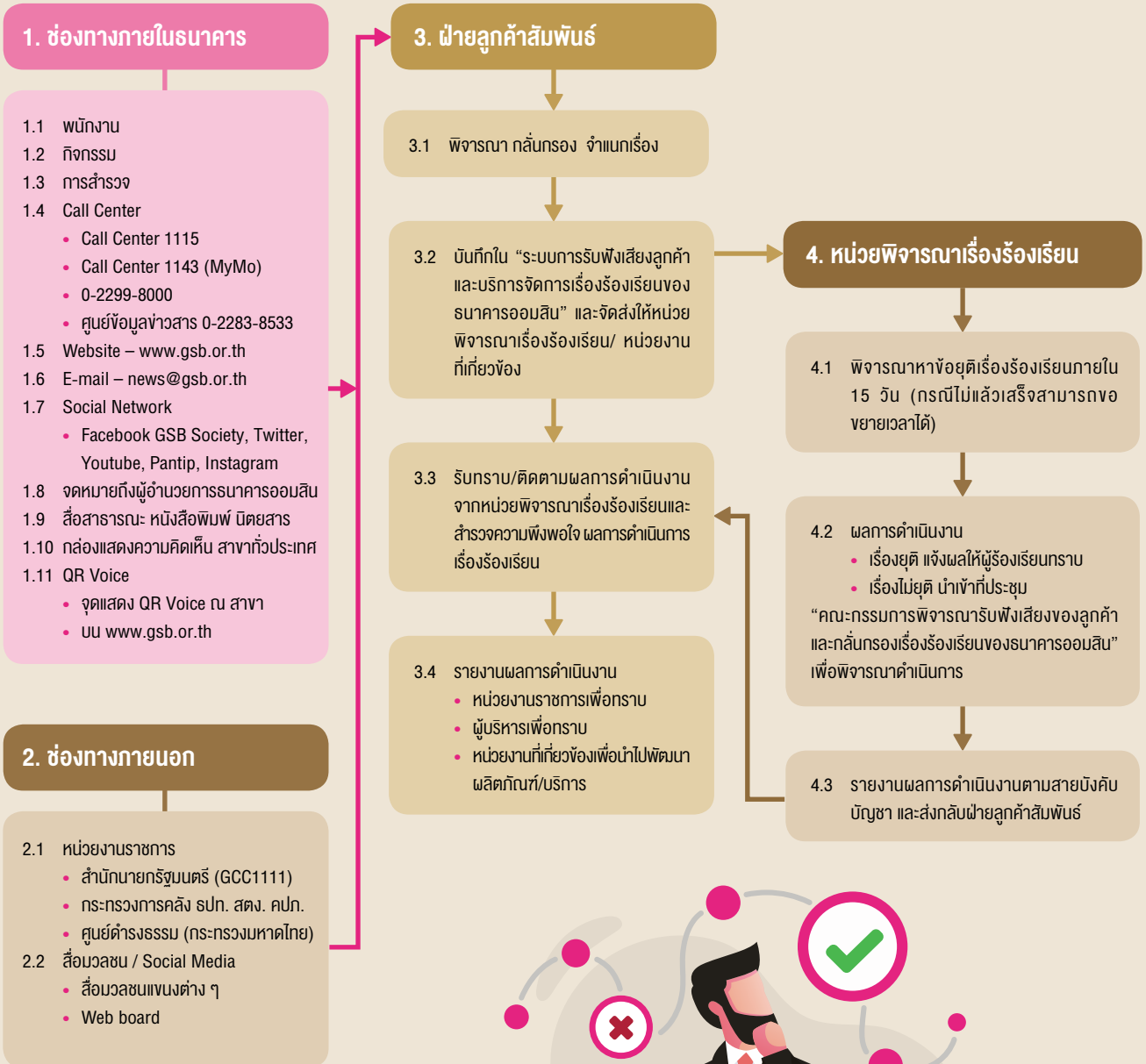
ธนาคารให้ความสำคัญต่อการจัดการเรื่องร้องเรียน เพื่อนำข้อมูลสำคัญต่าง ๆ มาใช้ในการพัฒนา แก้ไข และปรับปรุงการดำเนินงานให้ตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้า โดยมีกระบวนการตามแผนผังหน้า 125

ขั้นตอนติดต่อ ร้องขอข้อมูลข่าวสาร

1. แสดงความจำนงต่อพนักงานประจำศูนย์ฯ
2. กรอกแบบฟอร์มขอรับบริการข้อมูลข่าวสารธนาคารฯ (ยกเว้นการขอเอกสารประชาสัมพันธ์) โดยระบุประเภทการขอรับบริการ “เพื่อ - ตรวจสอบ - ขอสำเนา - ศึกษาค้นคว้า - ขอสำเนาที่มีผู้รับรอง”
3. ชำระค่าธรรมเนียมตามอัตราที่ธนาคารฯ กำหนดกรณีขอสำเนาข้อมูลข่าวสาร
4. กรณีจำเป็นหรือเร่งด่วน สามารถขอสำเนาข้อมูลข่าวสารธนาคารฯ ด้วยวาจา หรือโทรสารได้

 **การจัดการข้อร้องเรียน**

**แผนผังระบบการจัดการเรื่องร้องเรียนต่าง ๆ
ของธนาคารออมสิน**



ดำเนินงานอย่างมีธรรมาภิบาล โดยรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

<p>เป้าหมายระยะยาว ด้านความยั่งยืน ปี 2565</p>	<p>มุ่งเน้นยกระดับการเป็นธนาคารเพื่อสังคมที่มีธรรมาภิบาล รับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยผนวกความรับผิดชอบต่อสังคมเข้าไปในทุกกระบวนการทางธุรกิจ จนพัฒนาเป็นส่วนหนึ่งของขีดความสามารถองค์กร</p>
<p>เป้าหมายปี 2561</p>	<p>บูรณาการแผนการพัฒนาสู่ความยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยพัฒนาองค์ความรู้ชุมชน สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพผู้ด้อยโอกาส และจัดกิจกรรมทางด้าน CSR เพื่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมทั่วประเทศ</p>

🔧 ผลการดำเนินงาน ปี 2561

- ▶ พัฒนาศักยภาพเยาวชนสู่ความเป็นเลิศ
- ▶ ประกวดชุมชนประชารัฐสีชมพู
20 ชุมชน
- ▶ สานฝันเยาวชนสีชมพู โรงเรียน ตชด.
และโครงการตามพระราชดำริ **9** แห่ง
- ▶ ออมสินขอดูแลรุ่นพี่ ผู้เข้าร่วม **723** คน
- ▶ พัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุ **100** คน
- ▶ ธนาคารภูมิปัญญา **77** องค์ความรู้
- ▶ ช่วยเหลือคนพิการผ่านการอบรมฝึกอาชีพ
100 คน
- ▶ สาธารณประโยชน์-การกุศล **429** รายการ



1. พัฒนาศักยภาพเยาวชนสู่ความเป็นเลิศ ปี 2561

1.1 โครงการกีฬารณการโรงเรียน ธนาคารออมสิน (ปีที่ 9) จัดแข่งขันฟุตบอล (ชาย) อายุ 18 ปี วอลเลย์บอล (หญิง) อายุ 18 ปี บาสเกตบอล (ชาย) อายุ 18 ปี และสนับสนุนการสร้างทีมฟุตบอลข้างสีชมพูในทุกภูมิภาคทั่วประเทศ รวมทั้งเสริมประสบการณ์การแข่งขันฟุตบอลกับสโมสรอาชีพภายในประเทศ และต่างประเทศในกลุ่ม Asean Economic Community (AEC) มีนักเรียนเข้าร่วมกว่า 20,000 คน

1.2 โครงการดนตรีธนาคารโรงเรียน ธนาคารออมสิน (ปีที่ 9) จัดประกวดดนตรี Symphonic Band และประกวดขับร้องเพลงไทยลูกทุ่ง เสียงใสไม่ค์ชมพู พร้อมสนับสนุนทุนการศึกษาเพื่อพัฒนาต่อยอดทางด้านดนตรีทั้ง 2 ประเภทเป็นจำนวนเงินกว่า 2,000,000 บาท



1.3 โครงการประเมินและพัฒนาสู่ความเป็นเลิศทางคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์ (ปีที่ 8) ร่วมกับสถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สสวท.) และบริษัท เอดู พาร์ค จำกัด จัดสอบประเมินและพัฒนาสู่ความเป็นเลิศทางคณิตศาสตร์และวิทยาศาสตร์ ธนาคารสนับสนุนงบประมาณ 4,094,070 บาท มีนักเรียนสมัครสอบทั้งสองวิชาจำนวนกว่า 188,172 คน มีโรงเรียนเข้าร่วมโครงการทั้งสองวิชาจำนวนกว่า 1,223 โรงเรียน นอกจากนี้ ธนาคารออมสินยังสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการส่งผู้แทนประเทศไทยเข้าร่วมการแข่งขัน The 13th World Mathematical Olympiad World Final (WMO 2018) ณ รัฐแคลิฟอร์เนีย ประเทศสหรัฐอเมริกาเป็นจำนวนเงิน 1,000,000 บาท

1.4 สนับสนุนโครงการการเพชรยอดมงกุฎภาษาไทย ประวัติศาสตร์ ภาษาอังกฤษ หน้าทีพลเมือง และวัฒนธรรม (ปีที่ 5) ร่วมกับมูลนิธิธรมฉัตร โดยพระพรหมมังคลาจารย์ ประธานมูลนิธิธรมฉัตร ธนาคารมอบเงินสนับสนุนการจัดการแข่งขันเป็นเงิน 4,000,000 บาท มีนักเรียนเข้าร่วมกว่า 11,366 คน และโรงเรียนเข้าร่วมมากกว่า 3,913 โรงเรียน



1.5 ออมสินส่งเสริมฟุตบอลสู่ความเป็นหนึ่ง สนับสนุนสมาคมกีฬาฟุตบอลแห่งประเทศไทย ในพระราชาูปถัมภ์ จัดแข่งขันฟุตบอลคิงส์คัพ 2018 และเป็นผู้สนับสนุนหลักในรายการแข่งขันไทยลีก 3 (ออมสินลีกโปร) และไทยลีก 4 (ออมสินลีก) เป็นผู้สนับสนุนร่วมในการแข่งขันไทยลีก 1 และ “Toyota League Cup 2018” เป็นผู้สนับสนุนหลักอย่างเป็นทางการของทีมฟุตบอลทีมชาติไทยชาย-หญิงทุกรุ่น รวมถึง “ออมสิน SENIOR THAILAND FOOTBALL CUP 2018”

1.6 อะเมซิงมวยไทยแชมป์เปียน 2018 ครั้งที่ 1 ซึ่งด้วยพระราชทานพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชบรมนาถบพิตร และสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ-บดินทรเทพยวรางกูร โดยได้รับพระกรุณาธิคุณจากทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี เสด็จไปทรงเป็นประธานพระราชทานถ้วยรางวัลแก่นักมวยผู้ชนะเลิศ

1.7 สนับสนุนการแข่งขันกอล์ฟระดับเยาวชน เพื่อสนับสนุนการก้าวสู่มืออาชีพ และก้าวสู่การแข่งขันระดับสากล

1.8 สนับสนุนสมาคมกีฬาทางอากาศและการบินฯ โดยนำ ด.ญ.วรวรรณา วรณพ้อง อายุ 11 ปี เข้าร่วมการแข่งขันโดรนชิงแชมป์โลก “1st FAI World Drone Racing Championships 2018” สร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศไทยด้วยการคว้าแชมป์โลกบังคับโดรนที่มีอายุน้อยที่สุด รับรองโดย FAI และคว้าแชมป์รุ่น International Challenge

1.9 โครงการ “GSB เต็มฝัน ปันดาวคุณธรรม นำสู่ ร้วมหาวิทยาลัย” สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน และธนาคารออมสิน เล็งเห็นถึงความสำคัญของการส่งเสริมการศึกษาในเด็กและเยาวชน ควบคู่กับการสร้างจิตสำนึกด้านคุณธรรม และจริยธรรม โดยเฉพาะผู้ที่ขาดโอกาสในการลงทุนทางการศึกษา โครงการนี้จึงเกิดขึ้นและดำเนินการต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2550 เพื่อสนับสนุน ส่งเสริม เพิ่มศักยภาพในการเรียนรู้แก่บุคคลที่มีความประพฤติดี มีจิตอาสาพร้อมคุณธรรมและจริยธรรม โดยในปี 2561 ธนาคารได้สนับสนุนนักเรียนและครูเข้าร่วมในการตีจำนวน 3,802 คน และจัดกิจกรรมจำนวน 6 ครั้ง ได้แก่

ครั้งที่	ค่าย	สถานที่
1	ภาคตะวันออก เอียงเหนือ (ตอนบน)	ร.ร.ธาตุนารายณ์วิทยา จังหวัดสกลนคร
2	ภาคตะวันออก เอียงเหนือ (ตอนล่าง)	ร.ร.มหาชนะชัยวิทยาคม จังหวัดยโสธร
3	ภาคกลาง	ร.ร.สส-๓แก้ว จังหวัดสส-๓แก้ว
4	ภาคเหนือ (ตอนบน)	ร.ร.บุญวาทย์วิทยาลัย จังหวัดลำปาง
5	ภาคเหนือ (ตอนล่าง)	ร.ร.วิชชวิทยา จังหวัดกำแพงเพชร
6	ภาคใต้	ร.ร.สุราษฎร์ธานี จังหวัดสุราษฎร์ธานี

2. พัฒนาการความรู้ชุมชน

2.1 โครงการชุมชนประชารัฐสีชมพู ธนาคารออมสิน ดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2559 บทบาทสำคัญคือ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ชุมชนและเศรษฐกิจฐานราก โดยใช้ความสามารถพิเศษขององค์กร (Core Competency) ในการเข้าใจและเข้าถึง เพื่อสร้างและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีกับหน่วยงานภาครัฐ



สร้างเครือข่ายที่ครอบคลุมทุกพื้นที่ (สาขา หน่วยให้บริการ และกลุ่มองค์กรชุมชน) โดยร่วมมือกับชุมชนที่มีแนวคิดที่จะแก้ไข ปัญหาและพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง จนเกิดเป็น 10 ชุมชนต้นแบบ จากนั้นสรุปบทเรียนเพื่อให้เกิดองค์ความรู้ นวัตกรรม วิธีการ และแนวทางพัฒนาต่อยอด จากนั้นขยายผลสำเร็จของการพัฒนา ไปสู่ชุมชนอื่น ๆ ได้อย่างเหมาะสมกับบริบทของพื้นที่ นำไปสู่การขยายผลพื้นที่เป้าหมายในปี 2560 ภายใต้แนวคิด “ชุมชนคู่คิด คู่สร้าง” จับคู่ชุมชนพัฒนาโดยมีเยาวชนคนรุ่นใหม่ นักเรียน นิสิต และนักศึกษาเข้าร่วมในฉายา “เสือนินฉิน” โดยนำความคิด สร้างสรรค์และพลังของเยาวชนรุ่นใหม่มาพัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนผ่านโครงการ “GSB Smart Homestay ... โฮมสเตย์มีสไตล์” โดยธนาคารได้ต่อยอดการพัฒนาชุมชน ด้านการท่องเที่ยวในรูปแบบชุมชนโฮมสเตย์ เพื่อสร้างคุณค่าทางสังคมและเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ บูรณาการจนเกิดเป็นแนวทางขับเคลื่อนการท่องเที่ยวชุมชนอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน ช่วยส่งเสริมอาชีพ สร้างรายได้ นำความอยู่ดีมีสุขและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนในชุมชน สร้างการรับรู้แก่ประชาชนด้วย Brand Ambassador เน็ตไอดอล 6 หนุ่มจากเพจดัง “ดูมันดี” มียอดวิว 500,000 วิว และยอดไลค์กว่า 10,000 ไลค์ นอกจากนี้ยังจัดอบรม ในหัวข้อที่น่าสนใจ เช่น อนาคตโฮมสเตย์ไทย แผนพัฒนาเพิ่มคุณค่าโฮมสเตย์ไทย การวางแผนการตลาดและบริหารรายได้ ชุมชนโฮมสเตย์ การเสริมไอเดีย สร้างเสน่ห์ให้โฮมสเตย์ไทย... มีสไตล์เทคนิคก้าวไกล โฮมสเตย์ไทย 4.0 และการวางแผนทางการเงินธุรกิจโฮมสเตย์ สนับสนุนผู้ประกอบการด้านกิจการโฮมสเตย์ในรูปแบบของสินเชื่อพัฒนาองค์กรชุมชน (รายบุคคล) เพื่อต่อยอดให้เกิดความสำเร็จอย่างยั่งยืนต่อไป





2.2 โครงการธนาคารภูมิปัญญาปีที่ 4 น้อมนำหลักคำสอนของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร มาเป็นแนวทางดำเนินงาน โดยเป็นตัวกลางในการรวบรวมภูมิปัญญาของชาวบ้านทั้งในอดีตและปัจจุบัน รวมถึงนวัตกรรมจากแนวคิดของเยาวชนไทย สร้างเป็นธนาคารแห่งภูมิปัญญา เพื่ออนุรักษ์ ฟื้นฟู และเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างมูลค่าเพิ่มให้ผลิตภัณฑ์หรือบริการต่างๆ จากภูมิปัญญาท้องถิ่นเกิดเป็นการพัฒนาอาชีพ รายได้ ตลอดจนเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

- ปี 2558 ลงพื้นที่จัดเก็บข้อมูล ณ แหล่งภูมิปัญญาที่มา รวมถึงขั้นตอนการทำจำนวน 6 ภูมิปัญญา
- ปี 2559 รวบรวมภูมิปัญญา โดยได้รับความอนุเคราะห์ข้อมูลจากกรมการพัฒนาชุมชน และกลุ่มชุมชนเจ้าของภูมิปัญญาได้เพิ่มอีก 22 ภูมิปัญญา จากนั้นเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ ภาคภูมิแผ่นดินไทย โดยร่วมมือกับมูลนิธิเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ เพื่อเผยแพร่ให้โลกได้รับรู้ถึงความรุ่งเรืองในอารยธรรม ภูมิปัญญา และเอกลักษณ์ของไทย
- ปี 2560 ต่อยอดกิจกรรมด้วยการลงพื้นที่ รวบรวมภูมิปัญญาในท้องถิ่นในทุกจังหวัด ๑ ละ 1 ภูมิปัญญา รวมถึง 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ เผยแพร่ผ่านโซเชียลมีเดียและเว็บไซต์ GSB Society พร้อมทั้งจัดทำหนังสือ และแผ่นวีดิทัศน์แจกผ่านหน่วยงานภาครัฐ เพื่อกระจายสู่ชุมชนและผู้สนใจ
- ปี 2561 ต่อยอดโดยจัดกิจกรรมเวิร์กช็อป ส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ ถ่ายทอดองค์ความรู้จากชุมชนสู่กระบวนการเรียนรู้ของเยาวชนคนรุ่นใหม่ และจัดงานการแสดงผลงานจากภูมิปัญญาแบบดั้งเดิม ผสมผสานกับการสร้างผลงานใหม่จากภูมิปัญญาที่ผ่านมุมมองของเยาวชน ณ ศูนย์สร้างสรรค์งาน

ออกแบบ [Thailand Creative & Design Center (TCDC)] จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อเป็นช่องทางพบปะระหว่างนักธุรกิจ ผู้สนใจด้านองค์ความรู้ท้องถิ่น นำไปสู่การร่วมธุรกิจระหว่างกัน และยังเป็นช่องทางเที่ยวเชิงอนุรักษ์ของนักเดินทาง

3. สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพผู้ด้อยโอกาส

3.1 โครงการช่วยเหลือคนพิการ ในปี 2561 ธนาคารออมสินดำเนินโครงการช่วยเหลือคนพิการ จ้างเหมาบริการโดยให้คนพิการหรือผู้ดูแลคนพิการเป็นจิตอาสา ณ หน่วยงานต่าง ๆ จำนวน 69 คน และให้ความช่วยเหลืออื่น ๆ (สนับสนุนเงินทุนประกอบอาชีพ) จำนวน 31 คน และประสานหน่วยงานเพื่อเตรียมความพร้อมจัดโครงการช่วยเหลือคนพิการในปี 2562 จำนวน 100 คน

3.2 โครงการพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุ เพื่อให้ผู้สูงอายุมีความแข็งแรงทั้งกายและใจ นำไปสู่ความสุขอย่างยั่งยืน ตามนโยบายธนาคารผู้สูงวัย และแนวคิด “ออมสิน ออมสุขภาพ” พัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างมีคุณค่าและมีความสุข โดยปี 2561 ได้จัดโครงการพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุจำนวน 5 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม 783 คน ได้แก่ กิจกรรม “RETIRE RESTART สูงวัยแล้วใจ ชีวิตใหม่สร้างได้” จำนวน 3 ครั้ง กิจกรรม “Music For Life” จำนวน 1 ครั้ง และกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้สูงอายุจำนวน 1 ครั้ง

3.3 โครงการค่ายพัฒนาศักยภาพเด็กและเยาวชน ภายใต้อาณัติของกรมคุ้มครองสิทธิและคุ้มครองเด็ก (ปีที่ 6) ขยายโอกาสการกลับเข้าสู่สังคมของเด็กและเยาวชนที่เคยทำผิดพลาด มีการปลูกฝังทัศนคติที่ดีต่อตนเองและผู้อื่น ลดความเสี่ยงในการกระทำผิดซ้ำ โดยปี 2561 จัด 2 กิจกรรม คือ

- กิจกรรมติดตามผล เพื่อสำรวจจุดแข็ง จุดอ่อน และประสิทธิภาพของโครงการฯ รวมถึงแนวทางการปรับปรุงแก้ไขให้การบริหารแผนงานและโครงการมีประสิทธิภาพสูงขึ้น
- กิจกรรมค่ายพัฒนาศักยภาพเด็กและเยาวชนร่วมกับกรมคุ้มครองสิทธิและคุ้มครองเด็ก จำนวน 13 แห่ง ได้แก่ จังหวัดเลย จังหวัดนครสวรรค์ จังหวัดลำพูน กรุงเทพมหานคร จังหวัดปทุมธานี จังหวัดพิษณุโลก จังหวัดพัทลุง จังหวัดอุบลราชธานี จังหวัดลำปาง จังหวัดสระบุรี จังหวัดชลบุรี จังหวัดสงขลา และจังหวัดนครราชสีมา เยาวชนเข้าร่วมโครงการ จำนวน 612 คน



ธนาคารออมสินให้ความสำคัญต่อทรัพยากรมนุษย์อย่างเท่าเทียม ในทุกกระบวนการดำเนินงานจึงมีการสนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรม รวมถึงโครงการที่พัฒนาศักยภาพของผู้ด้อยโอกาส ผู้พิการ และผู้สูงอายุ สะท้อนถึงความใส่ใจในการสร้างการมีส่วนร่วม เพื่อให้เกิดการมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของทุกคนอย่างเท่าเทียมกับ

3.4 กิจกรรมสนับสนุนโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน (ปีที่ 9) มอบโอกาสทางการศึกษาให้แก่เด็กและเยาวชนในถิ่นทุรกันดาร ดังนี้

- สนับสนุนโครงการจัดสร้างถาวรวัตถุทางการศึกษา เพื่อปรับปรุงอาคารสถานที่และสิ่งแวดล้อมให้โรงเรียนมีมาตรฐาน และสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนการสอน โดยสนับสนุนงบประมาณตั้งแต่ปี 2553 - 2561 จำนวน 13 แห่ง เป็นเงิน 36,885,017.13 บาท

- สนับสนุนโครงการส่งเสริมคุณภาพการศึกษาตามแผนพัฒนาเด็กและเยาวชนในถิ่นทุรกันดารตามพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษาของโรงเรียน และประสิทธิภาพการจัดการเรียนการสอนของครู รวมถึงการเรียนการสอนทางไกล การฝึกอาชีพ ส่งเสริมให้โรงเรียนมีความพร้อมด้านวัสดุอุปกรณ์และสื่อการเรียนการสอน และจัดห้องสมุดสำหรับศึกษาค้นคว้า สนับสนุนตั้งแต่ปี 2555 - 2561 จำนวน 123 แห่ง เป็นเงิน 13,813,916 บาท

- สนับสนุนทุนการศึกษาต่อเนื่อง (ปี 2554 - 2559) ให้แก่นักเรียน โรงเรียนในสังกัดกองบัญชาการตำรวจตระเวนชายแดนที่มีผลการเรียนและความประพฤติดี แต่ขาดแคลนทุนทรัพย์ จำนวนทุนละ 10,000 บาท รวมเป็นเงิน 1,200,000 บาท

- สนับสนุนกิจกรรมอื่น ๆ (ปี 2555 - 2561) เช่น โครงการเรียนรู้ศึกษาดูงานของนักเรียนโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน และสนับสนุนการปรับปรุงภูมิทัศน์ รวมเป็นเงิน 2,539,179 บาท

- ในปี 2561 ธนาคารสนับสนุนงบประมาณในโครงการจัดสร้างถาวรวัตถุทางการศึกษาจำนวน 1 แห่ง คือ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านแม่กลองคี จังหวัดตาก เป็นเงิน 4,000,000 บาท โครงการส่งเสริมคุณภาพการศึกษาจำนวน 10 แห่ง เป็นเงิน 1,600,000 บาท และการปรับปรุงภูมิทัศน์ให้โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านเขาฉลาด จังหวัดตราด เป็นเงิน 33,400 บาท



4. CSR เพื่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม

4.1 ออมสินอาสาพัฒนาชุมชน “บวร” รอบรั้วออมสิน โดยกำหนดให้สายงานกิจการสาขาของธนาคารทั่วประเทศ จัดกิจกรรมภายใต้แนวทาง “บวร” มุ่งพัฒนาบ้าน วัด และโรงเรียน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นให้แก่เยาวชน ควบคู่กับการพัฒนาชุมชน และทำนุบำรุงพระพุทธศาสนา โดยในปี 2561 จัดกิจกรรมจำนวน 29 ครั้งทั่วประเทศทุกภูมิภาค รวมเป็นเงินสนับสนุน 2,794,736 บาท

4.2 กิจกรรมถวายเทียนพรรษา เพื่อทำนุบำรุงพระพุทธศาสนา อันเป็นศูนย์รวมจิตใจของคนในชุมชน จัดซื้อเทียนพรรษากวายเป็นให้กับวัดใน 76 จังหวัด และในพื้นที่ของธนาคาร ภาค 1 ภาค 2 และภาค 3 วัดละ 8,000 บาท รวมเป็นเงิน 632,000 บาท

4.3 ออมสินห่วงใยช่วยผู้ประสบภัยธรรมชาติ ช่วยเหลือและสนับสนุนงบประมาณในปี 2561 ตามประเภทของภัยธรรมชาติ ดังนี้

- อุทกภัยน้ำท่วม ธนาคารร่วมบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่ประชาชนที่ประสบอุทกภัยทั่วประเทศ โดยมอบถุงยังชีพรวมงบประมาณสนับสนุน 664,000 บาท



ธนาคารออมสิน ให้ความสำคัญในการพัฒนาเด็กและเยาวชน ซึ่งถือเป็นกำลังสำคัญในอนาคตของชาติ โดยจัดโครงการและกิจกรรมพัฒนาศักยภาพเด็กและเยาวชนอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งให้การสนับสนุนด้านการเรียนรู้และทุนการศึกษาตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อการเติบโตที่มีคุณภาพ เป็นกำลังสำคัญของประเทศไทยในอนาคตต่อไป

- ผู้ประสบภัยดินถล่ม ธนาคารร่วมสนับสนุนงบประมาณเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยจากดินถล่มในเขตพื้นที่อำเภอป่าสัก จังหวัดน่าน รวมงบประมาณสนับสนุน 50,000 บาท

- ผู้ประสบภัยหนาว มูลนิธิอมสินเพื่อสังคมมอบผ้าห่มช่วยเหลือผู้ประสบภัยหนาวที่มีฐานะยากจนในพื้นที่ต่าง ๆ รวม 2,100 ผืน



4.4 การดำเนินงานสาธารณประโยชน์และสาธารณกุศล

- สนับสนุนกิจกรรม/องค์กรเพื่อสาธารณประโยชน์ 429 รายการ

- ทำนุบำรุงศาสนา 130 รายการ
รวมเป็นเงิน 178 ล้านบาท

ขอบคุณพนักงานธนาคารอมสิน
แทนคนไทยทุกคน
สิ่งที่เราทำ...ทำเพื่อประชาชน

“เป็นมากกว่าธนาคาร...ธนาคารเพื่อสังคม”





GRI: 103-1 | 103-2 | 301-1 | 302-1 | 302-3 | 302-4 | 302-5 | 303-1 | 303-2 | 303-3 | 305-2 | 305-3 | 305-5 | 306-1 | 308-1 | 308-2 | 408-1 | 409-1 | 414-1 | 413-1 | 413-2

05

ออมสิ่งแวดล้อม



ธนาคารออมสิน คำนึงถึงสภาพและปัญหาของสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน ทุกการดำเนินงานของธนาคารจึงให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบที่เกิดต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงสภาวการณ์ระดับโลก ไม่ว่าจะเป็นนโยบายภายในที่ส่งเสริมให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมในการประหยัดพลังงาน การคิดนวัตกรรมและวิธีการที่ช่วยอนุรักษ์พลังงาน รวมถึงการดำเนินงานที่ออกไปมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม เพื่อรักษาและฟื้นฟูระบบนิเวศในแต่ละพื้นที่ให้กลับมามีชีวิตและส่งผลด้านบวกต่อประชาชนอย่างแท้จริง



🔧 สรุปผลการดำเนินงานปี 2561

การสร้างและส่งเสริมจิตสำนึกในการดูแลและรักษาสิ่งแวดล้อม

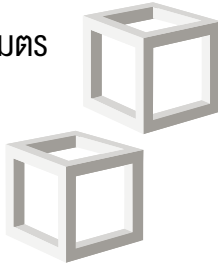
อมสินสร้างบ้านปลา รักษาทะเลไทย ปี 2561

สนับสนุนการวางปะการังเทียม

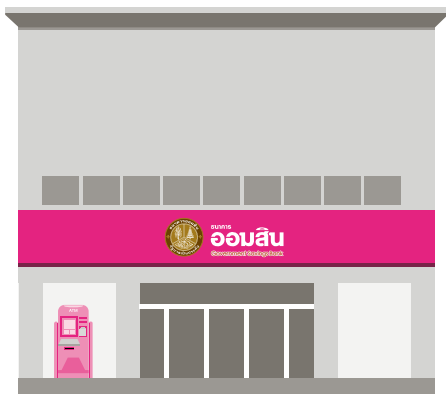
เพิ่มอีก **400** แท่ง ระยะทาง **600** เมตร

งบประมาณ **2,385,000** บาท

- ▶ สร้างแหล่งอาศัยให้สัตว์น้ำ
- ▶ เพิ่มความอุดมสมบูรณ์ให้แก่ท้องทะเล
- ▶ ช่วยอนุรักษ์สัตว์น้ำ



อาคารนวัตกรรมอนุรักษ์พลังงาน



(Innovative Energy Conservation Building (Green Office)
อาคารต้นแบบอนุรักษ์พลังงาน ธนาคารอมสิน สำนักงานสาขามวกเหล็ก



ดำเนินนโยบายเพื่อลดการใช้ทรัพยากร ลดการสูญเสีย และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-Efficiency)

- งดรงค์ประหยัดพลังงานด้วยหลัก “3 ป” ปิดไฟ ปรับแอร์ ปลดปลั๊ก
- ส่งเสริมและสนับสนุนให้ระบบอินทราเน็ต อีเมล ในการติดต่อสื่อสารภายใน
- ลดการใช้กระดาษ ด้วยระบบจองห้องประชุม ระบบการจองยานพาหนะ ระบบ Web HR
- การตรวจสอบอุปกรณ์และเปลี่ยนเครื่องใช้ไฟฟ้า ที่เสื่อมสภาพ

“บ ว ร” รอบรั้วอมสิน

ธนาคารอมสิน
18 ภาค

จัดกิจกรรมร่วมกับชุมชนในพื้นที่
รวม **27** กิจกรรม

โครงการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม: การจัดการน้ำ 6 แห่ง



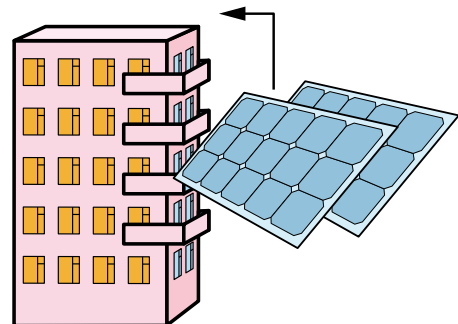
ได้แก่ กาฬสินธุ์ พัทลุง ราชบุรี นครศรีธรรมราช
เชียงใหม่ กรุงเทพฯ มีผู้ได้รับประโยชน์
รวมจำนวน

25,000 คน

โครงการระบบโซลาร์เซลล์ แบบ ON-GRID (ไม่ใช้แบตเตอรี่)

ติดตั้งโซลาร์เซลล์บนหลังคาอาคาร 3,4,10,15,16 และอาคารอคาเนย์ ผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ ตามแผนอนุรักษ์พลังงาน 20 ปี

- ลดอัตราการใช้พลังงานไฟฟ้าภายในสำนักงาน
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



การสร้างและส่งเสริมจิตสำนึก ในการดูแลและรักษาสิ่งแวดล้อม

1. กิจกรรมเยาวชนสัมพันธ์ ปี 2561

จัดขึ้นเพื่อกระชับความสัมพันธ์และเป็นโอกาสในการพบปะ แลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างนักเรียนและครูที่ปรึกษาจากโครงการธนาคารโรงเรียน โดยจัดต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี ซึ่งในปี 2561 ธนาคารได้เล็งเห็นถึงปัญหาสิ่งแวดล้อมและการลดลงอย่างรวดเร็วของทรัพยากรธรรมชาติ ซึ่งสวนทางกับการบริโภคทรัพยากรของมนุษย์ที่เพิ่มขึ้น จึงต้องปลูกฝังแนวคิดในการปกป้อง อนุรักษ์ ฟื้นฟูสภาพแวดล้อมให้กับเยาวชน ซึ่งเป็นกลุ่มที่กระตือรือร้นในการเรียนรู้มากที่สุด และยังเป็นกำลังสำคัญในอนาคต เพื่อให้เข้าใจปัญหาและพยายามหาแนวทางการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างเหมาะสม ควบคู่กับการพัฒนาทางเทคโนโลยี โดยธนาคารได้จัดกิจกรรมต่าง ๆ เช่น ปลูกต้นไม้ สร้างฝายชะลอน้ำ พัฒนาคูคลอง รมรงค์ไม้ทิ้งขยะมูลฝอยและสิ่งปฏิกูลลงแม่น้ำ การให้ความรู้เกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม เป็นต้น



⚙️ กิจกรรมเยาวชนสัมพันธ์

- ▶ กิจกรรมในพื้นที่ธนาคารออมสิน **18** ภาค
- ▶ สนับสนุนการจัดกิจกรรมให้นักเรียนที่ปฏิบัติงานธนาคารโรงเรียน จำนวน **1,259** แห่ง
- ▶ มีจำนวนนักเรียนเข้าร่วม **5,400** คน
- ▶ ธนาคารสนับสนุนจำนวนทั้งสิ้น **12,590,000** บาท



ธนาคารออมสินเห็นความสำคัญของการดำรงไว้ซึ่งสภาพแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติให้คงอยู่อย่างยั่งยืน จึงสนับสนุนและส่งเสริมให้เยาวชนมีโอกาสนในการเรียนรู้และเข้าใจถึงปัญหาดังกล่าว เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกที่ดี และเตรียมพร้อมเป็นกำลังสำคัญในการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติในอนาคต โดยเฉพาะทรัพยากรน้ำที่มีความสำคัญกับทุกชีวิต

2. ออมสินสร้างบ้านปลา รักษาทะเลไทย

โครงการฟื้นฟูทรัพยากรสัตว์น้ำชายฝั่ง เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนประมงพื้นบ้านจังหวัดปัตตานี โดยธนาคารสนับสนุนการสร้างปะการังเทียมชนิดแท่งคอนกรีตเสริมเหล็ก ขนาด 1.5 x 1.5 x 1.5 เมตร ตามมาตรฐานของกรมประมง ให้เป็นแหล่งอาศัยของทรัพยากรสัตว์น้ำตามพระราชเสาวนีย์ สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนี พันปีหลวง

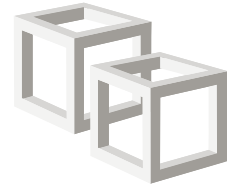
การฟื้นฟูทรัพยากรสัตว์น้ำชายฝั่งให้อุดมสมบูรณ์ถือเป็นการออมสิ่งแวดล้อมและออมสังคมไปพร้อมกัน เพราะชาวประมงพื้นบ้านสามารถกลับมาประกอบอาชีพประมงชายฝั่ง มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการจ้างงานในท้องถิ่น ไม่ต้องออกไปประกอบอาชีพนอกพื้นที่และประเทศเพื่อนบ้าน สร้างความเข้มแข็งพร้อมทั้งความรักและห่วงแหนท้องถิ่น รวมถึงความสามัคคีในชุมชน

การสร้างปะการังเทียมหรือการทำบ้านปลานั้นจะช่วยให้ปลาตัวเล็กที่อยู่อาศัยและไม่ถูกจับจากเรือประมงขนาดใหญ่ที่ใช้อวนลากในท้องทะเลโดยไม่คำนึงถึงปลาเล็กหรือใหญ่ โครงการนี้จะช่วยให้ชาวประมงพื้นบ้านมีอาชีพที่มั่นคง ช่วยปกป้องทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืน ระบบนิเวศใต้น้ำไม่ถูกทำลายพร้อมทั้งช่วยส่งเสริมความมั่นคงทางอาหาร เพราะปะการังเทียมช่วยให้สัตว์น้ำไม่หมดไปจากท้องทะเลไทย

โครงการดังกล่าวครอบคลุมพื้นที่ 6 ใน 12 อำเภอของจังหวัดปัตตานี ประกอบด้วย อำเภอหนองจิก อำเภอเมืองฯ อำเภอยะหริ่ง อำเภอปะนาเระ อำเภอสายบุรี และอำเภอไม้แก่น ซึ่งเป็นพื้นที่ติดชายฝั่งทะเล วิถีชีวิตของชาวบ้านผูกพันกับการประกอบอาชีพประมงชายฝั่ง โดยเฉพาะอำเภอหนองจิก และอำเภอเมืองฯ ชาวประมงพื้นบ้านกว่า 300 ครอบครัวยังคงใช้เครื่องมืออวนลาก อวนรุน ซึ่งผิดกฎหมาย ทำให้มีการกระทบกระทั่งกับเจ้าหน้าที่ของรัฐ ทรัพยากรสัตว์น้ำลดลงอย่างรวดเร็ว ส่งผลกระทบต่ออาชีพประมงชายฝั่ง ทั้งที่หมู่บ้านและชุมชนดังกล่าวมีศักยภาพสูง โครงการนี้จะเป็นส่วนสำคัญของการแก้ปัญหาเหล่านั้น และทำให้ชุมชนมีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

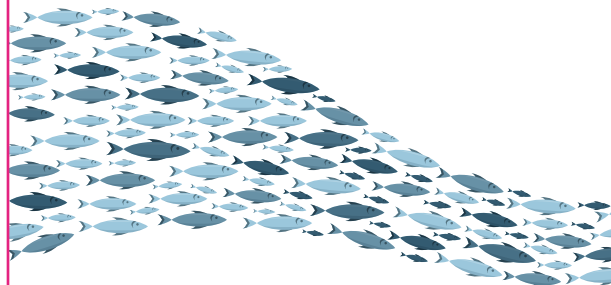


ออมสิน สร้างบ้านปลา รักษาทะเลไทย



ดำเนินการตั้งแต่ปี 2552 จนถึงปี 2561

- จัดวางปะการังเทียมชนิดแท่งคอนกรีต (พิทักษ์ชายฝั่งทะเล บ้านปลาตาบารุ อำเภอสายบุรี จังหวัดปัตตานี)
- ▶ จำนวนรวมกว่า **2,151** แท่ง
- ▶ ระยะทางยาว **3,025** เมตร



จำนวนปะการังเทียมและงบประมาณที่ธนาคารให้การสนับสนุน

บ้านปลาบารุะ ตำบลปะเสยะวอ อำเภอสายบุรี จังหวัดปัตตานี ตั้งแต่ พ.ศ. 2552 - ปัจจุบัน

พ.ศ. 2552	ปะการังเทียมชนิดแท่งคอนกรีต 202 แท่ง	งบประมาณ 330,000 บาท	ระยะทาง (ขนาด 0.5 x 0.5 x 0.5) 101 เมตร
พ.ศ. 2553	ปะการังเทียมชนิดแท่งคอนกรีต 150 แท่ง	งบประมาณ 822,000 บาท	ระยะทาง (ขนาด 0.5 x 0.5 x 0.5) 225 เมตร
พ.ศ. 2554	ปะการังเทียมชนิดแท่งคอนกรีต 300 แท่ง	งบประมาณ 1,614,000 บาท	ระยะทาง (ขนาด 0.5 x 0.5 x 0.5) 450 เมตร
พ.ศ. 2555	ปะการังเทียมชนิดแท่งคอนกรีต 299 แท่ง	งบประมาณ 1,596,700 บาท	ระยะทาง (ขนาด 0.5 x 0.5 x 0.5) 449 เมตร
พ.ศ. 2559	ปะการังเทียมชนิดแท่งคอนกรีต 400 แท่ง	งบประมาณ 2,326,000 บาท	ระยะทาง (ขนาด 0.5 x 0.5 x 0.5) 600 เมตร
พ.ศ. 2560	ปะการังเทียมชนิดแท่งคอนกรีต 400 แท่ง	งบประมาณ 2,326,000 บาท	ระยะทาง (ขนาด 0.5 x 0.5 x 0.5) 600 เมตร
พ.ศ. 2561	ปะการังเทียมชนิดแท่งคอนกรีต 400 แท่ง	งบประมาณ 2,385,000 บาท	ระยะทาง (ขนาด 0.5 x 0.5 x 0.5) 600 เมตร
รวม	2,151 แท่ง	11,399,700 บาท	3,025 เมตร



ธนาคารออมสินจัดทำโครงการออมสินสร้างบ้านปลารักษาทะเลไทย ซึ่งมีแนวคิดครอบคลุมทั้งการอนุรักษ์ การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืน และสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน เพื่อให้ผู้เป็นเจ้าของพื้นที่เกิดความหวงแหน เห็นความสำคัญ และเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ รวมทั้งบริหารจัดการการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติตามแนวทางที่ถูกต้องและเหมาะสม

3. กิจกรรมฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม: การจัดการน้ำ

กิจกรรมฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม การจัดการน้ำ ตามพระราชดำรัสในพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร เมื่อวันที่ 17 มีนาคม พ.ศ. 2539 ใจความว่า

“หลักสำคัญว่า ต้องมีน้ำ น้ำบริโภคและน้ำใช้ น้ำเพื่อการเพาะปลูก เพราะชีวิตอยู่ที่นั่น ถ้ามีน้ำ คนอยู่ได้ ถ้าไม่มีน้ำ คนอยู่ไม่ได้ ไม่มีไฟฟ้า คนอยู่ได้ แต่ถ้ามีไฟฟ้า ไม่มีน้ำ คนอยู่ไม่ได้”

เนื่องจากประเทศไทยมีปัญหการจัดการน้ำในหลายรูปแบบ ทั้งปัญหาน้ำน้อยเกินไป ปัญหาน้ำมากเกินไป และปัญหาน้ำเสีย ธนาคารจึงส่งเสริมให้ประชาชนบริหารจัดการน้ำให้เกิดประสิทธิภาพ และประสิทธิผลสูงสุดตามลักษณะพื้นที่ของตน โดยยึดแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงเรื่องการระเบิดจากข้างใน มุ่งสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน “พึ่งตนเอง” โดยใช้ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมที่มีอยู่ในพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเป็นตัวอย่าง (Role Model) ในการจัดการน้ำที่ดี โดยคัดเลือกพื้นที่จัดกิจกรรมจากความต้องการของชุมชน มีผู้นำชุมชนที่เข้มแข็ง มีพื้นที่ทำกิจกรรมและอยู่ในงบประมาณที่ทำได้จริง



การจัดการน้ำ 6 แห่ง

1. เชียงใหม่
2. กาฬสินธุ์
3. นครราชสีมา
4. กรุงเทพฯ
5. ราชบุรี
6. พัทลุง

- เชียงใหม่ / ชุมชนบ้านแม่ขี้บุก**
ปัญหา: ไม่มีน้ำใช้ในฤดูแล้ง
บริหารจัดการด้วย

 - ฝายชะลอน้ำ
 - ระบบไฟฟ้าเพื่อสูบน้ำบาดาล
 - แปลงสาธิตระบบน้ำหยด
- กาฬสินธุ์ / ชุมชนบ้านแก่งนคร**
ปัญหา: ไม่มีน้ำใช้ในฤดูแล้ง
บริหารจัดการด้วย

 - ฝายชะลอน้ำ
 - แปลงสาธิตระบบน้ำหยด
- นครราชสีมา / ชุมชนบ้านซิม**
ปัญหา: ห่างไกลจากแหล่งน้ำ
บริหารจัดการด้วย

 - แปลงสาธิตระบบน้ำหยด
 - ระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์
- กรุงเทพฯ / โรงเรียนวัดอินทราวาส**
ปัญหา: ไม่มีแหล่งน้ำของตนเอง
บริหารจัดการด้วย

 - พัฒนาระบบสูบน้ำจากคลองสาธารณะสู่อ่างเก็บน้ำเพื่อการเกษตร
 - ระบบน้ำหยดในแปลงเกษตร
- ราชบุรี / ชุมชนบ้านห้วยยาง**
ปัญหา: ไม่มีน้ำใช้ในฤดูแล้ง
บริหารจัดการด้วย

 - แปลงสาธิตระบบน้ำหยด
 - ระบบสูบน้ำพลังงานแสงอาทิตย์
- พัทลุง / ชุมชนท่าเรือปากประ**
ปัญหา: คุณภาพน้ำในพื้นที่ไม่เหมาะกับการทำการเกษตร
บริหารจัดการด้วย

 - โรงเรียนปลูกผักอินทรีย์
 - ร้านค้าชุมชน

⚙️ **ขั้นตอนการดำเนินกิจกรรม**

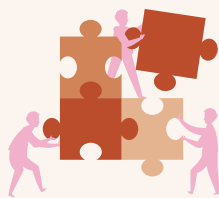


AWARENESS

สร้างความตระหนัก

(ออมน้ำ)

How do I live? จะอยู่อย่างไรเมื่อไม่มีน้ำ สร้างการตระหนักถึงความสำคัญของการใช้น้ำ และผลกระทบของการขาดแคลนน้ำ คุณภาพน้ำที่ไม่ดีและการจัดการน้ำที่ไม่มีประสิทธิภาพประสิทธิผลเท่าที่ควร



EXPERIMENTAL WORKSHOP

การทดลองทำจริง

การให้น้ำแบบหยด

(ออมน้ำ)

สามารถให้น้ำกับพืชได้มากกว่า 90%

(ออมเศรษฐกิจ)

ผลผลิตสูงขึ้น กำไรมากขึ้น จำนวนหนึ่ลดลง

• การปลูกพืชใช้น้ำน้อย

(ออมน้ำ)

ใช้น้ำในการปลูกพืชลดลง

(ออมเศรษฐกิจ)

เก็บเกี่ยวผลผลิตได้รวดเร็ว มีรายได้เพิ่มขึ้น

• การทำฝายมีชีวิต

(ออมเศรษฐกิจ)

เพิ่มความสมบูรณ์ให้ระบบนิเวศ ช่วยเพิ่มผลผลิต ลดค่าใช้จ่าย เพิ่มรายได้ และช่วยเรื่องการเคลื่อนย้ายน้ำจากต้นน้ำไปปลายน้ำ

• การปรับทัศนียภาพและ

รักษาคุณภาพทรัพยากรน้ำ

(ออมน้ำ)

ทรัพยากรน้ำมีคุณภาพมากขึ้น

• การทำเกษตรอินทรีย์

(ออมเศรษฐกิจ)

ลดค่าใช้จ่ายและสารเคมี เพิ่มมูลค่าผลผลิตอินทรีย์ ตอบโจทย์ คนรักสุขภาพ จำหน่ายผลผลิตได้และช่วยกระตุ้นการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ชุมชนมีรายได้เพิ่ม เกิดตลาดซื้อขาย แลกเปลี่ยนสินค้าและบริการในชุมชน และเกิดการจ้างงานในพื้นที่



LUNCH OF SUSTAINABILITY

สานสัมพันธ์

(ออมสังคม)

เกิดการสานสัมพันธ์ระหว่างคนในชุมชน เจ้าหน้าที่ธนาคาร หน่วยงานราชการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ส่งเสริมให้สถาบันครอบครัวมีความสุข มั่นคง และปลอดภัยมากขึ้น จากเศรษฐกิจที่ดีขึ้น

• กิจกรรม Lunch of Sustainability: มื้อแห่งความยั่งยืน

• ความร่วมมือระหว่างภาคีเครือข่าย ทั้งภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ เอกชน และประชาสังคม



EXCHANGE

แลกเปลี่ยนความรู้

(ออมน้ำ)

จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้ เรื่องการจัดการน้ำให้เหมาะสมกับพื้นที่ระหว่างชุมชน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผู้เชี่ยวชาญ



ธนาคารออมสินตระหนักถึงปัญหาการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำในประเทศไทยที่มีมาอย่างยาวนาน จึงจัดทำโครงการที่สนับสนุนให้ชุมชนเข้ามาเรียนรู้ปัญหา และมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำในพื้นที่ของตนเอง เพื่อให้มีน้ำกิน น้ำใช้ และน้ำเพื่อทำการเกษตรได้อย่างยั่งยืนสำหรับทุกคน

4. โครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม “ลดและเลิกใช้สารทำลายชั้นบรรยากาศโอโซน”

อีกหนึ่งโครงการสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม โดยธนาคารได้รับมอบหมายจากกระทรวงการคลัง ให้เป็นผู้บริหารเงินช่วยเหลือ (Financial Agent) ของโครงการลดและเลิกใช้สารทำลายชั้นบรรยากาศโอโซนประเภทไฮโดรคลอโรฟลูออโรคาร์บอน (HCFCs) ระยะที่ 1 (พ.ศ. 2556 - 2561) งบประมาณ 23 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมการผลิตโฟม และภาคการผลิตเครื่องปรับอากาศให้เลิกใช้สาร HCFCs แล้วเปลี่ยนไปใช้สารทดแทนที่ไม่ทำลายชั้นบรรยากาศโอโซน ไม่มีผลกระทบต่อสภาพภูมิอากาศโลกโดยแบ่งประเภทการช่วยเหลือทางการเงินและการเงินและเทคนิคดังนี้

4.1 ภาคอุตสาหกรรมการผลิตโฟม (Foam Sector)

โครงการลงทุนให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการโฟมทุกกลุ่ม ยกเว้นอุตสาหกรรมโฟมแบบฉีดพ่น

หรือสเปร์ยโฟม ซึ่งยังไม่มีสารทดแทนที่เหมาะสม ปัจจุบันมีผู้ประกอบการลงนามสัญญาความช่วยเหลือแบบให้เปล่าสำหรับโครงการย่อยกับธนาคารแล้ว จำนวน 47 ราย (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2561)

4.2 ภาคอุตสาหกรรมการผลิตเครื่องปรับอากาศ

(Air-conditioning Sector) ผ่านโครงการลงทุนให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการเครื่องปรับอากาศปรับเปลี่ยนจากสาร HCFC-22 ไปเป็นสาร HFC-32 ปรับเปลี่ยนเครื่องมือในการผลิตคอยล์เย็น คอยล์ร้อน และให้ความช่วยเหลือผู้ผลิตคอมเพรสเซอร์สำหรับเครื่องปรับอากาศ ปัจจุบันมีผู้ประกอบการลงนามสัญญาความช่วยเหลือแบบให้เปล่าสำหรับโครงการย่อยกับธนาคารแล้ว จำนวน 12 ราย (ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2561)

▶ ดำเนินนโยบายเพื่อลดการใช้ทรัพยากร ลดการสูญเสียและการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (ECO-Efficiency)

1. ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและรักษาสิ่งแวดล้อม

ธนาคารมีนโยบายอนุรักษ์พลังงาน นโยบายด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และมีการดำเนินกิจกรรม 5ส เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตการทำงาน การจัดทำคู่มือการควบคุม ดูแล สืบรวจตรวจสอบ อุปกรณ์สำนักงานและอุปกรณ์รักษาความปลอดภัยของธนาคารแต่ละสาขา รวมทั้งมีนโยบายเกี่ยวกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ได้แก่ การลดมลพิษและใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า มีความสอดคล้องตามกฎหมายที่บังคับใช้และเกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม เช่น กฎหมายควบคุมอาคาร นโยบายของกระทรวงพลังงาน และสำนักนายกรัฐมนตรี

1.1 ประกาศเจตนารมณ์ในการดำเนินโครงการ “อมสิน ทำความดีด้วยหัวใจ ลดภัยสิ่งแวดล้อม”

1.2 ประกาศใช้แผนงานในการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการประชุมของผู้บริหารระดับสูง ทดแทนการใช้เอกสารการประชุม เพื่อลดปริมาณกระดาษ โดยฝ่ายเลขานุการธนาคาร



1.3 จัดทำสื่อการเรียนรู้ผ่านระบบเรียนรู้แบบออนไลน์ (E-Learning) อาทิ หลักสูตรความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน หลักสูตรยกระดับคุณภาพชีวิตด้วยกิจกรรม “5ส” รวมทั้งจัดอบรมหรือกิจกรรมด้านการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อให้บุคลากรของธนาคารสามารถปฏิบัติงานได้อย่างปลอดภัย มีสุขภาพอนามัยที่ดี ลดต้นทุนในการดำเนินงานที่ไม่จำเป็นให้กับธนาคารและช่วยรักษาสิ่งแวดล้อม

- 1.4 รมรณรงค์ประหยัดพลังงานด้วยหลัก “3ป” ปิดไฟ ปรับแอร์ ปลดปลั๊ก
- 1.5 ส่งเสริมและสนับสนุนให้ใช้ระบบอินเทอร์เน็ต อีเมล ในการติดต่อสื่อสารภายใน ทั้งที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการ เพื่อลดอัตราการใช้ค่าสาธารณูปโภค
- 1.6 ลดการใช้กระดาษด้วยระบบจองห้องประชุม ระบบจองยานพาหนะ และระบบ Web HR เพื่อแจ้งเงินเดือน
- 1.7 ตรวจสอบอุปกรณ์และเปลี่ยนเครื่องใช้ไฟฟ้าที่เสื่อมสภาพ



ธนาคารออมสินได้รับมอบหมายให้บริหารจัดการโครงการช่วยเหลือทางด้านการเงินแก่ผู้ประกอบการในภาคอุตสาหกรรม การผลิตไฟฟ้าและเครื่องปรับอากาศ ในการปรับเปลี่ยนการใช้สารที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และยังเป็นส่วนสนับสนุนให้เกิดความพยายามในการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถช่วยแก้ปัญหาโลกร้อนร่วมกัน

2. การจัดซื้อจัดจ้างที่ต่อสิ่งแวดล้อม

ธนาคารตระหนักและให้ความสำคัญกับการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยยึดแนวทางดังนี้

- 2.1 การจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement) ในหน่วยงานภาครัฐ ได้แก่
 - พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560
 - ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560
 - กฎหมายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น การกำหนดให้คู่ค้าทุกรายที่เข้าเสนอราคากับธนาคารต้องปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ รวมทั้งจัดซื้อจัดจ้างสินค้าที่รัฐต้องการส่งเสริมหรือ

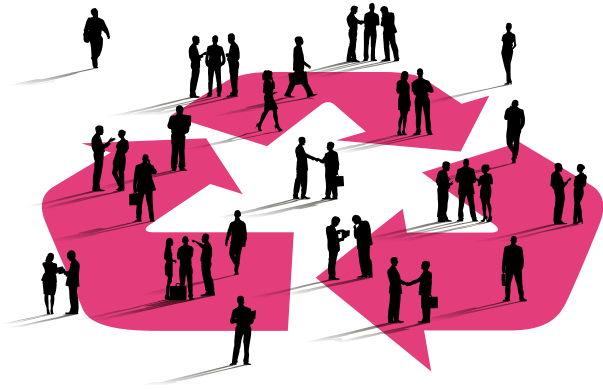
สนับสนุนตามกฎหมายกระทรวง โดยระบุไว้ในขอบเขตของงาน (Term of Reference: TOR) หัวข้อรายละเอียดและคุณลักษณะเฉพาะ และเงื่อนไขในประกาศสำหรับการจัดหาสินค้าและบริการ เช่น มีเครื่องหมายสำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) เครื่องหมายฉลากเขียว ฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 ได้รับมาตรฐาน ISO 9001 และ ISO 14001 เป็นต้น

- 2.2 การปฏิบัติตามแผนส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ระยะที่ 3 พ.ศ. 2560 - 2564 โดยรายงานข้อมูลปริมาณและมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างให้กับกรมควบคุมมลพิษ เพื่อรายงานคณะรัฐมนตรี และใช้กำหนดทิศทางการดำเนินงานด้านการบริโภคอย่างยั่งยืนของประเทศต่อไป

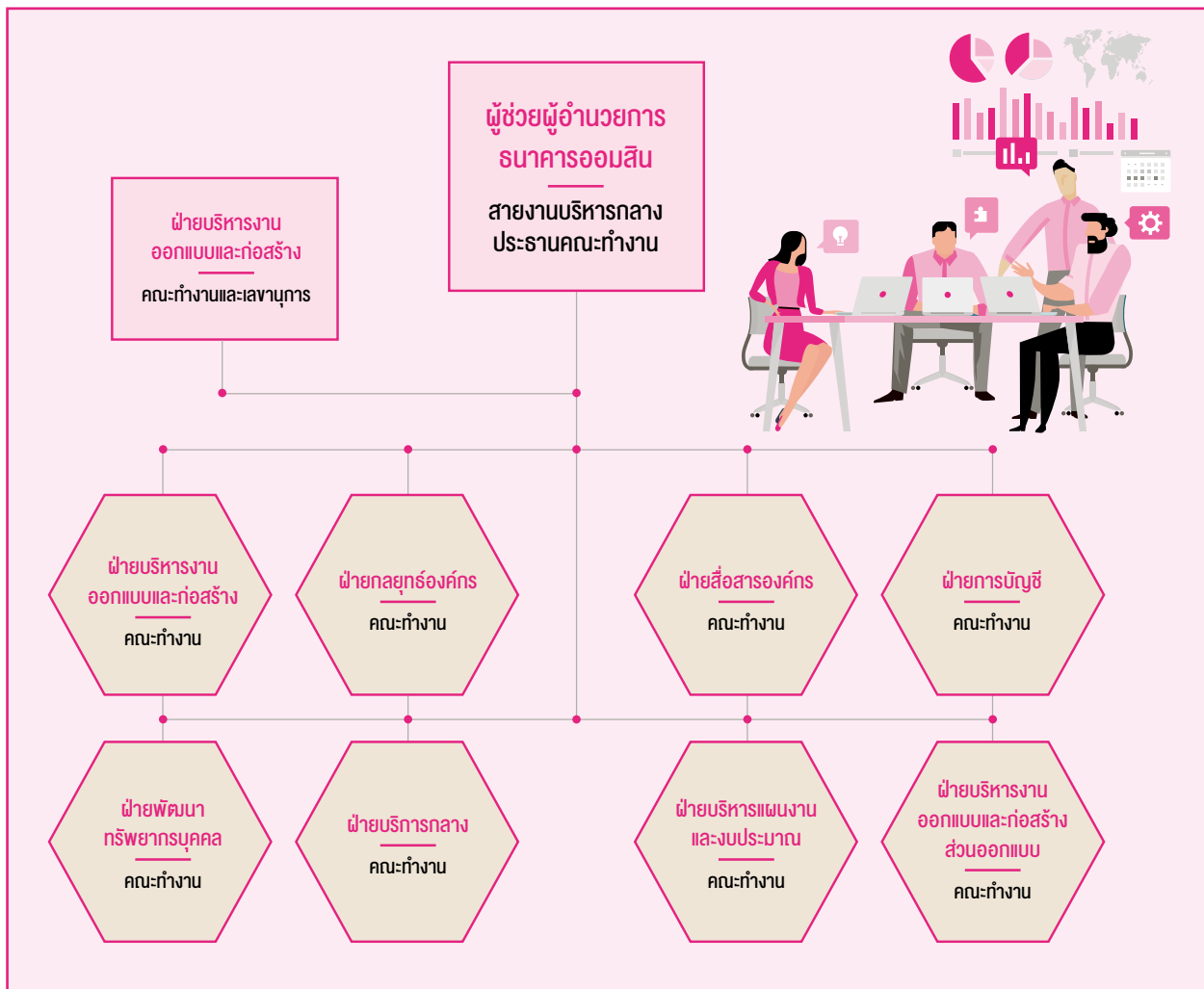
อัตราค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค	2559	2560	2561 (ส.ค.)	เป้าหมายปี 2561
ค่าสาธารณูปโภค (ล้านบาท)	697.92	752.46	535.68	↓ ลดลงกว่าปีก่อน
อัตราค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค (บาท / คน / ปี)	33,259	33,868.64	24,776.85	↓ ลดลงกว่าปีก่อน
ค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภคของพื้นที่ใช้สอย เมกะจูลต่อตารางเมตร (Sec)	66.60	60.21	อยู่ระหว่างดำเนินงาน	↓ ลดลงกว่าปีก่อน

3. การบริหารจัดการพลังงานในปี 2561

ธนาคารได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการจัดการพลังงานที่มีอำนาจในการจัดการพลังงานให้สอดคล้องกับนโยบายอนุรักษ์และวิธีจัดการพลังงานของธนาคารโดยประสานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อขอความร่วมมือปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าว พร้อมจัดอบรมหรือกิจกรรมสร้างจิตสำนึกให้บุคลากรสามารถควบคุมดูแลการจัดการพลังงานให้เป็นไปตามนโยบาย โดยต้องรายงานผลเสนอแนะการกำหนดหรือทบทวนนโยบายให้ผู้อำนวยการพิจารณา รวมทั้งสนับสนุนการดำเนินการให้เป็นไปตามกฎกระทรวง โดยกำหนดมาตรฐาน หลักเกณฑ์ และวิธีจัดการพลังงานในโรงงานควบคุมและอาคารควบคุม พ.ศ. 2552 และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง



⚙️ คณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน



4. อนุรักษ์พลังงานด้วยนโยบายแห่งการมีส่วนร่วม

ธนาคารประกาศนโยบายอนุรักษ์พลังงานเพื่อให้พนักงานและลูกจ้างทุกคนมีส่วนร่วมในการจัดการพลังงานของหน่วยงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยถือเป็นหน้าที่หนึ่งในการปฏิบัติงาน ดังนี้

- 4.1 พัฒนาระบบการจัดการพลังงานอย่างเหมาะสม สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดอื่น ๆ โดยกำหนดให้การอนุรักษ์พลังงานเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินงานของหน่วยงาน และมีคณะทำงานด้านการจัดการพลังงานเป็นผู้ดำเนินการ
- 4.2 ปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรพลังงานขององค์กรอย่างต่อเนื่อง และเหมาะสมกับการทำงาน โดยใช้เทคโนโลยีและแนวทางการปฏิบัติงานที่ดี
- 4.3 กำหนดแผนและเป้าหมายการอนุรักษ์พลังงานในแต่ละปี พร้อมสื่อสารให้พนักงานและลูกจ้างทุกคนเข้าใจและปฏิบัติอย่างถูกต้อง
- 4.4 ผู้บริหารทุกระดับ พนักงาน และลูกจ้างทุกคนต้องให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามมาตรการที่กำหนด รวมถึงติดตามตรวจสอบและรายงานต่อคณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน
- 4.5 ให้การสนับสนุนที่จำเป็น ทั้งด้านงบประมาณ บุคลากร และเวลาในการทำงาน รวมทั้งฝึกอบรมและเปิดโอกาสในการมีส่วนร่วมนำเสนอข้อคิดเห็น เพื่อพัฒนางานด้านพลังงาน

โดยที่ผ่านมา ธนาคารได้ดำเนินการตามนโยบายอนุรักษ์พลังงานอย่างเป็นรูปธรรม ได้แก่

- ปรับเปลี่ยนตู้เมนไฟฟ้าอาคาร 2, 3, 9, 10 และอาคาร 15 ในสำนักงานใหญ่ ปรับปรุงมิเตอร์วัดค่าทางไฟฟ้าเป็นระบบดิจิทัล วัดค่าการใช้ไฟฟ้าของแต่ละชั้น เพื่อประเมินศักยภาพการอนุรักษ์พลังงาน
- ติดตั้งและเปลี่ยนเครื่องปรับอากาศที่ครบอายุการใช้งานในอาคาร 1, 2, 3, 4, 5, 9 และอาคาร 12 เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดการใช้พลังงาน
- ศึกษาแนวทางโครงการ “ผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ของอาคารธนาคารออมสิน” ตามแผนอนุรักษ์พลังงาน 20 ปี โดยติดตั้งโซลาร์เซลล์บนหลังคาอาคาร 3, 4, 10, 15, 16 และอาคารอาคเนย์

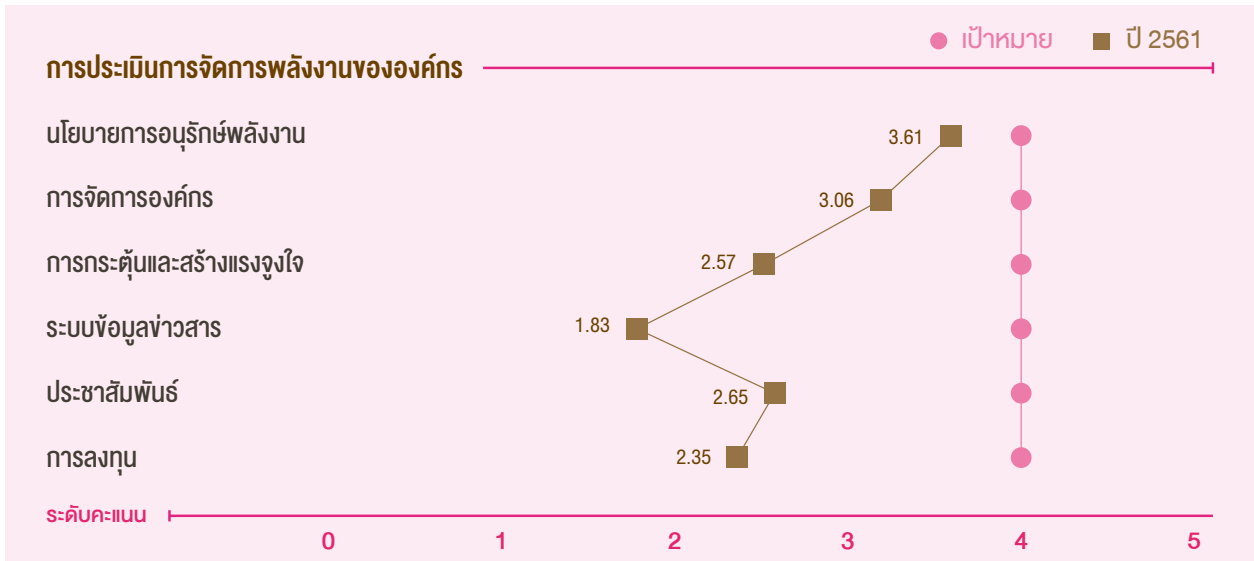
5. ผลดำเนินงานตามรายงานการจัดการพลังงาน

ผู้รับผิดชอบด้านพลังงานของอาคารควบคุมให้การรับรองว่า ธาราคารออมสิน สำนักงานใหญ่ ซึ่งเป็นอาคารควบคุมกลุ่มที่ 2 (ขนาดใหญ่) ได้ดำเนินการจัดการพลังงานให้เป็นไปตาม กฎกระทรวงทุกประการ ดังนี้

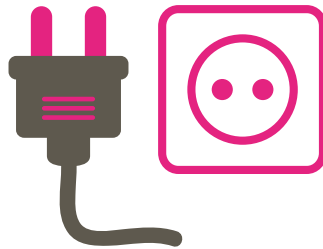
ตารางแสดงเกณฑ์การประเมินสถานภาพการจัดการพลังงานเบื้องต้น						
ระดับคะแนน	นโยบายการอนุรักษ์พลังงาน	การจัดการองค์กร	การกระตุ้นและสร้างแรงจูงใจ	ระบบข้อมูลข่าวสาร	ประชาสัมพันธ์	การลงทุน
4	มีนโยบายการจัดการพลังงานจากฝ่ายบริหารและถือเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายของอาคาร	มีการจัดองค์กรและเป็นโครงสร้างส่วนหนึ่งของฝ่ายบริหาร กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบไว้ชัดเจน	มีการประสานงานระหว่างผู้รับผิดชอบด้านพลังงานกับทีมงานทุกระดับอย่างสม่ำเสมอ	กำหนดเป้าหมายที่ครอบคลุม ติดตามผล หาข้อผิดพลาด ประเมินผล และควบคุมการใช้งานงบประมาณ	ประชาสัมพันธ์ คุณค่าของการประหยัดพลังงาน และผลการดำเนินงานของการจัดการพลังงาน	จัดสรรงบประมาณโดยละเอียด โดยพิจารณาถึงความสำคัญของโครงการ
3	มีนโยบายและมีการสนับสนุนเป็นครั้งคราวจากฝ่ายบริหาร	ผู้รับผิดชอบด้านพลังงานรายงานโดยตรงต่อคณะกรรมการจัดการพลังงาน ซึ่งประกอบด้วยหัวหน้าฝ่ายต่างๆ	คณะกรรมการอนุรักษ์พลังงานเป็นช่องทางหลักในการดำเนินงาน	แจ้งผลการใช้พลังงานจากมิเตอร์ย่อยให้แต่ละฝ่ายทราบ แต่ไม่มีการแจ้งถึงผลการประหยัด	ให้บุคลากรรับทราบโครงการอนุรักษ์พลังงาน และให้มีการประชาสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ	ใช้ระยะเวลาคุ้มทุนเป็นหลักในการพิจารณาการลงทุน
2	ไม่มีการกำหนดนโยบายที่ชัดเจนโดยผู้บริหารหรือผู้รับผิดชอบด้านพลังงาน	มีผู้รับผิดชอบด้านพลังงานรายงานต่อคณะกรรมการเฉพาะกิจ แต่รายงานบังคับบัญชาไม่ชัดเจน	คณะกรรมการเฉพาะกิจเป็นผู้ดำเนินการ	ทำรายงานติดตามประเมินผล โดยดูจากมิเตอร์ให้คณะกรรมการเฉพาะกิจเข้ามาเกี่ยวข้องกับการตั้งงบประมาณ	จัดฝึกอบรมให้บุคลากรรับทราบเป็นครั้งคราว	ลงทุนโดยดูตามตราที่มีระยะเวลาคุ้มทุนเร็ว
1	ไม่มีแนวทางปฏิบัติที่ทำไว้เป็นลายลักษณ์อักษร	ผู้รับผิดชอบด้านพลังงานมีขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบจำกัด	มีการติดต่ออย่างไม่เป็นทางการระหว่างวิศวกรกับผู้ใช้พลังงาน (พนักงาน)	มีการสรุปรายงานด้านค่าใช้จ่ายการใช้พลังงาน เพื่อใช้กันภายในฝ่ายวิศวกรรม	แจ้งให้บุคลากรทราบอย่างไม่เป็นทางการ เพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	พิจารณาเฉพาะมาตรการที่ลงทุนต่ำ
0	ไม่มีนโยบายที่ชัดเจน	ไม่มีผู้รับผิดชอบด้านพลังงาน	ไม่มีการติดต่อกับผู้ใช้พลังงาน	ไม่มีระบบรวบรวมข้อมูลและปัญหาการใช้พลังงาน	ไม่มีการสนับสนุนการประหยัดพลังงาน	ไม่มีการลงทุนใด ๆ ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงาน

- หมายเหตุ: 1. ข้อมูลการประเมินสถานภาพการจัดการพลังงานเบื้องต้น ประเมินจาก 83 ฝ่ายของจำนวนทั้งหมด 83 ฝ่าย หรือบุคลากรจำนวน 83 คน จากทั้งหมด 5,289 คน คิดเป็นร้อยละ 1.57
2. ในกรณีที่อาคารควบคุมพัฒนาระบบการจัดการพลังงานในรอบที่สอง ในขั้นตอนนี้อาคารควบคุมจะดำเนินการหรือไม่ดำเนินการก็ได้ หากดำเนินการประเมินสถานภาพการจัดการพลังงานภายในองค์กรต่อเนื่องทุก ๆ ปี จะทำให้ทราบสถานภาพการจัดการพลังงานที่มีการเปลี่ยนแปลงได้ดียิ่งขึ้น
3. การประเมินสถานภาพการจัดการพลังงานในภาพรวมของอาคารควบคุม หากทางอาคารมีวิธีการอื่นที่เหมาะสมกว่า ก็สามารถนำมาใช้แทนตารางด้านบนได้

⚙️ ผลการประเมินสถานภาพการจัดการพลังงานเบื้องต้น



ข้อมูลสรุป การใช้ไฟฟ้า ในรอบปี



2561 (รวมทุกมิเตอร์)

12 เดือน (มกราคม - ธันวาคม)

ปริมาณพลังงานไฟฟ้า
11,566,000 กิโลวัตต์-ชั่วโมง

ค่าใช้จ่าย **36,643,504** บาท

ค่าไฟฟ้ารวม **45,300,263.49** บาท

เฉลี่ยต่อเดือน **3,775,021.96** บาท



ธนาคารออมสินให้ความสำคัญกับการจัดการด้านพลังงาน โดยมุ่งเน้นให้ผู้บริหารทุกระดับ บุคลากร และลูกจ้างทุกคน เข้าใจถึงนโยบายร่วมกัน และปฏิบัติตามแนวทางที่วางไว้อย่างเป็นรูปธรรม มีการรายงานผลและให้ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการดำเนินงาน เพื่อให้เป็นองค์กรที่บริหารจัดการการใช้พลังงานได้อย่างเหมาะสม ประหยัด และคุ้มค่า

6. อาคารต้นแบบอนุรักษ์พลังงาน (Green office)

จากโครงการ GSB IDEA ที่เปิดโอกาสให้บุคลากรพัฒนาความคิดสร้างสรรค์สู่องค์กรแห่งนวัตกรรม นำมาสู่การออกแบบอาคารต้นแบบอนุรักษ์พลังงาน Innovative Energy Conservation Building (Green Office) ที่มีแนวคิดหลักให้เป็นมิตรต่อผู้มาใช้บริการ สิ่งแวดล้อม และชุมชนประหยัดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน พร้อมสร้างสิ่งแวดล้อมที่ดีภายในที่ทำงานและชุมชน โดยมีสาขาต้นแบบอยู่ที่ธนาคารออมสิน สาขามวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี



GREEN OFFICE



- 1 โครงสร้างคอนกรีตเสริมเหล็กสองชั้น
- 2 ติดตั้งระบบการใช้น้ำหมุนเวียน
- 3 เป็นอาคารที่อำนวยความสะดวกต่อผู้พิการ ออกแบบตามหลักความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน
- 4 ชั้นดาดฟ้าติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์สามารถผลิตไฟฟ้าได้ประมาณ **12 kW.**
- 5 ใช้ผนังคอนกรีตมวลเบา มีคุณสมบัติเป็นฉนวนป้องกันความร้อน
- 6 ก่อผนังสองชั้น มีช่องอากาศภายใน ช่วยลดความร้อนเข้าสู่อาคาร
- 7 กระจกนิรภัยกันความร้อน ลดรังสีอินฟราเรดได้ถึง **98%** ลดรังสียูวีได้ถึง **99%** แต่แสงสามารถส่องผ่านได้ถึง **70%** ช่วยลดภาระการทำงานของเครื่องปรับอากาศและการใช้แสงสว่างจากหลอดไฟ

**ปี 2561 อัตราส่วนค่าไฟฟ้าสาขามวกเหล็กต่อจำนวนบุคลากร เท่ากับร้อยละ 51.24 น้อยกว่าอัตราส่วนค่าไฟฟ้าของสาขาทั้งหมด ต่อจำนวนบุคลากรสาขาทั้งหมด



ธนาคารออมสินเปิดโอกาสให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบอาคารอนุรักษ์พลังงาน และนำแนวคิดนั้นมาจัดทำเป็นอาคารต้นแบบที่สามารถวัดประสิทธิภาพการลดใช้พลังงานได้จริง เกิดเป็นต้นแบบการเรียนรู้ด้านนวัตกรรมและการส่งเสริมอุตสาหกรรมที่ยั่งยืนในด้านการอนุรักษ์พลังงานให้กับสังคมในวงกว้าง



7. ประกาศเจตนารมณ์ โครงการ “ออมสิน ทำความดีด้วยหัวใจ ลดภัยสิ่งแวดล้อม”

โครงการนี้ตั้งเป้าหมายให้ทุกหน่วยงานและทุกกิจกรรมของธนาคารออมสินทั่วประเทศ เลิกใช้บรรจุภัณฑ์โฟม 100 เปอร์เซ็นต์ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562 เป็นต้นไป โดยให้พนักงานและลูกจ้างทุกคนร่วมกันลด ละ เลิก ปฏิเสธการใช้ถุงพลาสติก และบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง ปรับเปลี่ยนมาใช้ถุงผ้า บรรจุภัณฑ์หรือภาชนะที่ใช้งานได้ และบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อรณรงค์และสร้างความตระหนักถึงปัญหาขยะโฟมและขยะพลาสติก ทั้งยังเป็นการสนับสนุนนโยบายภาครัฐและยุทธศาสตร์ของธนาคารด้านการพัฒนาสู่ความยั่งยืนด้วยการสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศ (Eco-Efficiency) ให้แก่องค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จนเกิดเป็นเอกลักษณ์และวัฒนธรรมองค์กรที่ดี



06

มูลนิธิรอมสินเพื่อสังคม

หนึ่งในการขับเคลื่อนสังคมของธนาคารออมสินที่ช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งผ่านการดำเนินงานในรูปแบบการสนับสนุน ส่งเสริมโครงการหรือกิจกรรมที่มีคุณค่าต่อสังคมในด้านต่าง ๆ เช่น การศึกษา การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ศาสนา คุณธรรมจริยธรรม รวมไปถึงด้านสุขภาพอนามัย และคุณภาพชีวิตที่ดี ฯลฯ โดยดำเนินการอย่างโปร่งใส เป็นกลาง สามารถตรวจสอบได้ เพื่อคุณภาพของสังคมและชุมชนที่เข้มแข็งขึ้นอย่างแท้จริง



วัตถุประสงค์ ของมูลนิธิออมสินเพื่อสังคม

1. เพื่อส่งเสริม สนับสนุนอุปนิสัยและพฤติกรรมการออมในหมู่ประชาชน โดยเฉพาะเยาวชนและผู้มีรายได้
2. เพื่อสนับสนุนการแก้ปัญหาความยากจนในหมู่ผู้ด้อยโอกาส โดยเฉพาะเด็กและเยาวชน รวมถึงการส่งเสริมการศึกษาและสุขภาพอนามัย
3. เพื่อสนับสนุนการสร้างความเข้มแข็งของชุมชนประชาคม ประชาสังคม การรวมพลังสร้างสรรค์ของคนในชาติ เพื่อการพัฒนาสังคม
4. เพื่อสนับสนุนการทำนุบำรุงศาสนา และการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม
5. เพื่อส่งเสริม สนับสนุนการอนุรักษ์ขนบธรรมเนียม ประเพณี ศิลปะและวัฒนธรรมอันดีงามของชาติ รวมถึงการอนุรักษ์และการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
6. เพื่อให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนแก่ลูกค้านาคารออมสินและประชาชน เพื่อการพัฒนาสังคม
7. เพื่อส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ด้วยความเป็นกลาง และไม่ให้การสนับสนุนด้านการเงินหรือทรัพย์สินแก่นักการเมืองหรือพรรคการเมืองใด
8. ส่งเสริม สนับสนุนการศึกษาและการฝึกอบรมในทุกระดับ รวมทั้งเป็นผู้รับใบอนุญาต จัดตั้งสถาบันการศึกษา และดำเนินกิจการที่เป็นประโยชน์ต่อสถาบันการศึกษา

🔧 โครงสร้างมูลนิธิออมสินเพื่อสังคม





สารจากประธานมูลนิธิออมสินเพื่อสังคม คุณชาติชาย พยุหนาวีชัย

มูลนิธิออมสินเพื่อสังคม ได้มีส่วนเสริมสร้างภาพลักษณ์ของธนาคารออมสินให้เป็นมากกว่าธนาคาร ธนาคารเพื่อสังคม โดยเป็นการทำงานด้านสังคมร่วมกัน เสริมเต็มเต็มในส่วนที่ขาด เพื่อสังคมที่ยั่งยืน ซึ่งผมมีความภาคภูมิใจในผลงานของมูลนิธิออมสินเพื่อสังคม ที่พยายามหารายได้เพื่อนำมาช่วยเหลือสังคม โดยในรอบปี 2561 ได้จัดการแข่งขันแรลลี่การกุศลเพื่อวัดพระบาทน้ำพุ โดยนำเงินถวายหลวงพ่อลงกต จำนวน 250,000 บาท เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยโรคเอดส์ มอบเงิน 775,000 บาท เพื่อช่วยเหลือครอบครัวของนาวาตรี สมาน กุนัน ที่เสียชีวิตจากการดำน้ำกู้ภัยช่วยเหลือทีมฟุตบอล “หมูป่า อคาเดมี” หรือทีม 13 หมูป่า ในถ้ำหลวงขุนน้ำนางนอน จังหวัดเชียงราย นอกจากนี้มูลนิธิออมสินเพื่อสังคมยังได้เพิ่มช่องทางการรับ

บริจาคเงินผ่านระบบ e-Donation โดยผู้บริจาคจะได้รับการลดหย่อนภาษีโดยอัตโนมัติ สำหรับในปี 2562 มูลนิธิออมสินเพื่อสังคม ยังคงบทบาทเสริมเต็มเต็มสังคมไทย โดยเดินเคียงข้างกับธนาคารที่มุ่งสู่การเป็น “GSB WAY 2019” วิถีออมสินยุคใหม่ ภายใต้แนวคิด “เต็มเต็มสังคมไทย คิดก้าวไกล เหนือขีดจำกัด” ผมขอขอบคุณหน่วยงานพันธมิตรและจิตอาสาที่ให้การสนับสนุนการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ของมูลนิธิออมสินเพื่อสังคม มาโดยตลอด และขอเชิญชวนทุกท่านเข้ามามีส่วนร่วมกับมูลนิธิออมสินเพื่อสังคม ด้วยการสนับสนุนกิจกรรมที่จัดขึ้น ร่วมเป็นจิตอาสา หรือร่วมบริจาคเงินตามกำลังศรัทธา เพื่อให้มูลนิธิออมสินเพื่อสังคมได้ทำประโยชน์แก่สังคมต่อไป

โครงการเด่นที่สนับสนุน โดยมูลนิธิออมสินเพื่อสังคม

1. โครงการนำร่องการพัฒนา นักอักษรศาสตร์รุ่นใหม่ ตามแนวพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี มีพระราชดำริว่า อักษรศาสตร์เป็นวิชาพื้นฐานที่ทำให้คนรู้จักคิด วิเคราะห์ รู้จักซาบซึ้งในความงดงามของภาษา วรรณศิลป์ และศิลปะ สมควรส่งเสริมให้นักเรียนที่เรียนดีและสนใจได้ศึกษา ทางด้านนี้จนถึงระดับปริญญาตรี

มูลนิธิออมสินเพื่อสังคม สนับสนุนทุนการศึกษาแก่นักเรียน ในโครงการนำร่องการพัฒนา นักอักษรศาสตร์รุ่นใหม่ ตามแนวพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ให้กับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จำนวน 4 รุ่น รุ่นละ 10 ทุน รวม 40 ทุน เป็นเงินทั้งสิ้น 32.4 ล้านบาท และสนับสนุนทุนการศึกษาให้ผู้ได้รับทุนจากคณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในระดับปริญญาตรี จำนวน 56 คน และระดับบัณฑิตศึกษา จำนวน 6 คน ช่วงปีการศึกษา 2549 - 2560 รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 9,546,000 บาท

2. วิทยาลัยอาชีวศึกษาออมสินอุปถัมภ์ จังหวัดจันทบุรี

ปี 2554 มูลนิธิออมสินเพื่อสังคมได้จัดตั้งวิทยาลัยอาชีวศึกษาออมสินอุปถัมภ์ จังหวัดจันทบุรี เพื่อส่งเสริมให้เยาวชนที่สำเร็จการศึกษาในระดับอาชีวศึกษาสามารถประกอบอาชีพได้ ส่งผลต่อการยกระดับคุณภาพชีวิตและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน

วิทยาลัยอาชีวศึกษาออมสินอุปถัมภ์ ได้รับใบอนุญาตจัดตั้งจากกระทรวงศึกษาธิการ เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2554 เปิดสอนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) ใน 4 สาขา ได้แก่ สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาการตลาด สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ และสาขาวิชาการโรงแรม ในปีการศึกษา 2561 มีจำนวนครู 27 คน และนักเรียน 537 คน นอกจากนี้ ยังเปิดสอนหลักสูตรทวิภาคีในระดับ ปวส. โดยเป็นเครือข่ายกับสำนักงานการจัดหางาน กระทรวงแรงงานในโครงการ 3 ม. (มีเงิน มีงาน และมีการศึกษา) ในสาขาวิชาการบัญชี การตลาด คอมพิวเตอร์ธุรกิจ และการจัดการทรัพยากรมนุษย์ โดยปัจจุบันมีจำนวนนักเรียน 85 คน

ผลการดำเนินงาน วิทยาลัยอาชีวศึกษาออมสินอุปถัมภ์
ปีการศึกษา 2561

การประกวดแข่งขันผลงานวิจัยและนวัตกรรมสื่อการเรียน การสอนระดับประเทศ ครั้งที่ 11 โดยสมาคมวิทยาลัยเทคโนโลยี และอาชีวศึกษาเอกชนแห่งประเทศไทย ในพระราชูปถัมภ์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ณ มหาวิทยาลัย รัตนบุรี เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2561 ประจำปีการศึกษา 2561 มีครูได้รับรางวัล จำนวน 4 คน ดังนี้

- **นายวิศิษฐ์ สายพรหม** วิทยาลัยสถาบัน เรื่อง “การนำวิทยาลัยอาชีวศึกษาออมสินอุปถัมภ์สู่มาตรฐานสากลตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (TOA) ปีการศึกษา 2561”
- **นางสาวชื่นนพพัฒน์ อภิรมย์การดา** วิทยาลัยการเรียน การสอน เรื่อง “การใช้แม่แบบช่วยสอนวิชาโครงการ กรณีศึกษา นักศึกษาวิทยาลัยอาชีวศึกษาออมสินอุปถัมภ์”
- **นายณัฐวุฒิ จันแดง** วิทยาลัยการเรียนการสอน เรื่อง “การเพิ่มผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิทยาศาสตร์เพื่อพัฒนาทักษะชีวิต โดยใช้สื่อ YouTube ของนักเรียนระดับประกาศนียบัตร วิชาชีพ (ปวช.) ชั้นปีที่ 2 สาขาการโรงแรม วิทยาลัยอาชีวศึกษา ปีการศึกษา 2560”
- **นายธีรวัฒน์ นามปะเส** วิทยาลัยการเรียนการสอน เรื่อง “การพัฒนาแอปพลิเคชัน วิชาการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ นักเรียน ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ชั้นปีที่ 2 สาขาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ วิทยาลัยอาชีวศึกษาออมสินอุปถัมภ์ ปีการศึกษา 2560”



3. กิจกรรมระหว่างธนาคารออมสินและชุมชน

“GSB CSR ออมสินอาสา” วิทยาลัยอาชีวศึกษาอมลین อุบลราชธานี ร่วมกับธนาคารจัดกิจกรรมเมื่อวันที่ 23 มิถุนายน 2561 โดยมีผู้อำนวยการธนาคาร ประธานกรรมการมูลนิธิออมสิน เพื่อสังคม และทีมผู้บริหารธนาคาร เข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ เช่น ทาสีห้องน้ำ สร้างศาลาพักผ่อน ปลุกผักโครงการดักกับข้าว สีสชมพู เล่นกีฬาเชื่อมความสัมพันธ์ โดยได้รับเกียรติจาก ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี นายกเทศมนตรี ศึกษาธิการจังหวัด อาชีวศึกษาจังหวัด ผู้กำกับการตำรวจ และผู้บริหารหน่วยงาน เอกชนต่าง ๆ เข้าร่วมงานเลี้ยงสังสรรค์เพื่อสร้างความสัมพันธ์ ที่ดีต่อกัน



การดำเนินงานของมูลนิธิออมสินเพื่อสังคม ในปี 2561

1. กิจกรรมหารายได้

มูลนิธิออมสินเพื่อสังคม จัดกิจกรรมหารายได้สมทบทุน ในการดำเนินกิจกรรมสาธารณประโยชน์ และสาธารณกุศล โดยสนับสนุนทุนการศึกษา วัสดุอุปกรณ์ทางการศึกษา และ อุปกรณ์กีฬาแก่นักเรียนในโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน และโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร รวมทั้งจัดกิจกรรมCSR ให้แก่ผู้ด้อยโอกาส ดังนี้

1.1 จัดกิจกรรมแข่งขันโบว์ลิ่งการกุศล “GSB Foundation Charity Bowling Tournament 2018”

ในวันที่ 4 สิงหาคม 2561 ณ Blu O สาขาเอสพลานาด ซีนีเพล็กซ์ รัชดาภิเษก กรุงเทพฯ เพื่อนำรายได้สมทบทุนมูลนิธิออมสินเพื่อสังคม สำหรับดำเนินกิจกรรมสาธารณประโยชน์ และสาธารณกุศล และเป็นการเชื่อมความสัมพันธ์อันดีระหว่างผู้เข้าร่วมการแข่งขันกับหน่วยงานพันธมิตรของธนาคาร

1.2 จัดกิจกรรมแรลลี่การกุศล “GSB Foundation Family Rally 2018” ในวันที่ 1 - 2 ธันวาคม 2561 เส้นทาง

กรุงเทพ - เขาใหญ่ เพื่อนำรายได้ส่วนหนึ่งมอบให้วัดพระบาทน้ำพุ สำหรับช่วยเหลือผู้ป่วยโรคเอดส์ เนื่องจากวันที่ 1 ธันวาคม เป็นวันเอดส์โลก และจัดกิจกรรม CSR ณ สวนรุกขชาติมวกเหล็ก จังหวัดนครราชสีมา ซึ่งเป็นจุด Finish ของการแข่งขันแรลลี่ พร้อมกับมอบต้นไม้ของพ่อ ต้นประดู่ ต้นราชพฤกษ์ เพาะชำ ต้นกล้า เพื่อนำไปปลูกในป่าและมอบเสาไฟฟ้าเพื่อให้แสงสว่างทางเดินในสวนรุกขชาติมวกเหล็ก จำนวน 3 ต้น

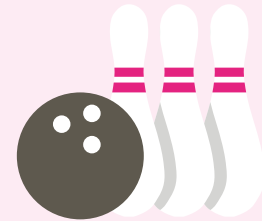
ทั้งนี้ ในวันเปิดการแข่งขันแรลลี่ วันที่ 1 ธันวาคม 2561 มูลนิธิออมสินเพื่อสังคมได้มอบเงินบริจาคให้วัดพระบาทน้ำพุ ดังนี้

1. รายได้ส่วนหนึ่งจากการแข่งขันแรลลี่การกุศล จำนวน 200,000 บาท
2. ประธานกรรมการมูลนิธิออมสินเพื่อสังคมบริจาค จำนวน 28,000 บาท
3. เงินบริจาคจากผู้มีจิตศรัทธา ร่วมบริจาคผ่านระบบ e-Donation จำนวน 22,249 บาท

รวมทั้งสิ้น 250,249 บาท

GSB Foundation Charity Bowling Tournament 2018

- ▶ ผู้เข้าร่วมแข่งขัน 50 ทีม



- ▶ รายได้สมทบทุนเข้ามูลนิธิออมสิน เพื่อสังคม 340,255 บาท

GSB Foundation Family Rally 2018

- ▶ ผู้เข้าร่วมแข่งขัน 76 ทีม



- ▶ รายได้สมทบทุนเข้ามูลนิธิออมสิน เพื่อสังคม 440,100 บาท

The poster is pink and white. At the top left, it says 'QR สำเร็จ' (QR Success) in large, stylized letters. Below that, it says 'รับบริจาคผ่านโครงการ e-Donation' (Receive donations through the e-Donation project). In the center, there is a QR code with 'THAI QR PAYMENT' and 'PromptPay' logos above it. Below the QR code, it says 'มูลนิธิออมสินเพื่อสังคม THE GSB FOUNDATION'. At the bottom, there is a section titled 'ออมบุญ อุ่นใจ' (Save Good, Comfortable Heart) with five mobile phones showing different QR codes and their respective bank names: Thai QR Code, E-Monobank, Thai Bank, Thai Bank, and MIB e-Donation. The website 'www.mymobygsb.com' and the number '1143 mymb' are at the bottom.

2. การรับบริจาค

มูลนิธิออมสินเพื่อสังคม ได้รับอนุมัติให้ใช้ระบบบริจาคอิเล็กทรอนิกส์ (e-Donation) จากกรมสรรพากร เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2561 เพื่ออำนวยความสะดวกในการรับบริจาคเงินผ่านช่องทาง Mobile Banking ของทุกธนาคารที่เข้าร่วม ด้วยวิธีสแกน QR Code ที่ติดตั้ง ณ จุดรับบริการ ทำให้การบริจาคมีความถูกต้อง รวดเร็ว และส่งข้อมูลไปกรมสรรพากรโดยอัตโนมัติ ผู้บริจาคจึงได้รับสิทธิประโยชน์ในการลดหย่อนภาษีเงินได้ประจำปี โดยไม่ต้องส่งหลักฐานการบริจาคประกอบการพิจารณาคืนภาษี โดยในปี 2561 มูลนิธิออมสินเพื่อสังคมได้รับเงินบริจาคดังนี้

2.1 วง The Impossible มอบเงินจากการแสดงคอนเสิร์ตการกุศล “เทิดไถ่องคราชนในดวงใจ ไทยนิรันดร์” เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2560 ณ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย กรุงเทพฯ จำนวน 500,000 บาท เพื่อใช้ในกิจกรรมสาธารณกุศลและสาธารณประโยชน์

2.2 ชมรมกอล์ฟธนาคารออมสิน มอบเงินจากการแข่งขันกอล์ฟการกุศล เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2561 จำนวน 200,000 บาท

2.3 ร้านค้าสวัสดิการธนาคารออมสิน มอบเงินจากการจำหน่ายเสื้อยืดสีเหลืองให้กับพนักงาน โดยบริจาคให้มูลนิธิออมสินเพื่อสังคมตัวละ 10 บาท เป็นเงินทั้งสิ้น 150,000 บาท

2.4 กลุ่มรับบริจาคตามสาขาในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล มียอดเงินบริจาคทั้งสิ้น 540,443 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561)

2.5 พนักงาน ลูกจ้างธนาคาร และบุคคลทั่วไป ร่วมกิจกรรมบริจาคเงิน 500 บาท ได้รับกระปุกออมสินวันสมเด็จพระมหาธีรราชเจ้า 1 ใบ ในงาน “GSB Christmas Pink Party” เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2561 ณ ธนาคารออมสิน สำนักงานใหญ่ มียอดเงินทั้งสิ้น 123,550 บาท

รายงานสรุปกิจกรรมเพื่อสังคมของมูลนิธิออมสินเพื่อสังคม ประจำปี 2561

หน่วย:บาท

กิจกรรมที่ดำเนินงาน	งบประมาณ ที่สนับสนุน
<p style="text-align: center;">ด้านการศึกษา</p> <p>1. มอบทุนการศึกษา สนับสนุนอุปกรณ์การเรียน เครื่องแบบนักเรียน อุปกรณ์กีฬา ฯลฯ ให้แก่นักเรียนที่ขาดแคลนในโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน และโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร จำนวน 10 แห่ง ประกอบด้วย</p> <p>1.1 โรงเรียน อำเภอกุเวียง จังหวัดชัยภูมิ</p> <p>1.2 โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านไทยเสรี จังหวัดตราด</p> <p>1.3 โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านไทยเสรี จังหวัดบึงกาฬ</p> <p>1.4 โรงเรียนอนุบาลวัดสนามชัย จังหวัดราชบุรี</p> <p>1.5 โรงเรียนสายบุรีอิสลาม จังหวัดปัตตานี</p> <p>1.6 โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านถ้ำหิน จังหวัดราชบุรี</p> <p>1.7 โรงเรียนสวนผึ้งวิทยา จังหวัดราชบุรี</p> <p>1.8 โรงเรียนปายวิทยาคาร จังหวัดแม่ฮ่องสอน</p> <p>1.9 โรงเรียนวัดอุโปสถาราม จังหวัดอุทัยธานี</p> <p>1.10 โรงเรียนอำเภอเมือง จังหวัดกระบี่</p>	341,772
<ul style="list-style-type: none"> • มอบทุนการศึกษา ประจำปีการศึกษา 2560 ในโครงการนำร่องการพัฒนา นักอักษรศาสตร์รุ่นใหม่ ตามแนวพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จำนวน 3 ทุน (ระดับมหาบัณฑิต) 	288,000
<p style="text-align: center;">ด้านสังคม</p> <p>2. มอบผ้าห่มช่วยเหลือผู้ประสบภัยหนาวที่มีฐานะยากจนในพื้นที่ต่าง ๆ รวม 2,100 ผืน ดังนี้</p> <p>2.1 โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนชาติตระการ จังหวัดพิษณุโลก จำนวน 200 ผืน</p> <p>2.2 โรงเรียนบ้านบึงปล่า จังหวัดพิษณุโลก จำนวน 100 ผืน</p> <p>2.3 โรงเรียนบ้านห้วยน้ำไซ จังหวัดพิษณุโลก จำนวน 100 ผืน</p> <p>2.4 โครงการปันน้ำใจสู่ภัยหนาว จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 200 ผืน</p> <p>2.5 ผู้ประสบภัยหนาว จังหวัดแม่ฮ่องสอน จำนวน 200 ผืน</p> <p>2.6 วัดแสงแก้ว วัดห้วยปลากั้ง วัดดอยเวียงแก้ว ศูนย์วิปัสสนาสากลไร่เชิญตะวัน จังหวัดเชียงราย จำนวน 600 ผืน</p> <p>2.7 อำเภอขุนน่าน จังหวัดน่าน จำนวน 100 ผืน</p> <p>2.8 อำเภอนาอาน จังหวัดเลย จำนวน 100 ผืน</p> <p>2.9 อำเภอเชียงคาน จังหวัดเลย จำนวน 100 ผืน</p> <p>2.10 อำเภอภูคดาหาร จังหวัดมุกดาหาร จำนวน 100 ผืน</p> <p>2.11 อำเภอแมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี จำนวน 300 ผืน</p>	325,000

หน่วย:บาท

กิจกรรมที่ดำเนินงาน	งบประมาณ ที่สนับสนุน
3. มอบเงินบริจาคและช่วยเหลือครอบครัว นาวาตรีสมาน กุณัน ซึ่งเป็นลูกข้าราชการออมสิน	775,000
4. จัดกิจกรรมให้แก่ผู้ด้อยโอกาส จำนวน 2 แห่ง <ul style="list-style-type: none"> • กิจกรรม “อมสินอาสา ปันสุขผู้สูงวัย” ณ บ้านผู้สูงอายุ บางแค 2 กรุงเทพฯ โดยมอบสิ่งของเครื่องใช้จำเป็น ฯลฯ • กิจกรรม “อมสินอาสา ปันสุขให้น้อง” ณ มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์ โดยมอบอุปกรณ์และของใช้ที่จำเป็น 	65,781 27,405
5. จัดกิจกรรมเพื่อสังคมร่วมกับธนาคารออมสิน ในพื้นที่ธนาคารภาคต่าง ๆ จำนวน 7 แห่ง <ul style="list-style-type: none"> • มอบอุปกรณ์การเรียน / อุปกรณ์กีฬา • ทาสีโรงเรียน และอื่น ๆ 	236,247
6. สนับสนุนงบประมาณในการปรับปรุงอาคารและสถานที่ วิทยาลัยอาชีวศึกษาออมสินอุปถัมภ์ จังหวัดจันทบุรี	1,500,000
รวมค่าใช้จ่ายกิจกรรมเพื่อสังคมปี 2561	3,559,205



คุณภาพการศึกษาและคุณภาพชีวิตของประชาชนที่ดี คือหนึ่งในเป้าหมายการดำเนินงานของธนาคารออมสิน โครงการและกิจกรรม ในรูปแบบต่าง ๆ ที่มูลนิธิออมสินเพื่อสังคมจัดขึ้นจึงมุ่งเน้นส่งเสริมคุณภาพการศึกษาและคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ ห่างไกล ด้วยการสนับสนุนงบประมาณ สิ่งของจำเป็น และกิจกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์อย่างแท้จริงต่อประชาชน

โครงการส่งเสริมจิตอาสา มูลนิธิอมสินเพื่อสังคม

มูลนิธิอมสินเพื่อสังคม สนับสนุนให้พนักงานและลูกจ้างของธนาคารเป็นจิตอาสาเพื่อใช้เวลาว่างในวันหยุดทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม โดยรวมกลุ่มสร้างเครือข่ายจัดกิจกรรม CSR ด้วยทุนทรัพย์ส่วนตัว และมูลนิธิอมสินเพื่อสังคม ร่วมสนับสนุนงบประมาณกลุ่มจิตอาสาทำดีเพื่อสังคมกลุ่มละไม่เกิน 10,000 บาท จำนวน 2 กลุ่ม ดังนี้

- กิจกรรมมอบทุนการศึกษา อุปกรณ์การเรียน และอุปกรณ์พัฒนาศักยภาพการเรียนรู้ด้านต่าง ๆ สำหรับเด็กที่บกพร่องทางสติปัญญาและออทิสติก โรงเรียนสุพรรณบุรีปัญญานุกูล จังหวัดสุพรรณบุรี วันที่ 6 ตุลาคม 2561
- กิจกรรมมอบอุปกรณ์การเรียน ทาสีห้องเรียน และมอบ Dictionary จำนวน 50 เล่ม ให้แก่โรงเรียนเจริญรัฐอุบลรัตน์ จังหวัดนนทบุรี วันที่ 14 ตุลาคม 2561



ความประทับใจจากจิตอาสา

ผู้ร่วมสร้างสังคมด้วยการช่วยเหลือ แบ่งปัน กับมูลนิธิอมสินเพื่อสังคม



โกสินทร์ เผ่ามงคล (เพ็ก)

“การเข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสา เป็นช่วงเวลาที่ได้สร้างคุณค่าให้เกิดขึ้นทั้งกับตัวเอง และผู้คนที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกคน ได้สัมผัสบรรยากาศที่อบอุ่นไปด้วยความรัก ความอบอุ่น และความหวังดี เมื่อเราได้ร่วมกันสร้างความสุขและคุณค่าให้กับนักเรียน ตชด. และผู้ด้อยโอกาส ดังพระราชดำรัสในหลวง รัชกาลที่ 9 ว่า ‘ช่วยเขาเขา ช่วยเขาเรา ช่วยชาวโลก’ นี่คือการพัฒนาจากจุดเล็ก ๆ ให้ส่งผลยิ่งใหญ่ในอนาคต”



ศุภรางค์ อินทนะ (น้ำฝน)

“แรงบันดาลใจมาจากการได้เห็นพี่ ๆ ที่เกษียณอายุไปแล้วยังมีความมุ่งมั่นตั้งใจทำประโยชน์เพื่อสังคม มีกิจกรรมจิตอาสาทำให้น้อง ๆ ที่ยังเป็นพนักงานเข้าร่วมอยู่เสมอ ซึ่งเวลาทำงานจิตอาสาที่รู้สึกมีความสุขที่เห็นรอยยิ้มจากผู้คน เหมือนได้ไปชาร์จพลังให้หัวใจ เวลาเราไปมีความสุขคนอื่นก็เหมือนเราไปรับความสุขด้วยเช่นเดียวกัน และยังทำให้เราเห็นคุณค่าในตัวเองมากขึ้น”



รุ่งทิพ เลขวัต

“การทำงานด้านจิตอาสา แคะเริ่มจากการช่วยเหลือคนรอบข้าง เราทำโดยไม่คาดหวังสิ่งตอบแทน แต่บางครั้งเวลาที่เรารู้สึกว่าต้องการความช่วยเหลือก็มีคนเสนอตัวมาช่วย ทำให้คิดว่า เป็นบุญที่เราได้ทำมาก่อน ทุกวันนี้ถ้ามีเวลา มีโอกาส ก็อยากทำงานจิตอาสาอย่างเต็มที่ อยากขอเชิญชวนทุกคนว่า อयरอเวลา ช่วยกันทำสังคมนี้ให้มีความสุข ถ้าไม่มีกำลังทรัพย์ก็ใช้กำลังกายช่วยเหลือคนอื่นได้เช่นกัน”



สันติ ตระกูลศีลธรรม

“เริ่มแรกมีโอกาสช่วยงานด้านบัญชีของมูลนิธิออมสินเพื่อสังคม ต่อมาอาสาช่วยในกิจกรรมอื่น ๆ เช่น กิจกรรมโบว์ลิ่งการกุศล กิจกรรมเปิดบูธรับบริจาค ผมรู้สึกภูมิใจที่ได้ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม ต่อสังคม และยังได้พบมิตรภาพดี ๆ จากเพื่อนจิตอาสาด้วยกัน อยากเชิญชวนเพื่อนพนักงานมาร่วมเป็นจิตอาสาช่วยงานมูลนิธิออมสินเพื่อสังคมตามความถนัดของแต่ละคน”



กิตติพงษ์ บุรณกุล (นกหวีด)

“ผมและน้อง ๆ ชมรมถ่ายภาพธนาคารออมสิน เป็นจิตอาสาช่วยถ่ายภาพในกิจกรรมแรลลี่การกุศลที่มูลนิธิออมสินเพื่อสังคม จัดขึ้น พวกเราทำด้วยใจโดยไม่หวังผลตอบแทน แต่สิ่งที่ได้คือความภาคภูมิใจที่ได้สร้างประโยชน์ให้คนอื่น แล้วยังทำให้ลูกค้าหรือคนที่กำลังจะเป็นลูกค้าของธนาคาร ได้ทราบถึงเจตนารมณ์อันแน่วแน่ของธนาคารที่ยึดมั่นดำเนินงานตามพันธกิจที่มีต่อลูกค้า ชุมชน และสังคมอย่างจริงจัง”



ภาพกิจกรรมเด่น ของมูลนิธิออมสินเพื่อสังคม ปี 2561

กิจกรรมเพื่อสังคม



มูลนิธิออมสินเพื่อสังคม ร่วมรับเสด็จฯ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี
เสด็จพระราชดำเนินไปตรวจเยี่ยมงานโครงการตามพระราชดำริ
ที่โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านท่ากุ่ม จังหวัดตราด วันจันทร์ที่ 29 มกราคม 2561



งานกุฐินสามัคคีธนาคารออมสิน
ณ วัดพญาวัด อ.เมือง จ.น่าน
วันอาทิตย์ที่ 18 พฤศจิกายน 2561



กิจกรรม “จักรยานสานฝัน ขว่นปั่นเพื่อน้อง”
ณ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านถ้ำหิน
อ.สวนผึ้ง จ.ราชบุรี
ระหว่างวันที่ 26 - 27 พฤษภาคม 2561



กิจกรรม CSR ในรูปแบบ “บวร”
ที่วัดประชาวิจิตร (ซ่งพริก)
วันที่ 30 ธันวาคม 2561
และวัดมวกเหล็กนอก
วันที่ 1 มกราคม 2562



กิจกรรม “ปล่อยพันธุ์ปลา 2,400 ตัว
เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อม สร้างรายได้ให้ชุมชน”
วันศุกร์ที่ 17 สิงหาคม 2561
ณ บ้านไม้ชายเลนรีสอร์ท ต.คลองโคกลน อ.เมือง
จ.สมุทรสงคราม



วันที่ 8 สิงหาคม 2561
มูลนิธิออมสินเพื่อสังคมมอบเงินช่วยเหลือ
ครอบครัว นาวาตรีสมาน กุนัน ซึ่งเป็นลูกค้ำชานาการอมสิน
ที่เสียชีวิต เมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2561
ในขณะปฏิบัติหน้าที่ช่วยเหลือ ทีมฟุตบอลหมูป่าอะคาเดมี
ณ วนอุทยานถ้ำหลวง-ขุนน้ำนางนอน จังหวัดเชียงราย



กิจกรรม “อมสินอาสา ปันสุข ผู้สูงวัย”
วันพุธที่ 25 เมษายน 2561
ณ บ้านผู้สูงอายุ บางแค 2
เขตบางแค กรุงเทพฯ



กิจกรรม “อมสินอาสา ปันสุขให้น้อง”
วันพุธที่ 12 กันยายน 2561
ณ มูลนิธิช่วยคนตาบอดแห่งประเทศไทย
ในพระบรมราชินูปถัมภ์

กิจกรรมหารายได้



จัดการแข่งขันโบว์ลิงการกุศล
 “GSB Foundation Charity
 Bowling Tournament 2018”
 เพื่อนำรายได้สมทบทุนมูลนิธิออมสินเพื่อสังคม
 สำหรับดำเนินกิจกรรมสาธารณสุขประโยชน์
 และสาธารณสุข วันเสาร์ที่ 4 สิงหาคม 2561
 ณ Blo O สาขาเอสพลานาด ซีนีเพล็กซ์
 รัชดาภิเษก (ชั้น 4) กรุงเทพฯ



จัดการแข่งขันแรลลี่การกุศล
 “GSB Foundation Family Rally 2018”
 เพื่อนำรายได้ส่วนหนึ่งมอบวัดพระบาทน้ำพุ
 สำหรับช่วยเหลือผู้ป่วยโรคเอดส์
 โดยจัดการแข่งขัน ในวันเสาร์ที่ 1
 และวันอาทิตย์ที่ 2 ธันวาคม 2561
 เส้นทาง กรุงเทพฯ - เขาใหญ่ จ.นครราชสีมา



งาน “GSB Pink Christmas Party”
 วันพุธที่ 24 ธันวาคม 2561
 ณ บริเวณลานพระบรมราชานุสาวรีย์
 ธนคารอมสิน สำนักงานใหญ่

GRI

Content INDEX

หากท่านต้องการข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับหนังสือรายงานเล่มนี้ กรุณาติดต่อที่
ฝ่ายพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม ธนาคารออมสิน
470 ถนนพหลโยธิน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
โทร. 0-2299-8680 (Call Center 1115) www.gsb.or.th

Disclosure	Description	Page		SDGs Mapping Linkage to Disclosure
		Sustainability Report	Annual Report	
GRI 102: General Disclosures				
Organizational Profile				
102-1	Name of the organization	18		
102-2	Activities, brands, products, and services	21		
102-3	Location of headquarters	22		
102-4	Location of operations	22		
102-5	Ownership and legal form	18		
102-6	Markets served	21, 22, 51		Goal 1, 10
102-7	Scale of the organization	21, 24		Goal 5, 8
102-8	Information on employees and other workers			
102-9	Supply chain			
102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	34		
102-11	Precautionary Principle or approach	67, 91		
102-12	External initiatives	31, 51, 67		
102-13	Membership of associations	62, 65, 67	116-150	
Strategy				
102-14	Statement from senior decision-maker	9		
102-15	Key impacts, risks, and opportunities	34-35		
Ethics and Integrity				
102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	19		
102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics	31, 66		
Governance				
				Goal 16
102-18	Governance structure	59, 62	116-150	
102-19	Delegating authority	59, 62	116-150	
102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	29, 35, 37, 40, 59, 60, 63		Goal 9
102-21	Consulting stakeholders on economic, environmental, and social topics	35, 51		
102-22	Composition of the highest governance body and its committees	59		
102-23	Chair of the highest governance body	59		
102-24	Nominating and selecting the highest governance body	60		
102-25	Conflicts of interest	63, 66		
102-26	Role of highest governance body in setting purpose, values, and strategy	29, 60-61, 63		
102-27	Collective knowledge of highest governance body	60		
102-28	Evaluating the highest governance body's performance	60-61		
102-29	Identifying and managing economic, environmental, and social impacts	37, 40, 67		Goal 1, 9
102-30	Effectiveness of risk management processes	67, 91		

Disclosure	Description	Page		SDGs Mapping Linkage to Disclosure
		Sustainability Report	Annual Report	
102-31	Review of economic, environmental, and social topics	35, 37, 40		Goal 9
102-32	Highest governance body's role in sustainability reporting	45		
102-33	Communicating critical concerns	67, 91		
102-34	Nature and total number of critical concerns	45, 51, 67		
102-35	Remuneration policies	60-61		
102-36	Process for determining remuneration	60-61		
102-37	Stakeholders' involvement in remuneration	60-61		
102-38	Annual total compensation ratio			
102-39	Percentage increase in annual total compensation ratio			
Stakeholder Engagement				
102-40	List of stakeholder groups	51		
102-41	Collective bargaining agreements	108		
102-42	Identifying and selecting stakeholders	51		Goal 1, 8, 10
102-43	Approach to stakeholder engagement	51		
102-44	Key topics and concerns raised	51		
Reporting Practice				
102-45	Entities included in the consolidated financial statements			
102-46	Defining report content and topic Boundaries	45		
102-47	List of material topics	45		
102-48	Restatements of information	45		
102-49	Changes in reporting	45		
102-50	Reporting period	7		
102-51	Date of most recent report	7		
102-52	Reporting cycle	7		
102-53	Contact point for questions regarding the report	7, 49		
102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards			
102-55	GRI content index			
102-56	External assurance	7		
GRI 103: Management Approach				
103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	35, 96		
103-2	The management approach and its components	35, 96		
103-3	Evaluation of the management approach			
GRI 201: Economic Performance				
201-1	Direct economic value generated and distributed	24, 79, 94, 96		Goal 1
201-2	Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	67		

Disclosure	Description	Page		SDGs Mapping Linkage to Disclosure
		Sustainability Report	Annual Report	
201-3	Defined benefit plan obligations and other retirement plans	100		Goal 1, 4
201-4	Financial assistance received from government	88		
GRI 202: Market Presence				
202-1	Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage	91, 108-109		Goal 8, 9
202-2	Proportion of senior management hired from the local community	108-109		
GRI 203: Indirect Economic Impacts				
203-1	Infrastructure investments and services supported	71, 79, 90-91, 94, 96, 118		
203-2	Significant indirect economic impacts	24, 71, 79, 90-91, 94, 96, 118		
GRI 204: Procurement Practices				
204-1	Proportion of spending on local suppliers			
GRI 205: Anti-corruption				
205-1	Operations assessed for risks related to corruption	66		Goal 9, 16
205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	66		Goal 16
205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	66		Goal 16
GRI 206: Anti-competitive Behavior				
206-1	Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	67		
GRI 301: Materials				
301-1	Materials used by weight or volume	139-140		Goal 7
301-2	Recycled input materials used			
301-3	Reclaimed products and their packaging materials			
GRI 302: Energy				
302-1	Energy consumption within the organization	141-142, 143		Goal 7
302-2	Energy consumption outside of the organization			
302-3	Energy intensity	143		Goal 7
302-4	Reduction of energy consumption	143-144		Goal 7, 9
302-5	Reductions in energy requirements of products and services	138-139, 143-144		Goal 7, 9, 13
GRI 303: Water				
303-1	Water withdrawal by source			Goal 6
303-2	Water sources significantly affected by withdrawal of water			Goal 6
303-3	Water recycled and reused			Goal 6
GRI 304: Biodiversity				
304-1	Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas			

Disclosure	Description	Page		SDGs Mapping Linkage to Disclosure
		Sustainability Report	Annual Report	
304-2	Significant impacts of activities, products, and services on biodiversity			
304-3	Habitats protected or restored			Goal 2, 14
304-4	IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations			
GRI 305: Emissions				
305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions			
305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	139-140		
305-3	Other indirect (Scope 3) GHG emissions	139-140		
305-4	GHG emissions intensity			
305-5	Reduction of GHG emissions	139		
305-6	Emissions of ozone-depleting substances (ODS)			
305-7	Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions			
GRI 306: Effluents and Waste				
306-1	Water discharge by quality and destination			
306-2	Waste by type and disposal method			
306-3	Significant spills			
306-4	Transport of hazardous waste			
306-5	Water bodies affected by water discharges and/or runoff			
GRI 307: Environmental Compliance				
307-1	Non-compliance with environmental laws and regulations			
GRI 308: Supplier Environmental Assessment				
308-1	New suppliers that were screened using environmental criteria	138-139		Goal 15
308-2	Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	138-139		
GRI 401: Employment				
401-1	New employee hires and employee turnover	107, 116		Goal 5, 8
401-2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	116		
401-3	Parental leave			
GRI 402: Labor/Management Relations				
402-1	Minimum notice periods regarding operational changes			
GRI 403: Occupational Health and Safety				
403-1	Workers representation in formal joint management-worker health and safety committees	113, 116		Goal 3
403-2	Types of injury and rates of injury, occupational diseases, lost days, and absenteeism, and number of work-related fatalities	113		

Disclosure	Description	Page		SDGs Mapping Linkage to Disclosure
		Sustainability Report	Annual Report	
403-3	Workers with high incidence or high risk of diseases related to their occupation	113		
403-4	Health and safety topics covered in formal agreements with trade unions	113		Goal 3, 8
GRI 404: Training and Education				
404-1	Average hours of training per year per employee	111		
404-2	Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	110-111, 112-113		
404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	110-111, 112		
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity				
405-1	Diversity of governance bodies and employees	107		Goal 5, 8
405-2	Ratio of basic salary and remuneration of women to men			
GRI 406: Non-discrimination				
406-1	Incidents of discrimination and corrective actions taken	112		
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining				
407-1	Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	91		
GRI 408: Child Labor				
408-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	139		
GRI 409: Forced or Compulsory Labor				
409-1	Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	139		
GRI 410: Security Practices				
410-1	Security personnel trained in human rights policies or procedures			
GRI 411: Rights of Indigenous Peoples				
411-1	Incidents of violations involving rights of indigenous peoples			
GRI 412: Human Rights Assessment				
412-1	Operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments			
412-2	Employee training on human rights policies or procedures			Goal 4, 16
412-3	Significant investment agreements and contracts that include human rights clauses or that underwent human rights screening			
GRI 413: Local Communities				
413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	67, 79, 124, 133, 144		
413-2	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	67, 133		
GRI 414: Supplier Social Assessment				
414-1	New suppliers that were screened using social criteria	139		

Disclosure	Description	Page		SDGs Mapping Linkage to Disclosure
		Sustainability Report	Annual Report	
414-2	Negative social impacts in the supply chain and actions taken	91		
GRI 415: Public Policy				
415-1	Political contributions			
GRI 416: Customer Health and Safety				
416-1	Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	67-68, 90-91, 121		
416-2	Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	121		
GRI 417: Marketing and Labeling				
417-1	Requirements for product and service information and labeling	120-121, 122		
417-2	Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	121, 123		
417-3	Incidents of non-compliance concerning marketing communications	121, 123		
GRI 418: Customer Privacy				
418-1	Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	121		
GRI 419: Socioeconomic Compliance				
419-1	Non-compliance with laws and regulations in the social and economic area			



ธนาคาร
ออมสิน
Government Savings Bank

แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่านรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี 2561 ธนาคารออมสิน

Questionnaire for Readers of Government Savings Bank Sustainability Report 2018

* Required

1. ความเกี่ยวข้องกับท่านกับธนาคารออมสิน* Your relation with GSB*

- ลูกค้า / Customer
- หน่วยงานราชการ / Government Agency
- หน่วยงานกำกับดูแลธุรกิจธนาคาร / Banking Regulator
- คู่ค้า / Business Partner
- ชุมชนรอบสถานประกอบการ / Surrounding Community
- พนักงาน/ลูกจ้าง / Employee/Staff
- นักวิชาการ / Academia
- นักเรียน/นักศึกษา / Students
- สถาบันพาณิชย์ / สถาบันการเงินอื่น
Commercial Institution / Other Financial Institution
- ประชาชนทั่วไป / General Public
- สื่อมวลชน / Press
- อื่น ๆ / Other: _____

2. ท่านเคยอ่านรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ของธนาคารออมสินมาก่อนหรือไม่* Have you ever read GSB Sustainability Report? *

- เคย / Yes, I have.
- ไม่เคย / No, I have not.

3. ท่านอ่านรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประจำปี 2561 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ* What is your purpose of reading GSB Sustainability Report 2018? *

- รู้จักธนาคารออมสิน / To get to know GSB
- หาข้อมูลประกอบการตัดสินใจเพื่อการใช้บริการ
To gather more information before deciding whether
to use any service provided by GSB
- การวิจัย/การศึกษา / To do research/study
- อื่น ๆ / Other: _____

4. เนื้อหารายงานและการนำเสนอข้อมูลรายงาน* / Content and Presentation of the Report *

	มาก High	ปานกลาง Moderate	น้อย Low	ควรปรับปรุง Improvement needed
ท่านทราบและเข้าใจการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมของธนาคารออมสินได้มากยิ่งขึ้น You have more knowledge and understanding about GSB's responsibilities on the social, economic and environment aspects.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความสมบูรณ์ของเนื้อหา / Completeness of the content	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
การกำหนดประเด็นของรายงาน / Determination of topics in the report	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
เนื้อหาที่น่าสนใจ / Attractiveness of the content	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
เนื้อหาอ่านเข้าใจง่าย / Understandability of the content	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
รูปเล่มสวยงาม / Attractiveness of the report's appearance	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ความพึงพอใจต่อรายงานในภาพรวม / Overall satisfaction	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5. ท่านสนใจประเด็นด้านความยั่งยืนของธนาคารออมสินในเรื่องใดบ้าง* (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) The topic(s) on GSB's sustainability you are interested in* (You may choose more than one answer.)

- การกำกับดูแลกิจการที่ดี มีจริยธรรม จรรยาบรรณทางธุรกิจและการต่อต้านทุจริต
Good Governance, Business Ethics and Morality, Anti-Corruption
- การบริหารความเสี่ยงตามแนวทางปฏิบัติที่ดีเพื่อลดผลกระทบเชิงลบ / Risk Governance to Mitigate Negative Impact
- การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยต่อความต้องการของลูกค้า / Product and Service Innovation & FinTech
- การเสริมสร้างความเข้มแข็งแก่ประชาชนฐานราก ให้พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน / Strengthening Grassroots People to be Self-Sustainable
- การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อตอบสนองต่อการดำเนินธุรกิจแบบยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) และการรักษาความปลอดภัยข้อมูลและการให้บริการ / Development and Strengthening of Information Technology System in Response to Customer Centric Business Model and Data and Service Security
- การปลูกฝังและสร้างวินัยทางการเงินให้กับกลุ่มเป้าหมาย / Instilling and Creating Financial Discipline among Target Groups
- การบริหาร พัฒนาบุคลากร และสร้างวัฒนธรรมองค์กรอย่างเป็นระบบ เพื่อให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขัน / Management, Human Resource Development and Systematic Promotion of Corporate Culture to Prepare for Changes and Competition
- การพัฒนากลยุทธ์การตลาดเชิงรุกด้วยการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน ผ่านช่องทางใหม่ ๆ ที่ทันสมัย / Development of Proactive Marketing Tactics by Integrating Marketing Communications Using Modern Approaches and Methods
- การดำเนินงานโดยรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม / Operating with Responsibility for the Economy, Society and Environment
- การลดการใช้พลังงานจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์และรูปแบบการบริการ / Reducing Energy Use by Improving Products and Services
- การดำเนินนโยบายเพื่อลดการใช้ทรัพยากร ลดการสูญเสีย และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (Eco-Efficiency)
Implement Policies to Reduce Resource Use, Losses and Impacts on the Environment (Eco-Efficiency)
- อื่น ๆ / Other: _____

ตราประทับ
Stamp

ฝ่ายพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม สำนักควบคุมคุณภาพสิ่งแวดล้อม
ธนาคารออมสิน สำนักงานใหญ่

470 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

Social and Environment Development Department,

Social and Environment Responsibility Section, GSB Head Office

470 Phahonyothin Road, Samsen Nai, Phaya Thai, Bangkok 10400

6. ข้อคิดเห็นหรือเสนอแนะอื่น ๆ
Other opinions or suggestions

Vertical lines for writing suggestions.



ข้อคิดเห็นของท่านจัดเป็นประโยชน์ยิ่งต่อธนาคารออมสิน
ที่จะมีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อเศรษฐกิจ สังคม
และสิ่งแวดล้อมไทย
จึงขอขอบคุณในความร่วมมือนของท่านมา ณ โอกาสนี้

Your views are highly valuable to Government
Savings Bank which will strive to contribute to
the Thai economy, society and environment.
We wish to take this opportunity to express
our sincere thanks for your kind cooperation.



อีกหนึ่งช่องทางในการแสดงความคิดเห็น
เพียงสแกน QR Code
เพื่อตอบแบบสอบถามออนไลน์
Another way to express your view is
by scanning the QR Code to do the
online questionnaire.



ธนาคาร
ออมสิน
Government Savings Bank

มากกว่าธนาคาร ธนาคารเพื่อสังคม



ฝ่ายพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม
ธนาคารออมสิน
470 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน
เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400
โทรศัพท์ : 0 2299 8680

www.gsb.or.th Call Center 1115

Social and Environment Development Department
Government Savings Bank
470 Phaholyothin Road, Samsen Nai,
Phayathai, Bangkok 10400
Telephone : 0 2299 8680